



รายงานประจำปี 2558
Annual Report 2015

เส้นทางสู่ความสำเร็จ ในการเป็นช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการ ในรูปแบบร้านค้าปลีก รวมถึงการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในไทยและต่างประเทศ

Our Story

จากบทบาทผู้ดำเนินธุรกิจ B2C ในการเป็น Distribution Channel เพื่อบริหารสินค้าและพื้นที่ค้าปลีกอันยาวนานกว่า 30 ปี ที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในนามชื่อ "แมงป่อง" "ก๊อชแมน" และ "สตาร์ดัสท์" วันนี้ บริษัท MPG Corporation PCL. พร้อมทั้งจะขยายธุรกิจต้นน้ำ มารับบทบาทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ B2B ด้วยการเป็นผู้พัฒนาสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม สำหรับผู้หญิง เพื่อจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทาง Online & Offline Marketplace ด้วยประสบการณ์ที่ได้ใกล้ชิดผู้บริโภค รวมถึงความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารสินค้า ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถสร้างสรรค์สินค้าคุณภาพให้ออกไป เป็นที่ยอมรับและสร้างชื่อเสียงในเวทีการแข่งขันระดับโลกที่มีศักยภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

What We Do

Product Developer :

พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มความงาม อาทิ เครื่องสำอาง สกินแคร์ บอดี้แคร์ ให้ได้มาตรฐานระดับโลก เพื่อจัดจำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้บริษัท Soulmate International



Trading Retailers :

บริการจัดการพื้นที่ในศูนย์การค้า ชื่อนำทั่วประเทศเพื่อเป็นเวทีในการ จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ มีนโยบาย ในการคัดสรรสินค้าคุณภาพจากผู้ผลิต และจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศมาวาง จำหน่ายในชื่อปต่างๆ ภายใต้แบรนด์ร้านค้า

STARDUST
multi-brand beauty store
est. 2015



GIZMAN
house of lifestyle gadgets
est. 2013



mangpong
แมงป่อง



แมงป่อง
movie & music hub
est. 1989



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	4
สารจากประธานกรรมการบริษัทฯ	7
คณะกรรมการบริษัทฯ	8
คณะกรรมการ และผู้บริหาร	10
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	15
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	17
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	26
ปัจจัยความเสี่ยง	51
รายการระหว่างกัน	54
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	56
โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ	57
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	69
การกำกับดูแลกิจการ	70
บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	89
กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	91
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	97
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	98
การควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง	100
คำตอบแทนการสอบบัญชี	101
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	102
รายงานของผู้สอบบัญชี	105
งบการเงิน	106
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	115



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย: พันบาท

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม ¹		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2558	2556 ปรับปรุงใหม่	2558	2557	2556 ปรับปรุงใหม่
รายได้จากการขาย	371,452	463,048	371,452	407,485	463,048
รายได้รวม	384,442	559,939	384,423	423,084	544,834
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(60,471)	76,188	(60,321)	6,475	73,540
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ต่อรายได้รวม	(15.73%)	13.61%	(15.69%)	1.53%	13.50%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	(0.066)	0.089	(0.066)	0.007	0.089
มูลค่าหุ้นตามบัญชี ต่อหุ้น	0.28	0.23	0.28	0.23	0.23
สินทรัพย์รวม	421,625	690,732	421,650	382,160	371,347
หนี้สินรวม	146,062	179,949	145,986	180,046	172,104
ส่วนของผู้ถือหุ้น	275,514	510,783	275,663	202,113	510,783
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	977,751	877,751	977,751	877,751	877,751
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(14.34%)	11.09%	(15.01%)	1.72%	19.75%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.53	0.90	0.53	0.89	0.86

หมายเหตุ

- เนื่องจาก ปี 2557 ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และ บริษัทย่อย ในเรื่องอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงลดลง ประกอบกับสัดส่วนรายการธุรกิจระหว่างกันลดน้อยลงอย่างมาก จึงได้จัดประเภทใหม่ จากเดิมจัดเป็นบริษัทย่อย (ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และไม่นำงบการเงินมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไปสำหรับปี 2558 งบการเงินรวม จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทฯ กับ บริษัท ไชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.10 และ บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.60



อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)

อัตราส่วน	งบการเงินรวม ¹		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2558	2556 ปรับปรุงใหม่	2558	2557	2556 ปรับปรุงใหม่
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.13	1.45	2.08	1.38	1.38
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.19	0.71	1.14	0.61	0.72
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (รอบ)	(0.38)	0.07	(0.33)	0.13	0.06
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (รอบ)	53.15	11.53	26.19	13.99	11.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	6.77	31.21	13.74	25.74	31.21
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (รอบ)	2.32	2.72	2.27	2.38	2.72
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	154.86	132.26	158.73	150.98	132.26
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (รอบ)	2.06	1.72	1.96	1.69	1.72
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	175.03	208.88	183.21	212.62	208.88
Cash Cycle (วัน)	(13.39)	(45.41)	(10.73)	(35.91)	(45.41)

อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)

อัตราส่วน	งบการเงินรวม ¹		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2558	2556 ปรับปรุงใหม่	2558	2557	2556 ปรับปรุงใหม่
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.22%	37.68%	31.22%	40.24%	37.68%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(15.44%)	3.10%	(15.40%)	2.28%	2.27%
อัตรากำไรอื่น (%)	3.38%	17.30%	3.37%	3.69%	15.01%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	84.80%	205.61%	84.73%	214.02%	230.77%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(15.73%)	13.61%	(15.69%)	1.53%	13.50%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(21.94%)	31.64%	(25.25%)	3.23%	(105.95%)

หมายเหตุ

- เนื่องจาก ปี 2557 ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ในเรื่องอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงลดลง ประกอบกับสัดส่วนรายการธุรกิจระหว่างกันลดน้อยลงอย่างมาก จึงได้จัดประเภทใหม่ จากเดิมจัดเป็นบริษัทย่อย (ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และไม่นำงบการเงินมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไปสำหรับปี 2558 งบการเงินรวม จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทฯ กับ บริษัท ไชลเมท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.10 และ บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.60



อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)

อัตราส่วน	งบการเงินรวม ¹		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2558	2556 ปรับปรุงใหม่	2558	2557	2556 ปรับปรุงใหม่
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(14.34%)	11.09%	(15.01%)	1.72%	19.75%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(106.00%)	215.05%	(119.32%)	51.83%	231.87%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.91	0.81	0.96	1.12	1.46

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)

อัตราส่วน	งบการเงินรวม ¹		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2558	2556 ปรับปรุงใหม่	2558	2557	2556 ปรับปรุงใหม่
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.53	0.90	0.53	0.89	0.86
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(1,943.83)	52.86	(1,937.17)	243.38	88.16
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	(166.39)	29.50	(166.02)	95.04	34.90

หมายเหตุ

- เนื่องจากปี 2557 ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ในเรื่องอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงลดลง ประกอบกับสัดส่วนรายการธุรกิจระหว่างกันลดน้อยลงอย่างมาก จึงได้จัดประเภทใหม่ จากเดิมจัดเป็นบริษัทย่อย (ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกัน) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และไม่นำงบการเงินมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไปสำหรับปี 2558 งบการเงินรวม จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทฯ กับ บริษัท ไชลเมท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.10 และ บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.60



สารจากประธานกรรมการบริษัทฯ



ปี 2558 นับเป็นปีที่มีความสำคัญอย่างยิ่งของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถือได้ว่าเป็นปีที่บริษัทฯ มีความชัดเจนในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรายได้ สู่การบริหารธุรกิจรีเทล แบรินด์ “STARDUST” เพื่อจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามอื่นๆ อย่างเต็มตัว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุน โดยระดมทุนจากนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 100,000,000 หุ้น เป็นเงิน 137,000,000 บาท เพื่อนำไปขยายธุรกิจ STARDUST และธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดซ้อป “STARDUST” ทั้งหมด 6 สาขา โดยใช้กลยุทธ์ปาล้อมเมือง เน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยการเดินทางไปกับศูนย์การค้าชั้นนำของไทยที่มีศักยภาพ ได้แก่ ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ เดอะมอลล์ บางกะปิ มาบุญครอง เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน และเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า เน้นการสร้างภาพลักษณ์อันดีของแบรนด์ สร้างการจดจำ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และตอบโจทย์ลูกค้าทั้งในเรื่องของทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสินค้า ราคา โปรโมชัน และการบริการ

แม้ว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ จะเผชิญความท้าทายในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ ก็ไม่หยุดยั้งในการมองหาโอกาสเพื่อพัฒนาธุรกิจ ปี 2558 นอกจากบริษัทฯ จะดำเนินกลยุทธ์ใหม่ในการบริหารงานเพื่อการแข่งขันกับภายนอก ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ในการดำเนินธุรกิจรีเทลแล้ว บริษัทฯ ยังได้ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายใน เพื่อความคล่องตัว

ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร และพันธมิตรทุกฝ่าย ส่งผลให้การบริหารพื้นที่ และยอดขายต่อหัวพนักงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้นจากเดิมซึ่งมีธุรกิจรีเทล แบรินด์ “Mangpong” เพียงอย่างเดียวในเดือนธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 21% และ 6% ตามลำดับ แม้ว่าภาพรวมผลประกอบการของบริษัทฯ จะยังไม่เป็นที่น่าพอใจเนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจมาเป็นแบรินด์ “STARDUST” ทั้งในเรื่องของการสรรหาพื้นที่ การปรับปรุงพื้นที่ขาย การจัดหาบุคลากร การจัดซื้อสินค้า และจัดทำกิจกรรมทางการตลาด อย่างไรก็ตาม จากตัวเลขประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เป็นเครื่องยืนยันและตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้เลือกเส้นทางที่ถูกต้องในการวางอนาคตของธุรกิจอย่างแน่นอน

นอกจากความสำเร็จในด้านการบริหารธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ผ่านมูลนิธิเมงปอง ปันน้ำใจให้สังคม ซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2549 ในปีนี้ ผ่านมาบริษัทฯ จัดกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับศูนย์บริการโลหิต สภากาชาดไทย ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 32 การมอบสินค้าสนับสนุนศูนย์บริการโลหิต สภากาชาดไทย เพื่อใช้ในการจัดงานวันบริจาคโลหิตโลก การจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2558 โดยการนำสินค้าในกลุ่ม Edutainment มาเป็นสื่อกลางในการสร้างการเรียนรู้ให้แก่เด็กๆ ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ และบุคลากร รู้สึกเป็นเกียรติและขอบพระคุณผู้ถือหุ้น รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและให้ความไว้วางใจบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตลอดมา บริษัทฯ สัญญาว่าจะมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ และขอขอบคุณที่มงานทุกคนที่ได้ทุ่มเทกายใจ พร้อมที่จะปรับเปลี่ยน เรียนรู้ พัฒนา เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล)
ประธานกรรมการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป





นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ



นายจักรกฤตย์ พาราพินรกุล

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายนรินทร์ โอภามูธราชวงศ์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา
ผลตอบแทน



นายระเรศ โปษยานนท์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน



นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร

กรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร



นางกัธริา รอดโพธิ์ทอง

กรรมการอิสระ





นายวิสิฐ ดันติสุนทร

กรรมการ
กรรมการบริหาร



รศ. สุธรรม อยู่ในธรรม

กรรมการ
กรรมการบริหาร



นางสาวณลันรัตน์ นันทนสน

กรรมการ
กรรมการบริหาร



นายวิฑูร มโนมัยกุล

กรรมการ



นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์

กรรมการ
กรรมการบริหาร



คณะกรรมการ และผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีรายนามคณะกรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา*

ประธานกรรมการ (73 ปี)

การศึกษา

- The Queen's University Of B.Sc. Economics Belfast, Northern Ireland
- การป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ
บริษัท อินดีสเทรียล คลีนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด

การถือหุ้น

- ไม่มี

นายจักรกฤตภูมิ พาราพันธกุล*

ประธานกรรมการตรวจสอบ (57 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
Angelo State University, Texas, USA.
- ปริญญาตรี คณะบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
วิทยาลัยตลาดทุน รุ่น 11
- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 52
- Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- อธิบดี กรมธนารักษ์
กระทรวงการคลัง
- ประธานกรรมการ
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- กรรมการ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท ปันทอง กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์ จำกัด
- ประธานคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็ม เอฟ ซี จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
กองทุนเปิด เอ็ม เอฟ ซี เอนเนอร์จี ฟินด์
- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ไม่มี



นายรินทร์ โอภามูธาวงศ์*

กรรมการตรวจสอบ (56 ปี)

การศึกษา

- MBA in Finance
University of Chicago, USA
- Bs.in MIS
Syracuse University, USA
- Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายวานิชธนกิจ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ไม่มี

นายระเรศ ไปษยานนท์

กรรมการตรวจสอบ (อายุ 52 ปี)

การศึกษา

- Master in Marketing
Webster University, USA
- Bachelor of Business Administration-General Business Major
Eastern Kentucky University, USA
- Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certificate Program for AEC (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- กรรมการ และ CEO
Marsh PB Co.,Ltd.
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ส.กิจชัย เอ็มดีเอฟ จำกัด

การถือหุ้น

- ไม่มี



นางัทธนา รอดโพธิ์ทอง*

กรรมการอิสระ (อายุ 62 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- กรรมการอิสระ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 0.00 (10,000 หุ้น ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

นายวิฑูร มโนมัยกุล

กรรมการ (อายุ 60 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- ที่ปรึกษา บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 0.72 (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร

กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร (57 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาโทกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี
- ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- หลักสูตรการบริหารการรักษาสภาพความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร) รุ่น 3 วิทยาลัยพัฒนามหานคร มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่น 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่น 4 วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่น 15 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่น 15 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่น 4 สถาบันพระปกเกล้า
- Director Certificate Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 39.07 (รวมการถือหุ้นของครอบครัว ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)



นายวิสิฐ ตันติสุนทร

กรรมการ และกรรมการบริหาร (57 ปี)

การศึกษา

- การบริหารธุรกิจชั้นสูง
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การเงิน)
มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีสาขาสถิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- กรรมการ
บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ
บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการอำนวยการ
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 2.13 (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

รองศาสตราจารย์สุธรรม อยู่ในธรรม

กรรมการ และกรรมการบริหาร (58 ปี)

การศึกษา

- Certificate in Law and Economic Development
University of Victoria, Canada, และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Researcher in Int'l Econ. Laws
Post LL.M. in Int'l Econ. Laws (Ranked first in the program)
NYU School of Law, New York
- LL.M.
Harvard Law School, Cambridge, Massachusetts
- Certificate in Law & Economic Framework Necessary for
Development Attending Seminar on the US. Investment
Abroad
The South Western Legal Foundation, Dallas, Texas
- MCL. Program
The National Law Center, The George Washington
University, Washington DC
- นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม)
คณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- กรรมการ
องค์การสมาคมโทรคมนาคมระหว่างประเทศ
International Telecom Society สหรัฐอเมริกา
- ประธานสถาบันการศึกษานโยบายภาครัฐวิสาหกิจ
และการกำกับดูแล
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- คณบดี คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- กรรมการ สถาบันโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ICC
Institute of International Communications กรุงลอนดอน
- ที่ปรึกษาอนุกรรมการ ดาวเทียมเพื่อความมั่นคง
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- อนุกรรมการ โทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ไม่มี



นางสาวณลันรัตน์ นันทน์สนธิ์

กรรมการบริหาร (อายุ 32 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรการจัดการ (MABE) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Finance for The Boss สมาคมเดอะบอสส์
- Mini MBA กลุ่มเซ็นทรัลพัฒนา และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Sustaining Family Business สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- K-SMEs ธนาคารกสิกรไทย
- SME Advance มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Digital Marketing / Mini MBA มหาวิทยาลัยเนชั่น
- หลักสูตรเครือข่ายนักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ YOUNG-FTI สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Finance Analysis for Business Strategy Planning สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- การพัฒนาโครงการสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็กมาก บริษัท เอ็กซ์เซลเลนซ์ เอ็นเนอร์ยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- Director Certificate Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- กรรมการบริหาร, ผู้อำนวยการกลุ่มงานขายและการตลาด บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 39.07 (รวมการถือหุ้นของครอบครัว ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

นางสาววิศร์นลิน สุภาสนันท์

กรรมการ และกรรมการบริหาร (อายุ 43 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Certificate Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
- กรรมการบริหาร, ผู้อำนวยการสำนักกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 0.005 (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

นางทองอยู่ ถาวรสกุลชัย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารบัญชีการเงิน (อายุ 49 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
- กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารบัญชีการเงิน บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 0.003 (ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

นางกนกธิป สาครวาสี

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน (อายุ 43 ปี)

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ร้อยละ 0.00 (1,000 หุ้น ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558)

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายรินทร์ โอภามูรธาวงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และนางทัศนารัตน์ รอดไพฑูริทอง ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ แทนนายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ

MPG

ประเภทธุรกิจ

ผู้บริหารจัดการร้านค้าปลีก ในรูปแบบ Chain Store ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้บริหารร้านค้าปลีกสินค้า 3 กลุ่ม 3 แบรินด์ ภายใต้แนวคิด “Life is Entertainment” ได้แก่ Stardust (สตาร์ดัส) Multi-brands Beauty Store Gizman (กิซแมน) จำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์-แกดเจ็ต Mangpong (แมงปอง) จำหน่ายสินค้าโฮมเอนเตอร์เทนเมนท์ซอฟแวร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

59 ซอยลาดพร้าว 90 (ปานทิพา) ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท 0107546000440

Website <http://www.mangpong.co.th>

โทรศัพท์ 0-2514-7999

โทรสาร 0-2514-5500

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,470,334,913 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,470,334,913 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 977,751,185 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 977,751,185 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท

บริษัท โซลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและเวชสำอาง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

59 ชั้นที่ 3 ซอยลาดพร้าว 90 (ปานทิพา) ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท 0105558000171

โทรศัพท์ 0-2514-5999

โทรสาร 0-2514-5500

ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท
(หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
(หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ 99.10

ชื่อบริษัท

บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด

ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจพลังงาน และเกี่ยวเนื่องกับพลังงาน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

59 ชั้นที่ 3 ซอยลาดพร้าว 90 (ปานทิพา) ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท 0105558071892

โทรศัพท์ 0-2514-4444

โทรสาร 0-2514-5500

ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท
(หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว 1,250,000 บาท
(หุ้นสามัญ 125,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ 99.60



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สถานที่ตั้ง

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์	0-2009-9000
Call Center	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991
E-mail	SETContactCenter@set.or.th
Website	http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

นางเกษรี ณรงค์เดช	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76
นางณัฐสรณ์ สโรชนันทจิน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563
นายชัยยุทธ อังศุวิทยา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885

สถานที่ตั้ง

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท
49/27 อาคารสีลมพลาซ่า ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์	0-2234-1676, 0-2234-1678
โทรสาร	0-2237-2133



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เริ่มประกอบธุรกิจตั้งแต่ปี 2524 ผู้ก่อตั้ง คือ คุณมนตรี มิตรศรีธธา และคุณกิตติยาใจ ศรีเอกวิจิตร ทั้งสองท่านเริ่มต้นด้วยความรักในการดูหนังฟังเพลง และพัฒนาความรักมาเป็นอาชีพและสะสมประสบการณ์ในการบริหารพื้นที่ บริหารสินค้า และความสัมพันธ์อันดีกับศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้บริหารร้านค้าปลีกสินค้า 3 กลุ่ม 3 แแบรนด์ ภายใต้แนวคิด “Life is Entertainment” ได้แก่

➤ แแบรนด์ STARDUST(สตาร์ดัส) Multi-brands Beauty Store

“เป็นเบื้องหลังความสุขของผู้หญิง” ลักษณะคือร้านสะดวกซื้อและความตื่นเต้นของการช้อปปิ้งเครื่องสำอางมาผนวกเข้าด้วยกัน ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ มีขนาดเฉลี่ย 50-150 ตร.ม. เป็นร้าน Multi brands มีแบรนด์สินค้าหลากหลายซึ่งเป็นแบรนด์ที่รู้จักเป็นอย่างดีทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ (Inter Brands) เช่น อเมริกา ยุโรป เกาหลี ญี่ปุ่น ฯลฯ และยังมีแบรนด์ที่เป็นทางเลือก รวมถึงเป็นพื้นที่สำหรับแบรนด์ไทย ภายในร้านมีสินค้าเกี่ยวกับความงามทั้งหมดกว่า 500 แแบรนด์ ตั้งแต่ 5,000 – 8,000 SKUs ซึ่งจะมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้น แต่มีความแตกต่างกันในการใช้งาน เพื่อเจาะกลุ่มฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้หญิง นักศึกษา กลุ่มคนเริ่มทำงาน พนักงานบริษัท อายุตั้งแต่ 18 – 39 ปี ที่ต้องการใช้เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในการดูแลตนเองและเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ทันสมัยโดยมุ่งเน้นการเปิดสาขาตามศูนย์การค้าและย่านการค้าชั้นนำทั่วไป ณ สิ้นปี 2558 มีสาขาทั้งหมด 6 สาขา กระจายอยู่รอบๆ กรุงเทพฯ โดยใช้กลยุทธ์ปาล้อมเมือง ได้แก่ พิวเจอร์พาร์ค รังสิต / ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ / เอ็มบีเค เซ็นเตอร์ / เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน / เดอะมอลล์ บางกะปิ / ฟอรั่ม ทาวน์

➤ แแบรนด์ GIZMAN (กิซแมน)

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์-แกดเจ็ต และมีเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสินค้าที่ตอบสนองกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยการขายปลีกในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “GIZMAN” จำนวน 10 สาขา ทั้งสินค้าที่บริษัทฯ จ้างผลิตเองและสินค้าจากผู้จำหน่ายรายอื่น

➤ แแบรนด์ MANGPONG (แมงป่อง)

เป็นที่รู้จักอย่างดีในฐานะร้านค้าปลีกสิ่งบันเทิง ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าโฮมเอนเตอร์เทนเมนท์ชอปปแวร์ โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ราชประสงค์ ซึ่งต่อมาได้ขยายสาขา Shop MANGPONG เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านความบันเทิงภายในบ้าน (Home Entertainment)



นโยบายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็น Retail ไทยที่มีมาตรฐานระดับสากลและเป็นอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภคในหมวดนั้นๆ

พันธกิจ (Mission)

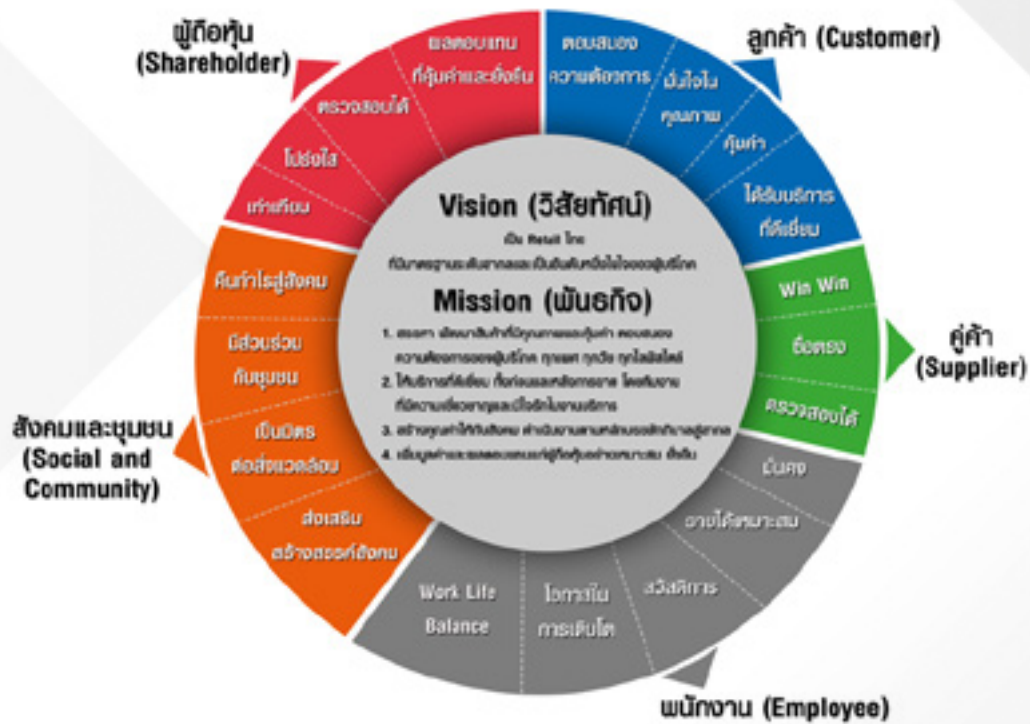
1. สรรหาและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและคุ้มค่า สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์
2. นำผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลาย ครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายสู่ระดับภูมิภาค
3. ให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ดีเยี่ยม โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีใจรักในงานบริการ
4. สร้างคุณค่าให้กับสังคม และดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาลสู่สากล
5. เพิ่มมูลค่าผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและยั่งยืน
6. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับ
7. แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อโฆษณาและบันเทิงที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของกลุ่มบริษัท และกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
8. เพิ่มช่องทางการหารายได้อื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักเดิมของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพการหารายได้ให้เติบโตแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาด โดยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ความงามในรูปแบบ Multi-brands Beauty Store ภายใต้ Brand “STARDUST” รวมถึงจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์-แกดเจ็ต ในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “GIZMAN” โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและคุ้มค่า ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศโดยใช้สาขาของบริษัทฯ เป็นช่องทางหลักในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาคุณภาพของพนักงานขายให้มีความรอบรู้สามารถให้ข้อมูลและแนะนำสินค้าได้อย่างถูกต้อง และตรงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ดีเยี่ยม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการที่จะสามารถบรรลุถึงวิสัยทัศน์ และพันธกิจได้นั้น บริษัทฯ จะต้องให้ความสำคัญกับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อันได้แก่ ลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) พนักงาน (Employee) สังคมและชุมชน (Social & Community) และ ผู้ถือหุ้น (Shareholders)





1. **ลูกค้า (Customer)** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่ตอบสนองตรงความต้องการของลูกค้า และเป็นสินค้าที่ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ในคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่าสมเหตุสมผล มีรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ลูกค้าจะได้รับการบริการที่ดีเยี่ยมเป็นที่พึงพอใจสูงสุดของลูกค้าจากบุคลากรที่มีความรู้ในตัวสินค้า และมีใจรักในงานบริการ

2. **คู่ค้า (Supplier)** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าด้วยมิตรภาพ บนพื้นฐานของการส่งเสริมประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยมุ่งหวังความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร่วมกัน (Win Win Situation) มีความซื่อตรงกับคู่ค้าโดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด และเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นด้วยความจริงใจ มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้

3. **พนักงาน (Employee)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลทุกระดับชั้น พนักงานจะได้รับความมั่นคงในการดำรงชีพ มีรายได้ที่เหมาะสม ได้รับสวัสดิการมีสภาวะแวดล้อมการทำงานที่ดี มีโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ และจุดมุ่งหมายสำคัญของบริษัทฯ คือ ต้องการให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work Life Balance)

4. **สังคมและชุมชน (Social & Community)** บริษัทฯ ยึดมั่นมาโดยตลอดที่จะดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมสร้างสรรค์สังคม ไม่ดำเนินธุรกิจตลอดจนไม่ส่งเสริมธุรกิจที่สร้างปัญหาหรือเกิดผลเสียต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต นอกจากนี้ยังตระหนักถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแม้บริษัทฯ จะไม่ได้ดำเนินธุรกิจทางด้านโรงงานผลิต แต่ก็ได้มีการดำเนินหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานในชุมชน และเป็นผู้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน และยังให้ความสำคัญกับการคืนกำไรสู่สังคมในวงกว้าง โดยการก่อตั้ง “มูลนิธิเมงปองปันน้ำใจ ให้สังคม” ซึ่งดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศลมาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549



5. **ผู้ถือหุ้น (Shareholder)** บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นทุกท่านมีความเป็นเจ้าของร่วมกันกับบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมกัน รวมถึงดำเนินธุรกิจ ธุรกรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ต่างๆ ตามที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด เพื่อให้เกิดความมั่นใจในเรื่องของความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสม และธุรกิจมีความยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญ

สำหรับพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2547 มีรายละเอียดพอสังเขปดังนี้

ปี 2558

- บริษัทฯ เปิด Stardust 6 สาขา ได้แก่ สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต/สาขาซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์/สาขาเอ็มบีเค เซ็นเตอร์/สาขาเมเจอร์ รัชโยธิน/สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ/สาขา พอร์จูน ทาวน์

- จัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ บริษัท ไชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด วันที่ 5 มกราคม 2558 และ บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด วันที่ 29 เมษายน 2558

- วันที่ 15 พฤษภาคม 2558

ทำการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,434,129,151 บาท จากเดิม 3,311,880,336 บาท เป็น 877,751,185 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำ ออกจำหน่าย จำนวน 2,434,129,151 หุ้น และ

เพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ จำนวน 2 ข้อ ให้สอดคล้อง และรองรับธุรกิจใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ 33. ประกอบกิจการ ผลิต จัดจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง นำเข้าและส่งออก วัสดุ อุปกรณ์และสินค้าจำพวกจักรยายน จักรยานไฟฟ้า กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์เสริม สำหรับโทรศัพท์มือถือ เครื่องเสียง หูฟังเครื่องเสียง ลำโพง เครื่องมือตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เครื่องส่งและรับสัญญาณดาวเทียม เครื่องส่งและรับสัญญาณต่างๆ เครื่องชั่ง น้ำหนัก เครื่องรับและส่งวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเสียง เครื่องนวด ไฟฟ้า เครื่องเป่าไฟฟ้า เครื่องอบไฟฟ้า อุปกรณ์เสริมสำหรับการออกกำลังกาย อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ อุปกรณ์เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรกลจากสิ่งประดิษฐ์ใหม่ สินค้าที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า รถไฟฟ้า สินค้าแฟชั่นต่างๆ เช่นแว่นตา ผ้าผืน คอ กระเป๋า รองเท้า รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับสินค้าดังกล่าว ทั้งในและต่างประเทศ

ข้อ 34. ประกอบกิจการ ผลิต จัดจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง นำเข้าและส่งออก เครื่องสำอางและเวชภัณฑ์ อาหารเสริม รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับ สินค้าดังกล่าว ทั้งในและต่างประเทศ

- วันที่ 18 พฤษภาคม 2558

ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 692,583,728 บาท จากเดิม 877,751,185 บาท เป็น 1,570,334,913 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 692,583,728 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้



- (ก) รองรับการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 300,000,000 หุ้น
 - (ข) รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (MPG-W1) จำนวน 292,583,728 หุ้น
 - (ค) รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (MPG-W2) จำนวน 100,000,000 หุ้น
- วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 100,000,000 บาท จากเดิม 1,570,334,913 บาท เป็น 1,470,334,913 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เนื่องจากยกเลิกการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ออกให้แก่นักลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรจากการขายให้นักลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง 3 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถซื้อหุ้นสามัญใหม่ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ หุ้นละ 2.10 บาท
- วันที่ 25 สิงหาคม 2558
- เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 877,751,185 บาท เป็น 977,751,185 บาท เนื่องจากได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาทรวมเป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100,000,000 บาท ให้แก่นักลงทุนเฉพาะเจาะจงจำนวน 5 ราย ในราคาหุ้นละ 1.37 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 137,000,000 บาท
- วันที่ 1 ตุลาคม 2558
- จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ
- ปี 2557
- ในเดือนมีนาคม บริษัทฯ ได้เปิดตัว “Gizman” แห่งแรก อย่างเป็นทางการ ณ Mangpong Avenue ลาดพร้าว 90 ซึ่งเป็นแหล่งรวมสินค้าล้ำสมัย และสินค้าไลฟ์สไตล์หลากหลายประเภท
 - บริษัทฯ ได้มองเห็นถึงโอกาสในการเจริญเติบโต ในธุรกิจประเภทเครื่องสำอางและเวชสำอาง จึงได้เริ่มเปิดหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้แบรนด์ “STARDUST” ในรูปแบบร้านค้าปลีกที่จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางและเวชสำอาง จากแบรนด์ชั้นนำต่างๆ
 - ในไตรมาสที่ 4 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท โซลเมท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจ ในลักษณะการจ้างผลิต (OEM) และจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและเวชสำอาง
- ปี 2556
- ทำการเพิ่มทุนในเดือน มกราคม 2556 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 3,311,880,336 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 877,751,185 บาท นอกจากนี้ปลายเดือนมกราคม 2556 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ ทำให้บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และธนาคารเจ้าหนี้ได้ปลดภาระและ



- คืนหลักประกันแก่บริษัทฯ รวมถึงยกหนี้ให้ จำนวน 66,114,520.02 บาท โดยบริษัทฯ จะรับรู้กำไรจากการยกหนี้จำนวนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2556 ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นกลับมาเป็นบวกเท่ากับ 193,532,986.91 บาท
- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จาก บริษัท ปอองทรัพย์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน)
 - ปลายไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ มีแนวคิดในการเปิดให้บริการร้านค้าปลีกแบรนด์ “Gizman” (กิซแมน) เพื่อให้สอดคล้องกับยุคไลฟ์สไตล์-เทคโนโลยี ในรูปแบบของ “ไลฟ์สไตล์โชว์รูม” ร้านค้าปลีกแนวใหม่แห่งแรกในประเทศไทย ที่จะทำหน้าที่คัดสรรสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อให้ผู้บริโภคได้เพลิดเพลินกับการเลือกซื้อสินค้า
- ปี 2555
- บริษัทฯ ต่อยอดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายกลุ่มสินค้า เริ่มจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าโฮมเ็นเตอร์เทนเมนท์ อาทิเช่น กล้องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม แผ่นเกมส์ อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ด้วย
 - เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,897,895,294 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 413,985,042 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 3,311,880,336 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 3,311,880,336 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2,897,895,294 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ปี 2554
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจำหน่ายและการให้บริการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรในการจัดตกแต่งมุม 3D เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองชมภาพยนตร์ในระบบ 3 มิติภายใน Shop และการนำอุปกรณ์ใหม่ๆ เช่น แท็บเล็ต มาใช้เพื่อให้ลูกค้าสามารถทดลองฟังเพลงและเข้าชม Application ของบริษัทฯ (Application : mangpong) ได้
 - รุกธุรกิจออนไลน์อย่างเต็มตัว โดยการปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ www.mangpong.co.th ใหม่ให้มีความทันสมัย สวยงาม น่าติดตามมากขึ้น และตอบสนองการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดทำ Application ของบริษัทฯ (Application : mangpong) โดย Application ดังกล่าวยังสามารถเข้าสู่ Website www.mangpong.co.th ซึ่งมีข้อมูล Catalog สินค้า และข่าวสารประชาสัมพันธ์โปรโมชัน ตลอดจนแนะนำสินค้าใหม่ๆ ให้ลูกค้าค้นหาข้อมูลสินค้า และสั่งซื้อสินค้าได้
- ปี 2553
- บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และให้ความสำคัญกับการบริหารสิทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
 - จัดซื้อสิทธิ์ภาพยนตร์ประเภท Second Price เพื่อผลิตและจำหน่ายภายในจุดจำหน่ายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างสรรครูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม โดดเด่นแตกต่างจากที่วางจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง



- เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์เพลง PRIVATE LABEL โดยการจัดซื้อลิขสิทธิ์เพลงสากลที่ขับร้องโดยศิลปินต้นฉบับ และเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาผลิตและจำหน่ายในรูปแบบซีดี ภายใต้ตราสินค้า HARMONIC
 - เจริญปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้สถาบันทางการเงิน และเจ้าหนี้ธนาคารพาณิชย์ได้เป็นผลสำเร็จ ทำให้มีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ 183 ล้านบาท และนอกจากเหตุผลดังกล่าวแล้ว การที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ จึงทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเงินได้เท่ากับ (56.04) ซึ่งลดลงจากปีก่อนถึง 130.26 ล้านบาท และหนี้สินรวมของบริษัทฯ ลดลงจากปีก่อนถึง 137.22 ล้านบาท
- ปี 2552
- บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการจำหน่ายของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการเฝ้าติดตามยอดขายและความสามารถในการสร้างผลกำไรของแต่ละสาขาอย่างใกล้ชิด ลดขนาดพื้นที่ในบางสาขาให้เหมาะสมกับความสามารถในการสร้างยอดขายและทำเล รวมถึงปรับปรุงการจัดผังพื้นที่ การจัดวางสินค้า และตกแต่งให้ทันสมัย อยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้เกิดการสัญจรเข้ามาภายในร้านมากขึ้น
 - ให้ความสำคัญกับการบริหารลิขสิทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำสินค้าบางรายการที่จะมีคุณค่ามากขึ้นหากมีอายุมากขึ้น มาทำการสื่อสารทางการตลาด ให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับคุณค่า หรือรางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ รวมถึงทำการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณค่าและสวยงามมากขึ้น
- ปี 2551
- ปรับโครงสร้างทุนโดยในเดือน พฤษภาคม บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนอีก 28,284,792 หุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ 69,500,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่นักลงทุนเฉพาะเจาะจง (บริษัท เจนเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด) จากนั้นในเดือนกันยายน ได้ทำการเพิ่มทุนอีก 23,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่นักลงทุนเฉพาะเจาะจง (นายจักรพงษ์ สุธีสถาพร) รวมเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 413,985,042 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 413,985,042 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - ให้ความสำคัญกับการขยายตัวเข้าสู่หมวด Edutainment อย่างต่อเนื่องจากปลายปี 2550 ซึ่งเป็นการนำร่องสู่การจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นในหมวดเดียวกัน ซึ่งได้แก่ หนังสือ และแมกกาซีน และเนื่องจากการที่จำนวน Content ในกลุ่ม Entertainment โดยรวมมีจำนวนลดน้อยลง ดังนั้น ในช่วงไตรมาสที่ 4/2551 บริษัทฯ จึงได้ทยอยปรับพื้นที่ Shop แมงป่องบางสาขาที่มีขนาดพื้นที่เหมาะสมและมีความต้องการของลูกค้าให้เป็นส่วนของ “แมงป่องบุ๊กส์” เพื่อจำหน่ายหนังสือ นิตยสาร พ็อกเก็ตบุ๊คส์ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในตัวสินค้า และเป็น การสร้างลูกค้ากลุ่มใหม่
- ปี 2550
- ปรับกลยุทธ์เน้นการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายโดยการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร ลดการจัดซื้อลิขสิทธิ์ที่ไม่สร้างกำไร เน้นการอบรมพนักงานขายให้มีทักษะในการให้บริการกับลูกค้า
 - ปลายปี 2550 ขยายตัวเข้าสู่หมวด Edutainment ด้วยการเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ผลิต จัดจำหน่าย ขยายขาด และให้เช่า Content ในหมวดสาระความรู้จากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกถึง 9 แบนด์ อาทิ BBC, National Geographic, Discovery Channel ในรูปแบบ Edutainment



- Software แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และปรับ Shop แมงป่องทุกสาขาในภาพลักษณ์ใหม่ ภายใต้แนวคิด Edutainment Hub
- ปี 2549 - เปิด Walk in Warehouse และ Megastore ในไตรมาสสองของปี 2549
 - เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จาก บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ปองทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
 - ปี 2548 - บริษัทฯ ย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ไปที่ถนนลาดพร้าว ปากซอยลาดพร้าว 90 ในเนื้อที่กว่า 9,500 ตารางเมตร และ
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ VCD ในระบบเสียง Dolby 5.1 Prologic II เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งได้ทำให้ผลิตภัณฑ์ VCD มีระบบเสียงที่ใกล้เคียงกับ DVD มากขึ้น
 - ปี 2547 - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2547

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 977,751,185 บาท ดำเนินธุรกิจผู้บริหารร้านค้าปลีก

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้



บริษัท โชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.10% ของทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 5,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและเวชสำอาง

รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	495,550	99.1
2. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นนท์ ^{1,2}	1,500	0.3
3. นางสาววิศรินทร์ลิน สุภาสนันท์ ¹	1,500	0.3
4. นางสาวลักขม อภินันท์รักษ์	1,500	0.3
รวม	500,000	100.00

หมายเหตุ

1. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นนท์ นางสาววิศรินทร์ลิน สุภาสนันท์ เป็นกรรมการของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นนท์ เป็นบุตรสาวของ นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร

บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด

บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.60% ของทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 1,250,000 บาท ดำเนินธุรกิจพลังงานและเกี่ยวเนื่องกับพลังงาน

รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	498,000	99.60
2. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร ¹	750	0.15
3. นายวิสิฐ ตันติสุนทร ¹	750	0.15
4. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นนท์ ^{1,2}	500	0.10
รวม	500,000	100.00

หมายเหตุ

1. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร นายวิสิฐ ตันติสุนทร นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นนท์ เป็นกรรมการของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นนท์ เป็นบุตรสาวของ นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร



การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เชี่ยวชาญสินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้าน ด้วยรูปแบบบลูเรย์ ดีสก์ และดีวีดี มีความสามารถในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในรูปแบบ Chain Store มานานกว่า 35 ปี บริษัทฯ จึงวางแผนในการขยายธุรกิจไปยังสินค้าหมวดอื่นๆ ที่มีศักยภาพเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนความแข็งแกร่งของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงสร้างธุรกิจ ดังนี้

1) “STARDUST” ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางและเวชสำอางโดยการขายปลีกในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “STARDUST” จำนวน 6 สาขา ซึ่งเป็นสินค้า Multi-brands จากคู่ค้ารายต่างๆ

2) “GIZMAN” ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ต

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์-เทคโนโลยีและมีเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสินค้าที่ตอบสนองกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยการขายปลีกในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “GIZMAN” จำนวน 10 สาขา ทั้งสินค้าที่บริษัทฯ จัดผลิตเองและสินค้าจากผู้จำหน่ายรายอื่น

3) “MANGPONG” ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้านประเภทภาพยนตร์และเพลงโดยการขายปลีกในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “MANGPONG” จำนวน 17 สาขา ทั้งสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายและสินค้าลิขสิทธิ์ของคู่ค้า



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมาสามารถจำแนกได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2558		2557		2556	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
ขายสินค้า	371.45	96.63%	407.48	96.31%	463.05	84.99%
- Stardust	54.53	14.19%	0.02	0.00%	-	0.00%
- Gizman	103.92	27.03%	40.85	9.66%	5.01	0.92%
- Mangpong	213.33	55.49%	357.67	84.54%	460.95	84.60%
- ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน	(0.33)	(0.08%)	8.95	2.11%	(2.91)	(0.53%)
รายได้ค่าเช่าและบัตรสมาชิก	10.34	2.69%	11.90	2.82%	12.29	2.26%
รายได้อื่นๆ	2.63	0.68%	3.69	0.87%	69.49	12.75%
รวม	384.42	100.00%	423.08	100.00%	544.83	100.00%

หมายเหตุ :- รายได้อื่นๆ ของปี 2556 รวมกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ 66.11 ล้านบาท

1 “Stardust” ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทเครื่องสำอางและเวชสำอางภายใต้ตราสินค้าของคู่ค้ารายอื่นๆ เพื่อจำหน่ายใน Shop ของ STARDUST ที่เป็นแหล่งรวมแบรนด์ Cosmetics ชื่อนำจากทั่วโลกในราคาที่ใครๆ ก็เอื้อมถึง และเป็นเบื้องหลังความงามของผู้หญิงทุกคน โดยแบ่งกลุ่มสินค้าได้ ดังนี้

กลุ่ม Makeup เช่น แป้งทาหน้า, ลิปสติก, รองพื้น อายไลน์เนอร์, บรัชออน, เป็นต้น

กลุ่ม Skin Care เช่น โลชั่นบำรุงผิว, Whitening Lotion เป็นต้น

กลุ่ม Hair Care เช่น แชมพู, ครีมนวด, ทรีตเมนต์, ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม, สเปรย์จัดทรงผม, ยาย้อมสีผม เป็นต้น

กลุ่ม Derma Care เช่น เป็นต้น

กลุ่ม Perfume เช่น น้ำหอมกลิ่นต่างๆ เป็นต้น

กลุ่ม Men Zone เช่น โลชั่นบำรุงผิว, ครีมกันแดด, ครีมล้างหน้า เป็นต้น

กลุ่ม Organic เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือมีส่วนผสมจากธรรมชาติ เป็นต้น

กลุ่ม Accessories เช่น ยาทาเล็บ, ขนตาปลอม เป็นต้น

กลุ่ม Food Supplement เช่น Fish Oil, Q10 เป็นต้น



1.2 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ นำเสนอภายใต้รูปแบบร้านค้าปลีก Multi-Brands ขนาดใหญ่ โดยผสมผสานแนวคิดจากการซื้อสินค้าที่หลากหลายใน Supermarket ร้านสะดวกซื้อและความตื่นตัวของเครื่องสำอาง เป็นร้านเครื่องสำอางเฉพาะอย่าง (Beauty specialty store) ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ มีสินค้าเกี่ยวกับความงามทั้งหมดเกือบ 500 แบรินด์ ตั้งแต่ 5,000 – 8,000 SKUs ที่รู้จักเป็นอย่างดีทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ (Inter Brands) เช่น อเมริกา ยุโรป เกาหลี ญี่ปุ่น ฯลฯ และยังมีแบรนด์ที่เป็นทางเลือกซึ่งมีขายเฉพาะที่ STARDUST เท่านั้น

ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนที่จะต่อยอดธุรกิจ ด้วยการผลิตสินค้าหมวดเครื่องสำอางและเวชสำอางที่เป็น House Brand Product ในลักษณะการจ้างผลิต (OEM) จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว โดยจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท ไชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“ไชลเมท)” เพื่อดำเนินธุรกิจในลักษณะการจ้างผลิต (OEM) มีสองกลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่ม Make up ชื่อแบรนด์ “CLOUDA” และกลุ่ม Skin care ชื่อแบรนด์ “KEIRA” เพื่อจำหน่ายผ่าน Shop STARDUST และอาจจำหน่ายไปยังช่องทางอื่นๆ ในอนาคตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้ง Online และ Offline

การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการสินค้าที่ทันสมัย โดยเชื่อมโยงระบบ ERP ระบบบริหารการขายหน้าร้าน และระบบรายงานการขาย เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ สามารถวิเคราะห์การขาย รายงาน รายสินค้า ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าไปยังสาขาได้อย่างสมดุลทั้งปริมาณและทันต่อเวลา ช่วยลดภาระด้านการสต็อกสินค้า กระแสเงินสดในการลงทุนของสินค้า เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการบริหารสินค้าโดยจำนวนในการสั่งซื้อในแต่ละครั้งจะเป็นไปตามหลักความเป็นไปได้ของตลาด ไม่เน้นเก็บสต็อกสินค้ามากเกินไปจนเกิดความจำเป็น และคืนสินค้าที่มีอายุใช้งานน้อยกว่า 6 เดือน ด้วยการใช้ระบบการประมาณการขายล่วงหน้า ระบบรายงานการขาย และให้ความสำคัญกับการเคลื่อนไหวของสินค้าให้เร็วตามกระแสของตลาดได้อย่างทัน่วงที

1.3 การตลาดและสถานะการแข่งขัน

1) การตลาด

- นโยบายการคัดเลือกทำเลที่ตั้งสาขา

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการตั้งสาขาส่วนใหญ่ในศูนย์การค้า เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและมีความสะดวกในการบริหารจัดการ บริษัทขยายสาขาในหลากหลายห้างสรรพสินค้า เช่น พิวเจอร์พาร์ค รัชสิด ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ เอ็มบีเค เซ็นเตอร์ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน เดอะมอลล์ บางกะปิ ฟอรั่ม ทาวน์ เป็นต้น เน้นศูนย์การค้ารอบนอกในชุมชน ตามมุมเมือง (กลยุทธ์ปล้ำลมเมือง) จากการที่ร้านค้าของบริษัทได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับของศูนย์การค้าต่างๆ ทำให้บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ส่งผลให้มีข้อได้เปรียบในการเลือกทำเลที่ตั้ง กล่าวคือเมื่อศูนย์การค้าจะดำเนินการเปิดสาขาใหม่ จะทำการส่งแปลนพื้นที่มาให้บริษัทคัดเลือกทำเลเปิดร้านค้า โดยบริษัทมีข้อพิจารณาในการเลือกพื้นที่

- นโยบายการกำหนดราคา

คัดเลือกสินค้าจากซัพพลายเออร์ โดยศึกษาโอกาสทางการตลาด ศึกษาเงื่อนไขในการจัดซื้อต่างๆ เปรียบเทียบราคาขายของกลุ่มคู่แข่ง แล้วจึงกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่สามารถทำได้เป็นสำคัญ และเน้นกิจกรรมทางการตลาด



□ นโยบายการบริหารจัดการสินค้า

นอกเหนือจากการบริหารจัดการสาขาให้มีความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพแล้ว ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทคือการบริหารจัดการสินค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายและมีจำนวนชิ้นที่มาก อีกทั้ง มีวันหมดอายุที่แน่นอนโดยที่ส่วนใหญ่จะหมดอายุภายในเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 2.5 - 5 ปีนับจากวันที่ผลิต ดังนั้นบริษัทจึงต้อง กำหนดนโยบายในการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกันระหว่างคลังใหญ่และคลังหน้าร้านสาขาทั้งหมด เพื่อลดความเสี่ยง ของสินค้าเสื่อมสภาพ และความเสี่ยงในการขายสินค้าหมดอายุต่อลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท รวมทั้งความเสี่ยงจากสินค้าสูญหาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทได้ โดยนโยบายที่สำคัญในการบริหารสินค้าคงคลัง คือ เน้นตรวจดูสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกิน 60 วัน เน้นการหมุนตรวจเช็คสต็อก และจัดโปรโมชั่นระบายสต็อก

□ กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ใช้ประสบการณ์ในการบริหาร Shop MANGPONG (Retail Outlets) มาเป็นแนวทางในการเลือกทำเลให้ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับสินค้าและบริการที่ STARDUST ส่งมอบให้กับลูกค้า ดังนั้นจึงเริ่มต้นจากการเปิด สาขา ณ ปี 2557 จำนวน 1 สาขา และ ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 6 สาขา

จำนวนสาขาและจุดขายของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา

จำนวน	2558	2557
Shop STARDUST	6	1

□ จำหน่ายผ่านสาขาของบริษัท

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ช่องทางหลักของบริษัท คือ การจำหน่ายผ่านสาขาในลักษณะของร้านค้าปลีก (Retail shop) ภายใต้แนวคิด “Life is Entertainment” ซึ่งกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และกรุงเทพฯ รอบนอก รวมถึงจังหวัดสำคัญๆ ทาง เศรษฐกิจในอนาคต บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านสาขาโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2558 ร้อยละ 14.67 หรือคิดเป็นเงิน 54.53 ล้านบาทของรายได้จากการขายโดยรวม โดยร้าน STARDUST เริ่มเปิดสาขาแรกในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต และได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 6 สาขา

□ กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้า

การรักษาฐานลูกค้าเดิม หรือสร้างการซื้อซ้ำต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการดำรงอยู่ของธุรกิจและการสร้าง เสถียรภาพของรายได้ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้า ดังนี้

- การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้า

บริษัทมีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการเปิดสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้เป็น ที่รู้จักของผู้บริโภค และตามหัวเมืองใหญ่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและซื้อซ้ำได้โดยสะดวก รวมทั้งเกิดการจดจำ ภาพลักษณ์ของสินค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้า

- รักษาคุณภาพของการให้บริการ พร้อมทั้งมีบริการเสริมให้กับลูกค้า เช่น การแต่งหน้า
- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์



บริษัทพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ หรือ CRM (Customer Relationship Management) ซึ่งมีส่วนทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่าง เฉพาะเจาะจง โดยระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์จะเริ่มต้นจากการส่งเสริมให้ลูกค้าสมัครสมาชิก ใจโดยการให้ส่วนลดสำหรับ สมาชิก และมีโปรโมชั่นการสมัครสมาชิกโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในช่วงเปิดสาขา หรือเมื่อซื้อสินค้าครบตามมูลค่าที่กำหนดไว้ ซึ่งมี มูลค่าไม่สูงนัก เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้สิทธิในการสมัคร ซึ่งเมื่อลูกค้าเข้าเป็นสมาชิกแล้ว บริษัทจะทำการเก็บฐานข้อมูลส่วนบุคคล ทั่วไป อาทิ ที่อยู่ อายุ เพศ การศึกษา ฯลฯ รวมทั้งเก็บข้อมูลการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละราย เช่น รูปแบบการซื้อ ความถี่ ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อบ่อย ความเห็นต่อผลิตภัณฑ์ ความต้องการเฉพาะเจาะจงต่างๆ เป็นต้น

จากข้อมูลดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายได้สอดคล้องกับ ลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น

1. โครงการสะสมแต้มของแบรนด์ให้กับลูกค้าสมาชิก เพื่อลูกค้าสามารถนำ แต้มที่สะสมอยู่มารับเป็นส่วนลดในการซื้อ สินค้าและแลกรับสินค้าที่ลูกค้าชื่นชอบ
2. Special for Privilege Member เฉพาะสมาชิก สินค้าใหม่ได้ใช้ก่อนใครลดพิเศษ 20%
3. รับแต้มx2 สำหรับสมาชิก เมื่อไปซื้อสินค้าทุกวันพุธ
4. Birthday ซื้อสนุกในเดือนเกิด รับแต้มx3
5. Privilege for Member ประสานงานกับองค์กรอื่นๆทำ Value Added ให้กับผู้ถือบัตรสมาชิกได้รับสินค้า ส่วนลด และการบริการในสถานที่ต่างๆ อาทิ โรงแรม สปา ร้านอาหาร โรงพยาบาล สถานเสริมความงาม สถานบันเทิง ฯลฯ นอกจากนี้พนักงานขายหน้าร้านสามารถเรียกดูบันทึกประวัติการซื้อของลูกค้าที่เป็นสมาชิกได้ทันที ส่งผลให้สามารถ นำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการ หรือแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้ทันทีผ่านช่องทางต่างๆ

□ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

- การสื่อสารผ่านหน้าร้าน ซึ่งบริษัทฯ มีจุดเด่นในเรื่องการใช้พื้นที่ของ Shop STARDUST ที่มีศักยภาพด้านทำเลอยู่ แล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยการตกแต่งหน้าร้านให้มีเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจ (Display), การจัดเรียงสินค้าให้โดดเด่น (Merchandising), สื่อโฆษณา ณ จุดจำหน่าย (Point of Purchase : POP), การจัดกิจกรรม (Event) ภายใน Shop สาขาต่างๆ
- การจัดกิจกรรม (Event) สานสัมพันธ์กับสมาชิก เช่น การจัด Focus Group เพื่อค้นหาความต้องการและเปิดโอกาส ให้สมาชิกมีสิทธิใช้สินค้าก่อนการวางขายจริง เป็นต้น
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอก บริษัทฯ มีการส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้าที่สมัครเป็น สมาชิก รวมถึงมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และ ลงโฆษณาในนิตยสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วไปได้รับทราบในวงกว้างแพร่หลาย ยิ่งขึ้น
- การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการให้ข่าวสารโปรโมชั่นของ STARDUST เพื่อให้ความสะดวกสบายในการประชาสัมพันธ์ และติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น facebook, instagram เป็นต้น



2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตาม Customer Life Cycle ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 Price Conscious คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ใช้อยู่แล้วเป็นประจำในราคาที่เหมาะสมผลกับคุณภาพ สามารถตัดสินใจซื้อได้อย่างรวดเร็ว รับรู้ถึงคุณภาพสินค้าแล้ว เน้นกลุ่มนักศึกษาและผู้อยู่ในระยะเริ่มต้นทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Makeup กลุ่ม Skin Care เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 Values Conscious คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ช่วยส่งเสริมรสนิยมของผู้ใช้ มีกำลังซื้อปานกลาง คำนึงถึง Brand และคุณภาพสินค้ามาก่อนราคา เน้นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Makeup กลุ่ม Skin Care กลุ่ม Hair Care และกลุ่ม Perfume เป็นต้น

กลุ่มที่ 3 Health Conscious คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ช่วยฟื้นฟูสุขภาพผิวและร่างกาย มีกำลังซื้อปานกลางถึงสูง คำนึงถึงคุณภาพสินค้ามาก่อน Brand และราคา เน้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี และกลุ่มนักท่องเที่ยว สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Organic กลุ่ม Food Supplement เป็นต้น

3) สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetics industry) เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคทั้งเพศชาย เพศหญิง ในทุกๆ ช่วงวัยต่างให้ความสนใจและใส่ใจในการดูแลตัวเอง ทั้งความงามและผิวพรรณ ตลาดเครื่องสำอางมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทั้งยังมีกลยุทธ์การปรับตัวที่น่าสนใจมาก จากข้อมูลของกรมศุลกากร พบว่า มูลค่าส่งออกเครื่องสำอางของประเทศไทยไปต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่าส่งออกเครื่องสำอางสูงถึง 68,419 ล้านบาท ประกอบกับปัจจุบันผู้บริโภคสนใจผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ ที่ใช้สมุนไพรตามธรรมชาติเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังมีเครื่องสำอางอีกกลุ่มที่ถูกรเรียกว่า “เวชสำอาง” (Cosmeceuticals) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างยา (Pharmaceuticals) และเครื่องสำอาง (Cosmetics) โดยรวมคุณสมบัติของยาและเครื่องสำอางไว้ด้วยกัน ในต่างประเทศมีการใช้เวชสำอางอย่างแพร่หลาย RNCOS Business Consultancy Services ได้ประมาณการ มูลค่าตลาดเวชสำอางโลกในปี พ.ศ. 2558 คาดว่าจะมีมูลค่ามากถึง 1,302 ล้านบาท

○ สถานภาพตลาดเครื่องสำอางและเวชสำอาง

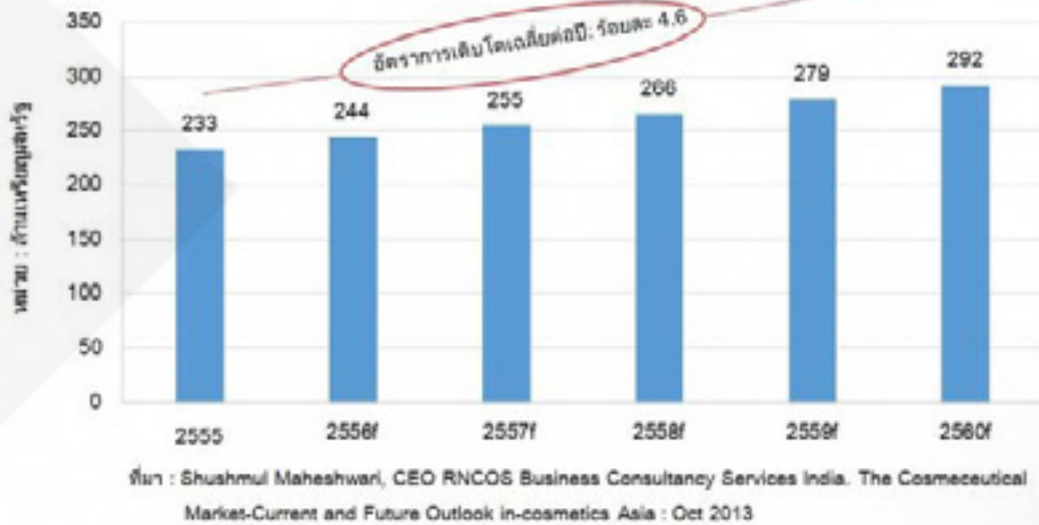
3.1) สถานภาพตลาดเครื่องสำอางและเวชสำอางโลก

3.1.1) สถานภาพตลาดเครื่องสำอางโลก

จากการประมาณการมูลค่าตลาดเครื่องสำอางโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2560 โดย RNCOS Business Consultancy Services 1) พบว่า มูลค่าตลาดเครื่องสำอางโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่าประมาณ 255 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็น 8,298 ล้านบาท) ปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่าประมาณ 266 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็น 8,656 ล้านบาท) และคาดว่าในปี พ.ศ. 2560 มูลค่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 292 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็น 9,502 ล้านบาท) และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. 2555-2560 คิดเป็นร้อยละ 4.6

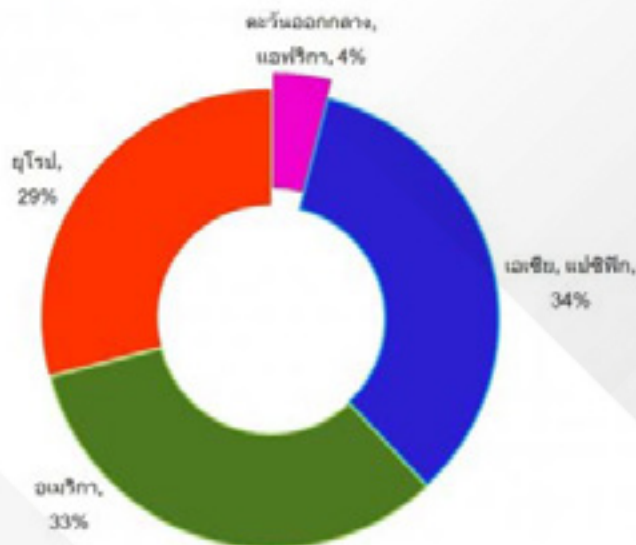


มูลค่าตลาดเครื่องสำอางโลก ปี พ.ศ. 2555 และประมาณการ ปี พ.ศ. 2556-2560



ทั้งนี้ หากพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางโลก ในปี พ.ศ. 2555 (ตั้งแผนภาพด้านล่าง) พบว่า ส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางในแถบภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก และอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 34 และร้อยละ 33 ตามลำดับ รองลงมาคือ ภูมิภาคยุโรป และภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 29 และร้อยละ 4 ตามลำดับ 2)

ส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางโลก ปี พ.ศ. 2555

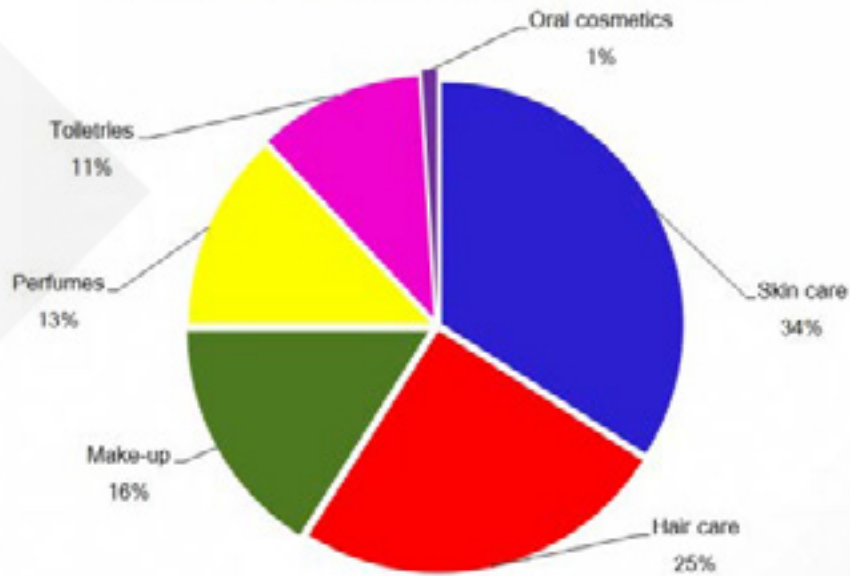


ที่มา : Shushmul Maheshwari, CEO RNCOS Business Consultancy Services India. The Cosmeceutical Markets-Current and Future Outlook in-cosmetics Asia : Oct 2013

จากข้อมูลตลาดเครื่องสำอางโลกในปี พ.ศ. 2555 ข้างต้น สามารถจำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออกเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ (Skin care) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair care) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้แต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้า (Make-up) และ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ก่อน ระหว่าง หรือหลังโกนหนวด ใช้อาบน้ำ ใช้ทำให้ขนร่วง (Toiletries) เป็นต้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม อาทิ ครีมบำรุงผิวหน้า ผิวกาย ครีมกันแดด ครีมลดเลือนริ้วรอยแห่งวัย มีส่วนแบ่งตลาด คิดเป็นร้อยละ 25 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้แต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้า คิดเป็นร้อยละ 16 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำหอมและหัวน้ำหอม (Perfumes) คิดเป็นร้อยละ 13 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ก่อน ระหว่าง หรือหลังโกนหนวด ใช้อาบน้ำ ใช้ทำให้ขนร่วง คิดเป็นร้อยละ 11 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่ออนามัยในช่องปากหรือฟัน (Oral cosmetics) คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ



ส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางโลก จำแนกรายผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2555

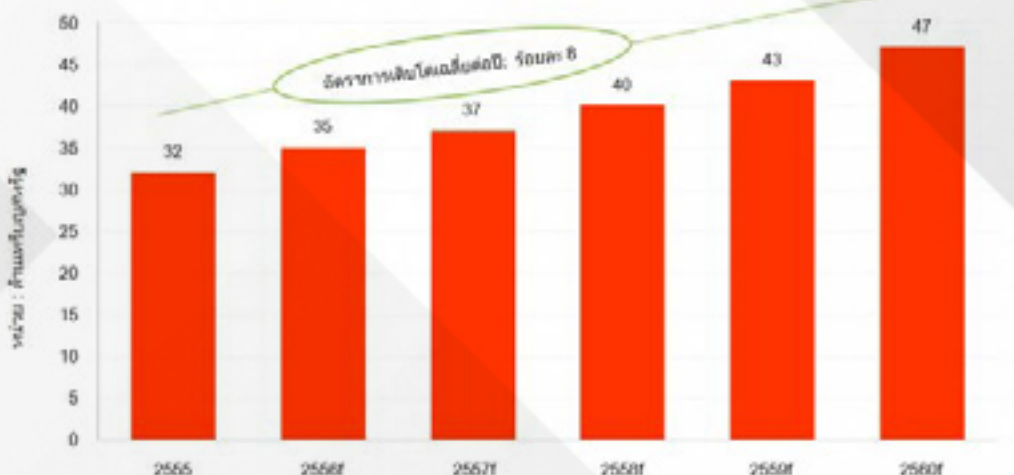


ที่มา : Shushmul Maheshwari, CEO RNCOS Business Consultancy Services India. The Cosmeceutical Market-Current and Future Outlook in-cosmetics Asia : Oct 2013

3.1.2) สถานภาพตลาดเวชสำอางโลก

จากรายงานของ RNCOS Business Consultancy Services ในปี พ.ศ. 2555 พบว่า มูลค่าตลาดเวชสำอางโลกคิดเป็นมูลค่า 32 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็น 1,041 ล้านบาท) และคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตั้งแผนภาพมูลค่าตลาดเวชสำอางโลก ปี พ.ศ. 2555 และประมาณการปี พ.ศ. 2556-2560) โดยในปี พ.ศ. 2558 คาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 40 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็น 1,302 ล้านบาท) และในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 47 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็น 1,529 ล้านบาท) และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. 2555-2560 คิดเป็นร้อยละ 8

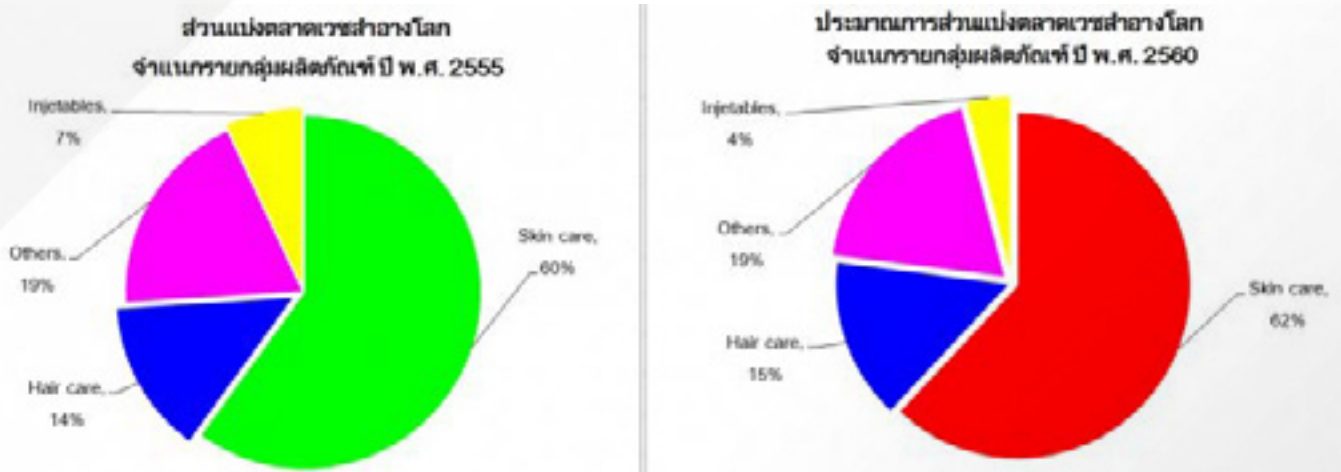
มูลค่าตลาดเวชสำอางโลก ปี พ.ศ. 2555 และประมาณการ ปี พ.ศ. 2556-2560



ที่มา : Shushmul Maheshwari, CEO RNCOS Business Consultancy Services India. The Cosmeceutical Market Current and Future Outlook in cosmetics Asia : Oct 2013



เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดเวชสำอางโลก โดยจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ในปี พ.ศ. 2555 พบว่า ส่วนแบ่งตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม คิดเป็นร้อยละ 14 กลุ่มผลิตภัณฑ์ฉีดเจทเทเบิล (Injectable) คิดเป็นร้อยละ 7 และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 19 และในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าส่วนแบ่งตลาดจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ มีส่วนแบ่งตลาด คิดเป็นร้อยละ 62 ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม คิดเป็นร้อยละ 15 โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เพียงร้อยละ 1 เท่านั้น ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ฉีดเจทเทเบิล มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับปี 2555 หรือร้อยละ 4 ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือคิดเป็นร้อยละ 19



ที่มา : Shushmul Maheshwari, CEO RNCOS Business Consultancy Services India. The Cosmeceutical Market-Current and Future Outlook in-cosmetics Asia : Oct 2013

3.2) สถานภาพตลาดเครื่องสำอางของไทย

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทยมีจำนวนโรงงานผลิตรวมประมาณ 762 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) ประมาณ 520 ราย ผู้ประกอบการขนาดกลาง จำนวน 220 ราย และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 22 ราย ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้แบ่งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศออกเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่ออนามัยในช่องปากหรือฟัน ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โกนหนวด อาบน้ำ และผลิตภัณฑ์ใช้ดับกลิ่นตัว รวมถึงน้ำหอม

นอกจากนั้น ยังได้แบ่งกลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายในประเทศออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. **ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศและใช้ตราของคนไทย** ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็น เครื่องสำอางประเภทสารถัดจากธรรมชาติ
2. **เครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศ** โดยได้รับลิขสิทธิ์ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทแม่ในต่างประเทศและมักจะมีการผลิตเป็นปริมาณมาก รวมถึงผลิตสินค้าหลายชนิดเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตมีการกำหนดราคาไม่แพงมากนัก จึงทำให้ได้รับความนิยมค่อนข้างสูงจากผู้บริโภคภายในประเทศโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ก่อน ะหว่าง หรือหลังโกนหนวด ใช้อาบน้ำ ใช้ทำให้ขนร่วง เช่น แชมพู ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย เป็นต้น
3. **เครื่องสำอางที่ผลิตในต่างประเทศ หรือเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยตรง** โดยเครื่องสำอางกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเครื่องสำอางที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้างอีกทั้งยังได้รับความนิยมและเชื่อถือจากผู้บริโภคในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และชื่อเสียงที่สั่งสมมานาน แต่มีราคาค่อนข้างแพง ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มเพื่อความสวยงาม เช่น สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งหน้าหรือบำรุงผิว และน้ำหอม



จึงต้องสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านความแตกต่าง เพื่อเจาะตลาดแบบเฉพาะเจาะจงหรือที่เรียกว่า “นิช มาร์เก็ต” ไม่ว่าจะเป็นในด้านส่วนผสมหรือสูตรด้านวัตถุดิบที่มีการปรุงแต่งสีกลิ่นหรือการเพิ่มสารที่มีคุณสมบัติพิเศษ และด้านบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น รวมถึงการสร้างการรับรู้ตราสินค้าต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งการโฆษณาผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างมากที่สุด พร้อมกับกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้กลยุทธ์ทางการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งนี้ปัจจุบันสินค้าเครื่องสำอางของไทยภายใต้ตราสินค้าไทยได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ยอมรับในระดับโลกเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ อันเป็นผลมาจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าจนได้มาตรฐานสากล การพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้มากขึ้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยที่นับวันจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในตลาดต่างประเทศ ด้วยจุดเด่นเฉพาะตัวทั้งทางด้านรูปลักษณ์และกลิ่น ประเทศไทยจึงมีความได้เปรียบในแง่ของความหลากหลายและความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบประเภทสมุนไพรที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางนานาชาติ และมีโอกาสที่จะขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมาก

3.2.1) มูลค่านำเข้าเครื่องสำอางของไทย

การรวบรวมข้อมูลคลังอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของประเทศไทย คณะผู้จัดทำจะใช้ข้อมูลโดยการอ้างอิงข้อมูลจากพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนี (HS-Code) ที่จัดเก็บโดยกรมศุลกากร ซึ่งเป็นพิกัดศุลกากรของเครื่องสำอาง ประกอบด้วย พิกัดศุลกากร HS3301, HS3302, HS3303, HS3304, HS3305, HS3306, HS3307 และ HS3401 เพื่อนำเสนอข้อมูลในส่วนของมูลค่านำเข้าและส่งออกเครื่องสำอางของไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

พิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนี	รายละเอียด
HS3301	เอสเซนเชียลออยล์ น้ำที่ได้จากการกลั่นในกรรมวิธีสกัดเอสเซนเชียลออยล์ด้วยไอน้ำ และสารละลายของเอสเซนเชียลออยล์ในน้ำ
HS3302	ของผสมของสารที่มีกลิ่นหอมและของผสม
HS3303	ผลิตภัณฑ์หัวน้ำหอมและน้ำหอม
HS3304	ผลิตภัณฑ์เสริมความงามหรือแต่งหน้า เช่น ลิปสติก ดินสอเขียนคิ้ว ครีม และโลชั่น
HS3305	ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้กับผม เช่น แชมพู น้ำยาดัดผม น้ำยายืดผม เป็นต้น



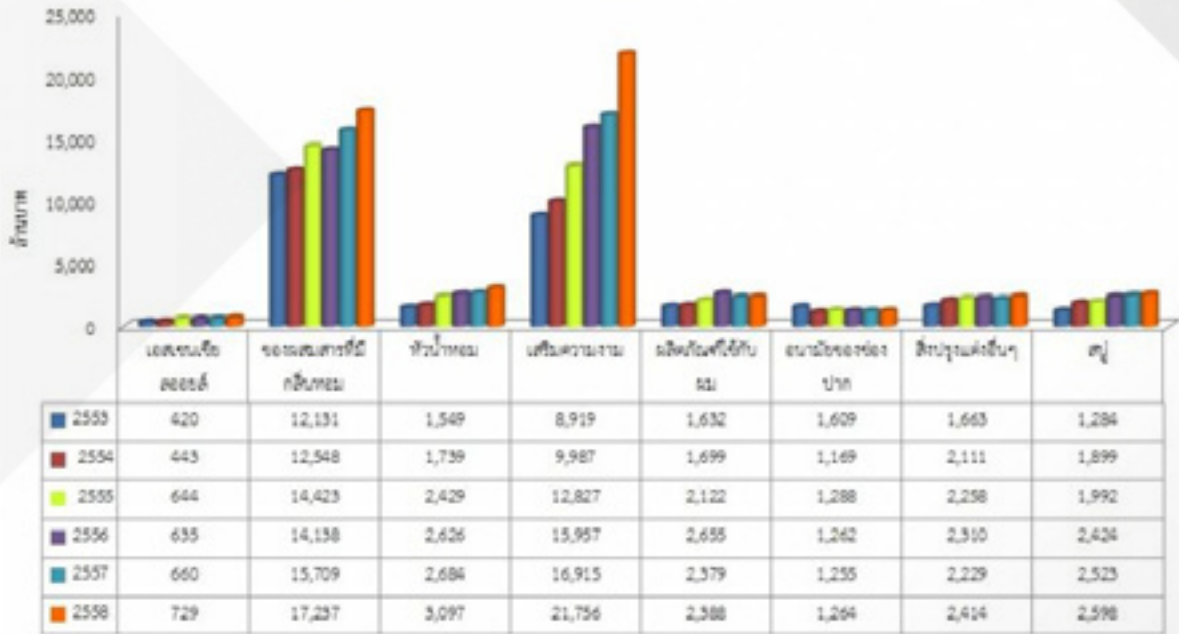
พิกัดศุลกากรระบบ ฮาร์โมนี	รายละเอียด
HS3306	ผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยของช่องปากหรือฟัน
HS3307	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางปรุงแต่งอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โกนหนวด สเปรย์ระงับกลิ่นตัว โรลออน และครีมอาบน้ำ เป็นต้น
HS3401	สบู่ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์และสารอินทรีย์ปรุงแต่งที่มีคุณสมบัติลดแรงตึงผิว

ที่มา : กรมศุลกากร, พระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2555

จากข้อมูลในแผนภาพที่ 2-6 มูลค่านำเข้าเครื่องสำอางของไทย จำแนกรายผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2553-2558 พบว่าประเทศไทยมีมูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558 ดังจะเห็นได้จาก ปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นมูลค่า 29,207 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นมูลค่า 31,595 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2555 มูลค่า 37,983 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2556 มูลค่า 42,007 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2557 มูลค่า 44,354 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2558 คิดเป็นมูลค่า 51,483 ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. 2558 นำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมความงามหรือแต่งหน้า เช่น ลิปสติก ดินสอเขียนคิ้ว ครีม และโลชั่น คิดเป็นมูลค่าสูงสุด 21,756 ล้านบาท รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทของผสมของสารที่มีกลิ่นหอมและของผสม คิดเป็นมูลค่าสูงสุด 17,237 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์หัวน้ำหอมและน้ำหอม คิดเป็น 3,097 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไทยนำเข้าเครื่องสำอางจากประเทศสิงคโปร์มากที่สุด คิดเป็น 8,411 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศฝรั่งเศส คิดเป็น 6,914 ล้านบาท และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็น 6,526 ล้านบาท ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-7)



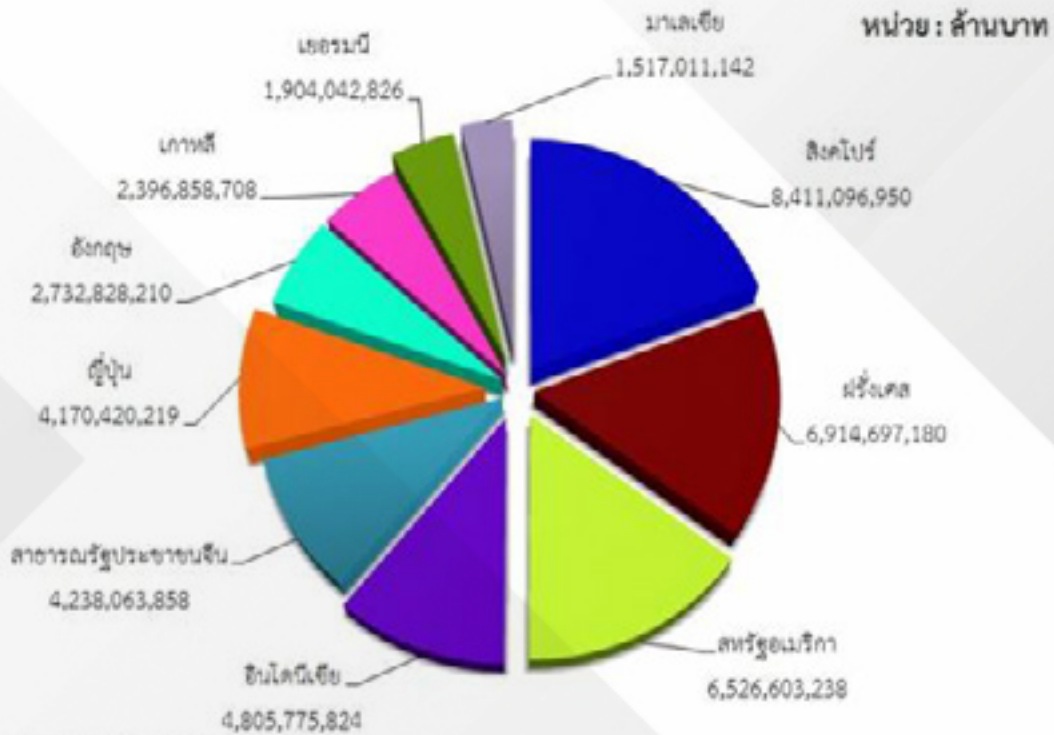
แผนภาพที่ 2-6 มูลค่านำเข้าเครื่องสำอางของไทย จำนวนรายการผลิตภัณฑ์ ปี 2553-2558



ที่มา : กรมศุลกากร, 2553-2558

หมายเหตุ : HS-Code ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลคือ HS3301, HS3302, HS3303, HS3304, HS3305, HS3306, HS3307 และ HS3401

แผนภาพที่ 2-7 แหล่งนำเข้าเครื่องสำอางที่สำคัญของประเทศไทย 10 อันดับแรก ปี 2558



ที่มา : กรมศุลกากร, 2553-2558

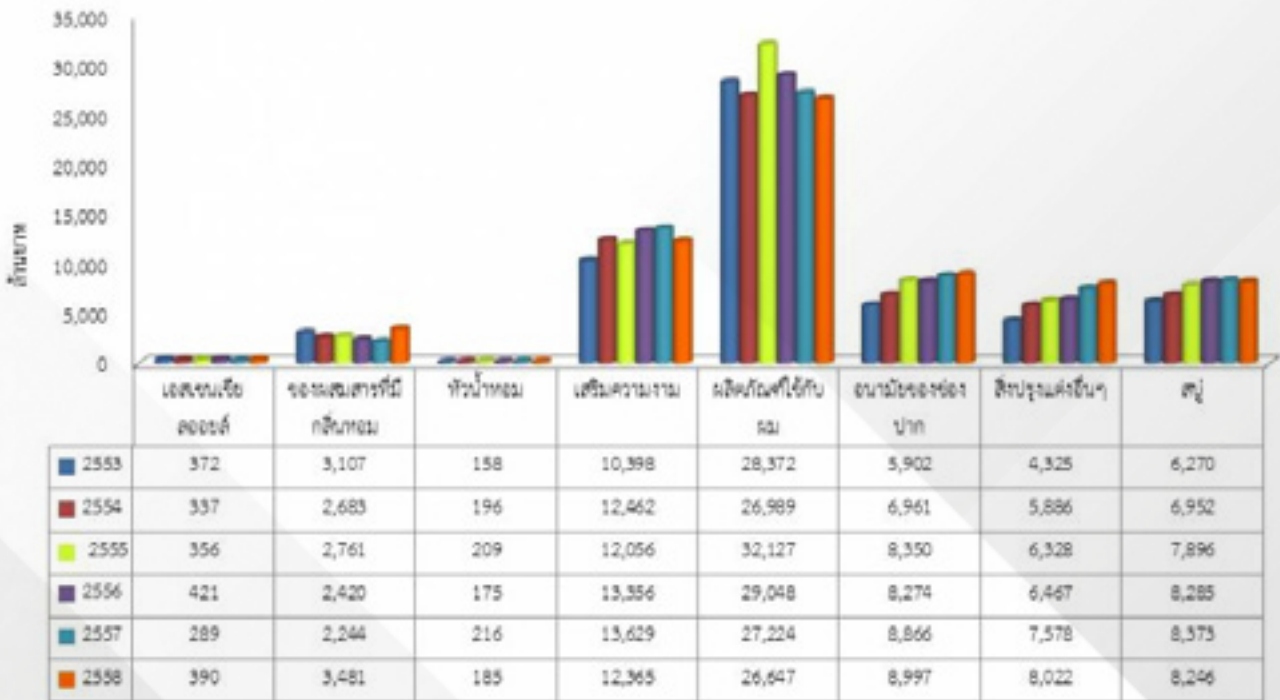
หมายเหตุ : HS-Code ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลคือ HS3301, HS3302, HS3303, HS3304, HS3305, HS3306, HS3307 และ HS3401



3.2.2) มูลค่าส่งออกเครื่องสำอางของไทย

จากข้อมูลในแผนภาพที่ 2-8 มูลค่าส่งออกเครื่องสำอางของไทย จำแนกรายผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2553-2558 จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558 โดยมีมูลค่าส่งออกในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นมูลค่า 58,904 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2554 คิดเป็นมูลค่า 62,466 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2555 คิดเป็นมูลค่า 70,083 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2556 คิดเป็นมูลค่า 68,446 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 และปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่าส่งออกลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าส่งออกคิดเป็น 68,416 ล้านบาท และ 68,333 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2558 มีการส่งออกเครื่องสำอางประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับใช้กับผม (เช่น แชมพู น้ำยาดัดผม น้ำยายืดผม) มากที่สุดคิดเป็นมูลค่า 26,647 ล้านบาท รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์เสริมความงามหรือแต่งหน้า (เช่น ลิปสติก ดินสอเขียนคิ้ว ครีม และโลชั่น) คิดเป็นมูลค่า 12,365 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยของช่องปากหรือฟัน คิดเป็นมูลค่า 8,997 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ประเทศไทยได้ส่งออกเครื่องสำอางไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นมูลค่า 14,152 ล้านบาท รองลงมาเป็นประเทศฟิลิปปินส์ คิดเป็นมูลค่า 6,108 ล้านบาท และประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นมูลค่า 4,811 ล้านบาท ตามลำดับ

แผนภาพที่ 2-8 มูลค่าส่งออกเครื่องสำอางของไทย จำแนกรายผลิตภัณฑ์ ปี 2553-2558

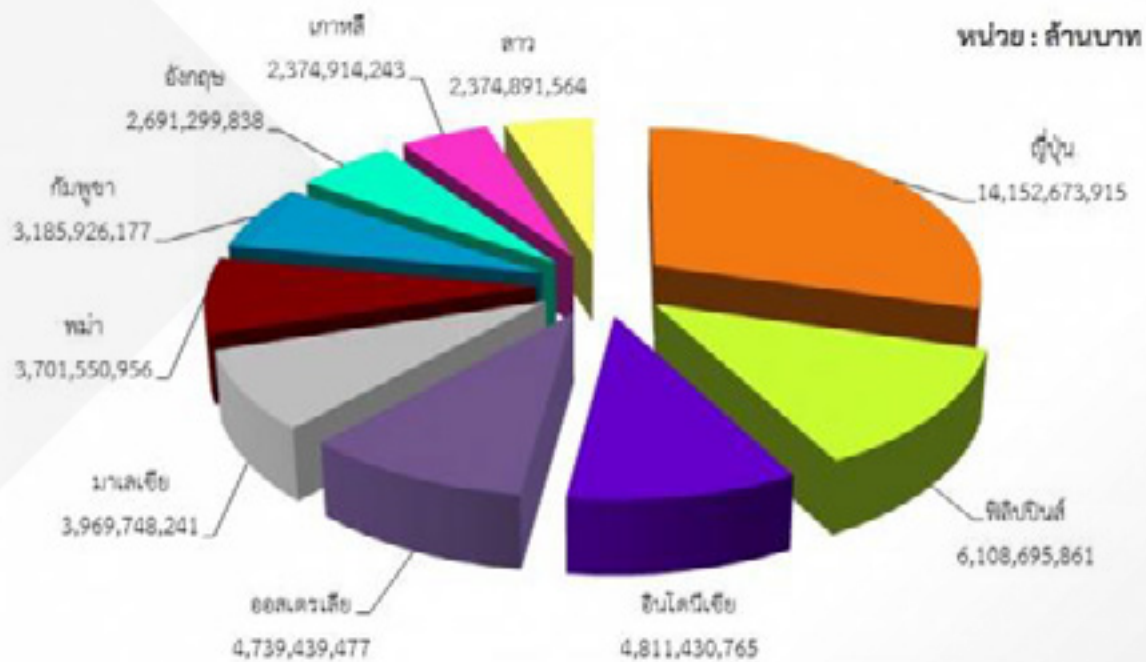


ที่มา: กรมศุลกากร, 2553-2558

หมายเหตุ: HS-Code ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลคือ HS3301, HS3302, HS3303, HS3304, HS3305, HS3306, HS3307 และ HS3401



แผนภาพที่ 2-9 แหล่งส่งออกเครื่องสำอางที่สำคัญของประเทศไทย 10 อันดับแรก ปี 2558



ที่มา : กรมศุลกากร, 2553-2558

หมายเหตุ : HS-Code ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลคือ HS3301, HS3302, HS3303, HS3304, HS3305, HS3306, HS3307 และ HS3401

1.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

1.5 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -



2. “GIZMAN” ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ท

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ที่มีเทคโนโลยีและมีเอกลักษณ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ เพื่อจำหน่ายใน Shop ของ GIZMAN โดยแบ่งกลุ่มสินค้าได้ ดังนี้

กลุ่ม Home Technology เช่น เครื่องฟอกอากาศ, เครื่องดูดฝุ่นอัจฉริยะ, Monowheel เป็นต้น

กลุ่ม Speaker เช่น ลำโพง, ลำโพงไร้สาย เป็นต้น

กลุ่ม Bike เช่น จักรยานพับได้, รถไฟฟ้าล้อเดียว, Scooter, กล้องถ่ายรูป เป็นต้น

กลุ่ม Wearable Device เช่น สายรัดข้อมือสุขภาพ เป็นต้น

กลุ่ม Headphone เช่น หูฟังไร้สาย เป็นต้น

รวมทั้งจ้างผลิตสินค้าของบริษัทฯ ที่อยู่ในกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าว ภายใต้ตราสินค้า “GIZMAN” ด้วย

2.2 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นเพื่อทำหน้าที่จัดหาสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ที่มีเทคโนโลยีและมีเอกลักษณ์ สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนการจัดหาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย ภายใต้เงื่อนไขที่สามารถเปลี่ยนคืนได้ และมีการทำการตลาดร่วมกัน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) สินค้าจ้างผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ วิเคราะห์แนวโน้มของสินค้าผ่านการเดินทางศึกษาดูงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยี งานแสดงสินค้าทางด้านไลฟ์สไตล์ งานแสดงสินค้าอื่นๆ ในต่างประเทศ ทุกปี รวมทั้งศึกษาข้อมูล รูปแบบ และพฤติกรรมกรดำเนินชีวิต เพื่อนำกลับมาวางแผนการจัดหาสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ที่มีเทคโนโลยีและมีเอกลักษณ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาเลือกบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าที่มีความทันสมัย เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดหาสินค้าผ่านตัวแทนที่มาเสนอสินค้าเพื่อรับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้า “GIZMAN” ซึ่งมีข้อดีคือมีข้อมูลแนวโน้มของยอดขายสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยม และได้เห็นความหลากหลายของสินค้า สามารถเพิ่มโอกาสการขายได้อย่างมาก

2) สินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ

ในการจัดหาสินค้าผ่านการเดินทางศึกษาดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้ข้อมูลสินค้าที่ตลาดมีความต้องการ มีตราสินค้า ราคาแข่งขันได้ และมีตัวแทนในประเทศ บริษัทฯ จะติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้า เครื่องดูดฝุ่น iRobot, ลำโพง Marshall, รถไฟฟ้าล้อเดียว, Scooter, กล้อง GoPro เป็นต้น

รวมทั้งการนำเสนอจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายสินค้าในกลุ่มสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ที่มีเทคโนโลยี โดยบริษัทฯ จะคัดเลือกจากความสอดคล้องกับทิศทางสินค้าของ GIZMAN, แปรนตี, การสนับสนุนทางการตลาด, การรับประกัน, ราคา, และเงื่อนไขต่างๆ มาประกอบการพิจารณานำเข้ามาจำหน่าย ตลอดจนการสอบถามจากลูกค้าเพื่อจัดหารสินค้าให้ได้ตรงความต้องการอย่างครบถ้วน



การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการสินค้าที่ทันสมัย โดยเชื่อมโยงระบบ ERP ระบบบริหารการขายหน้าร้าน และระบบรายงานการขาย เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ สามารถวิเคราะห์การขาย รายสาขา รายสินค้า ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าไปยังสาขาได้อย่างสมดุลทั้งปริมาณและทันต่อเวลา ช่วยลดภาระด้านการสต็อกสินค้า กระแสเงินสดในการลงทุนของสินค้า เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

2.3 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

1) การตลาด

บริษัทฯ มีการปรับตัวทางด้านการตลาดอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองได้ตรงความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

□ กลยุทธ์ด้านสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับของสินค้าที่มีเทคโนโลยีสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของลูกค้า โดยการคัดเลือกสินค้าที่มีความแปลกใหม่ตรงกับกระแสนิยม หาซื้อได้ยากจากร้านค้าอื่น และมีการรับประกันสินค้า จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายสูง ได้แก่ กลุ่ม Home Technology, กลุ่ม Speaker, กลุ่ม Bike, กลุ่ม Wearable Device, กลุ่ม Headphone และจ้างผลิตสินค้าที่จำหน่ายเฉพาะในร้าน GIZMAN เพื่อสร้างความแตกต่างและสอดคล้องกับธุรกิจไฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ เช่น GIZMAN Speaker, Gizcard ที่บรรจุเพลงสำหรับเล่นผ่าน GIZMAN Speaker, โคมไฟลายฮีโร่ในภาพยนตร์ เป็นต้น

□ กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าจ้างผลิตให้สามารถแข่งขันได้ สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่บริษัทฯ และการประสานงานด้านการตลาดกับผู้จำหน่ายรายอื่นอย่างใกล้ชิดเพื่อร่วมมือกันสนับสนุนการขาย ร่วมมือกับสถาบันการเงินจัดรายการผ่อนชำระสำหรับสินค้าที่มีราคาสูง และทำ CRM สะสมคะแนนเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ เป็นต้น

□ กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ใช้พื้นที่บางส่วนของ Shop MANGPONG (Retail Outlets) ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศในศูนย์การค้า ชั้นป๊ิงพลซ่า ที่มีศักยภาพ อยู่ในทำเลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมาจัด Display สินค้าทั้งรูปแบบ Corner และรูปแบบโต๊ะสำหรับวางสินค้า โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าของแมงป่อง เพิ่มความน่าสนใจให้กับร้านแมงป่อง ในฐานะหนึ่งในร้านค้าปลีกในใจของลูกค้า รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายเป็นของตนเองในนาม Shop "GIZMAN" จำนวน 10 สาขา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ยอดขายสินค้าในกลุ่มแก๊ดเจ็ตที่จำหน่ายใน Shop แมงป่อง และ GIZMAN เพิ่มขึ้นจาก 40.85 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 130.92 ล้านบาท ในปี 2558

นอกจากนี้ บริษัทฯ เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าโดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทาง M-Commerce และ E-Commerce เว็บไซต์ของ GIZMAN (www.gizmanlifestyleshop.com) และหรือเว็บไซต์หลักของบริษัทฯ (www.mangpong.co.th) ตลอดจน Social Media ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถจะสนับสนุนการขายซึ่งกันและกัน อีกด้วย



□ กลยุทธ์การสื่อสาร

สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับคือ

- การสื่อสารผ่านหน้าร้าน ซึ่งบริษัทฯ มีจุดเด่นในเรื่องการใช้พื้นที่ของ Shop MANGPONG ที่มีศักยภาพด้านทำเลอยู่แล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยการตกแต่งหน้าร้านให้มีเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจ (Display), การจัดเรียงสินค้าให้โดดเด่น (Merchandising), สื่อโฆษณา ณ จุดจำหน่าย (Point of Purchase : POP), การจัดกิจกรรม (Event) ภายใน Shop สาขาต่างๆ
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอก บริษัทฯ มีการส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิก “Mangpong Privilege Card” และสมาชิก E-shop รวมถึงมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และ ลงโฆษณาในนิตยสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วไปได้รับทราบในวงกว้างแพร่หลายยิ่งขึ้น

3) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยรวมถึงสมาชิกของบริษัทฯ (Mangpong Privilege Card) ลูกค้ากลุ่ม E-Shop ตามคุณค่าของสินค้าที่ไปตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิต ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 Small Price Seeker คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าแปลกใหม่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันหรือเพื่อความบันเทิง ในราคาที่สามารถตัดสินใจซื้อได้อย่างรวดเร็ว คำนึงถึงคุณภาพสินค้าโดยไม่สนใจ Brand เน้นกลุ่มนักศึกษาและผู้อยู่ในระยะเริ่มต้นทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Speaker, กลุ่ม Headphone และสินค้าจ้างผลิตของบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้า “GIZMAN”

กลุ่มที่ 2 Technology Seeker คือ ลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์สามารถนำมาใช้ในการทำงานหรือชีวิตส่วนตัว ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ใช้ มีกำลังซื้อปานกลาง คำนึงถึง Brand และคุณภาพสินค้ามาก่อนราคา เน้นกลุ่มวัยทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น ลำโพง Marshall, รถไฟฟ้าล้อเดียว, Scooter, กล้อง GoPro เป็นต้น

กลุ่มที่ 3 Solution Seeker คือ ลูกค้าที่แสวงหาสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์สามารถนำมาใช้ในชีวิตเพื่อตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะด้าน มีกำลังซื้อปานกลางถึงสูง คำนึงถึงประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและคุณภาพสินค้ามาก่อน Brand และราคา เน้นกลุ่มผู้ประกอบการและมีอาชีพอิสระ สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น เครื่องดูดฝุ่น iRobot, GPS Tracker, สายรัดข้อมือสุขภาพ เป็นต้น

กลุ่มที่ 4 Trendsetter คือ ผู้กำหนดแนวโน้ม และทิศทางของความนิยม กระแส เทรนด์ต่างๆ

3) สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน

จากผลการศึกษาของบริษัทวิจัยชั้นนำระบุว่าแนวโน้มสำคัญหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจคือการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงานในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะพนักงานรุ่นใหม่ หรือ เจนเนอร์เรชั่นวาย (Generation Y) ซึ่งในประเทศไทยมีจำนวนประมาณร้อยละ 30 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด ถือได้ว่าเป็นกลุ่มคนที่ได้รับการศึกษาสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับรุ่นอื่นๆ อีกทั้งยังมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมากที่สุด มีความต้องการอิสระและการแสดงความเป็นตัวของตัวเองในการทำงาน รวมทั้งนิยมใช้สินค้าที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตและการทำงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สิ่งเหล่านี้สร้างความท้าทายต่อผู้ผลิตสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ที่มีเทคโนโลยีในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้ามีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย และต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ส่งผลให้มีผู้จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์เพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สื่อสังคมออนไลน์ ความ



ต้องการเป็นผู้ประกอบการ การขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สามารถแบ่งรูปแบบการแข่งขันได้ ดังนี้

ประเภทเว็บไซต์/สื่อสังคมออนไลน์ เป็นกลุ่มที่มีผู้จำหน่ายจำนวนมาก เน้นการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ และราคาต่ำ
ประเภทร้านค้าปลีก ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าประเภท Mobile Accessory พวก Case, Film, Earphone
ประเภทร้านค้าปลีกที่เป็น Chain Store มักจะพบเป็นการขาย Mobile และ Tablet

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ประเมินภาวะการแข่งขันในสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตได้มีการแนะนำสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีเทคโนโลยีสูงขึ้นออกสู่ตลาดในระดับราคาที่ลดลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรม

สำหรับบริษัทฯ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญสินค้าเพื่อความบันเทิงภายในบ้าน มีความสามารถในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในรูปแบบ Chain Store มานานกว่า 35 ปี และใช้ศักยภาพด้านทำเลที่ตั้งของ Shop MANGPONG ให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งช่องทางจำหน่ายเป็นของตนเองในนาม Shop "GIZMAN" เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสสัมผัส ทดลองใช้งาน รับคำแนะนำการใช้งานและบริการหลังการขาย มาเป็นจุดแข็งที่เหนือกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น

2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

2.5 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -



3 ธุรกิจโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย สินค้าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ทั้งลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และเพลง และสินค้าลิขสิทธิ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ เพื่อจำหน่ายเฉพาะที่ Shop MANGPONG

โดยลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จะนำมาผลิตในรูปแบบบลูเรย์ ดิสก์ และดีวีดี ภายใต้ตราสินค้า “MANGPONG”

และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพลงจะนำมาผลิตในรูปแบบแผ่นซีดี และจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “MAXX MUSIC” และ “HARMONIC”

ส่วนสินค้าลิขสิทธิ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ นั้น เป็นการรับสินค้ามาจำหน่ายเพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าและสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

3.2 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนการจัดหาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) สินค้าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ

1.1 ขั้นตอนการจัดหาลิขสิทธิ์ บริษัทฯ จะเลือกซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้ง First Run และ Second Run เพื่อนำมาผลิตและจำหน่ายเฉพาะภายใน Shop MANGPONG จากตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ในประเทศ โดยพิจารณาถึงคุณภาพของภาพยนตร์และความต้องการซื้อที่ผ่านมาของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่วนลิขสิทธิ์เพลงนั้น บริษัทฯ จัดซื้อลิขสิทธิ์เพลงสากลจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องมานานมากกว่า 10 ปี มีลิขสิทธิ์เพลงที่ถือครองอยู่กว่า 10,000 เพลง โดยคัดเลือกแนวเพลงสากลที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของลูกค้าจำนวน 200-250 เพลงต่อปี และมีการบันทึกเสียงคุณภาพระดับ 24-Bit

1.2 ขั้นตอนการผลิตสินค้า เมื่อบริษัทฯ ได้ลิขสิทธิ์ทั้งภาพยนตร์และเพลงแล้ว จะนำมากำหนดจำนวนการผลิตในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ บลูเรย์ ดิสก์ ซีดี และดีวีดี โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการจ้างผู้ผลิตภายนอก เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุนในเรื่องเทคโนโลยีของอุปกรณ์และการว่าจ้างบุคลากร ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีพันธมิตรทางการค้าที่เป็นผู้ผลิตบลูเรย์ ดิสก์ และดีวีดีให้แก่บริษัทฯ ที่สำคัญ 4-5 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ มีการตรวจสอบประวัติและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตแต่ละรายล่วงหน้าเพื่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและป้องกันการลักลอบการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ

2) สินค้าลิขสิทธิ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ

เพื่อให้ Shop แมงป่อง มีสินค้าที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน บริษัทฯ จึงมีการจัดซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้า MANGPONG (Non- MANGPONG) ที่เป็นภาพยนตร์ในรูปแบบ บลูเรย์ ดิสก์ และดีวีดี จากผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทภาพยนตร์ให้กับ บริษัท แคททาลิสต์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (Catalyst) บริษัท แฮปปี้ โฮม เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (Happy Home) บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (MVD) United Home Entertainment เป็นต้น

ส่วนสินค้าลิขสิทธิ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้า MANGPONG (Non- MANGPONG) ที่เป็นเพลงในรูปแบบแผ่นซีดี ดีวีดีคอนเสิร์ต ดีวีดีคาราโอเกะ และที่กำลังกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งคือ แผ่น Vinyl จากผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเพลงให้กับบริษัท วอร์เนอร์



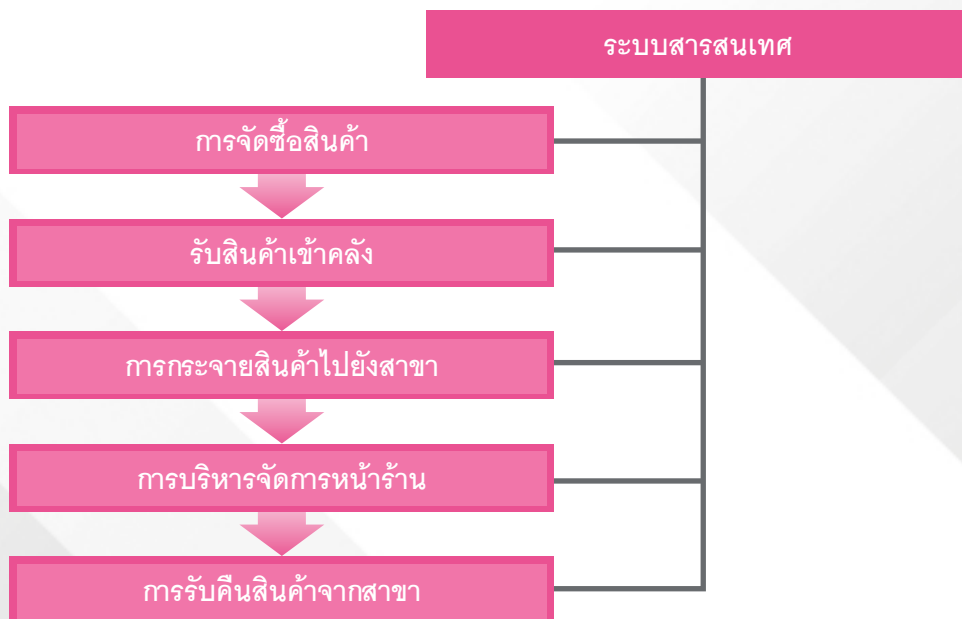
มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูนิเวอร์ซัล มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท จี เอ็ม เอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท บีอีซี.โซนี่ จำกัด เป็นต้น

ทั้งนี้เงื่อนไขทางการค้าส่วนใหญ่นั้นจะสามารถคืนสินค้าที่จำหน่ายไม่หมดทั้งจำนวนหรือบางส่วนได้ตามระยะเวลาที่กำหนดขึ้นกับประเภทของสินค้าซึ่งทำให้ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทในเรื่องการบริหารจัดการสินค้าคงคลังลดลง ทั้งนี้สำหรับสินค้าที่วางจำหน่ายใหม่ (New Release) โดยทั่วไปมีเงื่อนไขกับรับคืนสินค้าในระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 180 วัน นอกจากนี้ผู้ขายอาจมีการให้ส่วนลดทางการค้าโดยขึ้นกับจำนวนสั่งซื้อและเงื่อนไขการรับคืนสินค้า

การบริหารลิขสิทธิ์และสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารลิขสิทธิ์โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และคัดเลือกลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ ถืออยู่เพื่อผลิตสินค้าในรูปแบบต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม โดยตรวจสอบความนิยมของลิขสิทธิ์ และแนวโน้มความต้องการสินค้าก่อนการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง ด้วยการติดตามยอดขายสินค้า โดยแต่ละสาขาจะส่งข้อมูลการขายสินค้าให้สำนักงานใหญ่ทุกสิ้นวันทำการ เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลในการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบจากสำนักงานใหญ่เพื่อเข้าสู่ตรวจสอบสินค้าคงเหลือทุกสาขา อย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยขั้นต่ำ สาขาละประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี

การบริหารจัดการภายในบริษัท



การบริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ Enterprise Resource Planning, Warehouse Management System, Point of Sale Management System, Customer Relationship Management และ Human Resource System มาใช้ในการบริหารจัดการส่วนงานต่างๆ นับตั้งแต่การจัดซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า ไปจนถึงการบริหารร้านค้า ลูกค้า บุคลากร และบันทึกข้อมูลทางบัญชี โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลทุกระบบเข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถสอบย้อนและ



ตรวจสอบกันได้ และสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมและทัน่วงที่

บริษัทควบคุมและจัดการสินค้าในคลังสินค้าด้วยระบบ MIS ในการบันทึกข้อมูลและจัดการสินค้าที่จัดเก็บในคลังสินค้า ได้แก่ การรับสินค้า การจ่ายสินค้า การจัดสินค้าเพื่อส่งให้สาขา และบันทึกรายการเคลื่อนไหวของสินค้า

ภายหลังจากการคัดเลือกสินค้าดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ในส่วนของการจัดหาผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทจะดำเนินการสั่งซื้อสินค้า รับสินค้าเข้าคลังสินค้า กระจายสินค้าไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านระบบการบริหารจัดการหน้าร้าน และทำการรับคืนสินค้ากลับเข้าสู่คลังสินค้าเมื่อครบกำหนดอายุการขาย

□ การตรวจสอบการปฏิบัติงานสาขา

บริษัทให้ความสำคัญในการตรวจสอบความมีตัวตนของสินค้าคงคลัง ณ จุดจำหน่ายต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้จากการสูญหายของสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งแผนกตรวจสอบปฏิบัติงานสาขา ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของพนักงานที่ประจำอยู่ในสาขาต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่หลัก 3 ด้าน คือ

- 1) การเข้าตรวจสอบสาขา : โดยเข้าตรวจนับสินค้าคงเหลือ การรับ-คืนสินค้าจากสาขา และเงินสดย่อยของแต่ละสาขา ฝ่ายตรวจสอบปฏิบัติการกำหนดการเข้าตรวจประจำเดือนและแจ้งให้สาขาทราบเพื่อจัดระเบียบสินค้าภายในร้าน และทำการตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือที่มีอยู่จริงในสาขาเทียบกับข้อมูลในระบบสินค้าคงคลัง
- 2) รายงานข้อมูลสินค้าสูญหาย : โดยส่งข้อมูลสินค้าสูญหายให้กับฝ่ายบัญชีเพื่อปรับยอดสินค้าคงเหลือให้ถูกต้อง รวมทั้งสรุปรายงานข้อมูลสินค้าสูญหายให้กับผู้บริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เพื่อประเมินผลการทำงานของพนักงานในสาขา
- 3) ตรวจสอบการทุจริตของพนักงาน : โดยตรวจสอบรายงานการตรวจนับสินค้า พร้อมกับแจ้งผู้บริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในกรณีที่พบความผิดปกติ

ทั้งนี้ กรณีที่แผนกตรวจสอบปฏิบัติการสาขา ทำการตรวจนับสินค้าคงคลังที่มีอยู่ ณ สาขา และเปรียบเทียบกับระบบฐานข้อมูลแล้ว พบว่ามีการสูญหายเกินอัตราที่บริษัทกำหนด พนักงานขายที่สาขาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และหากสาขาใดมียอดสินค้าสูญหายต่ำกว่าเกณฑ์จะได้รับผลตอบแทนจากการทำงานเพิ่มขึ้น การกำหนดหลักเกณฑ์ดังกล่าว ส่วนหนึ่งเพื่อกระตุ้นให้พนักงานขายที่สาขาให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ซึ่งจะช่วยลดความผิดพลาดในเรื่องสินค้าคงคลังลงได้

3.3 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

1) การตลาด

บริษัทฯ มีการปรับตัวทางด้านการตลาดอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองได้ตรงความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

□ กลยุทธ์การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ

เนื่องจากปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิง คือคุณภาพสินค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการคัดเลือกลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและได้รับความนิยม การคัดเลือกเพลงที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมาผลิตเป็นอัลบั้มรวมเพลงในรูปแบบ ซีดี



และเลือกใช้ระบบและเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าที่มีความทันสมัย เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูง ระบบภาพ และเสียงคมชัด

□ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง

บริษัท มีการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าโดยใช้บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่มีความโดดเด่น, การให้บริการหลังการขาย โดยรับประกันคุณภาพสินค้าที่เกิดจากความผิดพลาดในการผลิต (Warranty) ลูกค้าสามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหากพบว่าสินค้ามีข้อผิดพลาดจากการผลิต, พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถให้ข้อมูลและให้บริการได้เป็นอย่างดี

□ กลยุทธ์ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัท ได้จัดหาลิขสิทธิ์จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าของบริษัท มีความหลากหลายสูง และเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าของบริษัท ทั้งในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีทั้งบลูเรย์ ดีวีดี และในด้านประเภทสินค้าที่มีทั้งภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์ฮอลลีวูด ภาพยนตร์ฮ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลี และได้หวัน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัท ยังมีสินค้าบันเทิงประเภทคอนเสิร์ต สารคดี การ์ตูน และโชว์ต่างๆ

□ กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

บริษัท มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าตามสมัชชาและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปจากวิดีโอ มาเป็น วีซีดี และเป็นดีวีดี และล่าสุดในรูปแบบ บลูเรย์ ดีวีดี ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัท จะมีการปรับเปลี่ยนสัดส่วนสินค้าเหล่านี้ตามความเหมาะสมกับสถานที่ตั้งของร้าน โดยพิจารณาจากข้อมูลประวัติการซื้อและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในแต่ละสาขาเป็นหลัก เพื่อให้สามารถจัดวางสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ให้มากที่สุด

□ กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัท มีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่บริษัท

□ กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท มีช่องทางการจำหน่ายเป็นของตนเองในนาม Shop MANGPONG (Retail Outlets) ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศในศูนย์การค้า ซอปปิงพลาซ่า ที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ บริษัท ยังมีนโยบายในการเปิดสาขาในทำเล และศูนย์การค้าที่มีศักยภาพมีกำลังซื้อ พิจารณาคัดเลือกสาขาอย่างระมัดระวัง และความสามารถในการทำกำไร เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง รวมถึงเป็นการขยายฐานลูกค้า และสร้างความภักดีในตราสินค้า “MANGPONG”

จำนวนสาขาและจุดขายของบริษัท ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

	2558	2557	2556
จำนวนสาขาและจุดขาย	17	31	37

นอกจากนี้ บริษัท เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าโดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทาง E-Shop หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.mangpong.co.th) และมี Application ชื่อ “mangpong” ใน App Store ของ Apple และ Play Store ของ Android เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ใช้ Smartphone ในทุก Platform ทั้ง iphone, ipad รวมถึง smartphone และ tablet รุ่นต่างๆ เพื่อให้สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่าน Catalog และติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์โปรโมชั่น ตลอดจนแนะนำสินค้าใหม่ๆ ให้ลูกค้า



ค้นหาข้อมูลสินค้า และสั่งซื้อสินค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มช่องทางอื่นๆ ทาง internet เพื่อให้ความสะดวกสบายในการ ประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น facebook (www.facebook.com/mangpongshop) และ twitter (<https://twitter.com/mangpongshop>) อีกด้วย

□ กลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับคือ

- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย จากการที่บริษัทฯ มีจุดเด่นในเรื่องการมี Shop เป็นของตนเองจำนวนมาก บริษัทฯ จึงมีข้อได้เปรียบในการทำการโฆษณาในรูปแบบการตกแต่งหน้าร้าน (Display), การจัดเรียงสินค้าให้โดดเด่น (Merchandising), สื่อโฆษณา ณ จุดจำหน่าย (Point of Purchase : POP), การจัดกิจกรรม (Event) ภายใน Shop สาขาต่างๆ ซึ่งถือเป็นการโฆษณาและสร้างการจดจำตราสินค้า “แมงป่อง” รวมถึงสามารถกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอก บริษัทฯ มีการส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิก “Mangpong Privilege Card” และสมาชิก E-shop รวมถึงมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และ ลงโฆษณาในนิตยสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วไปได้รับทราบในวงกว้างแพร่หลายยิ่งขึ้น

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้บริโภคโดยตรง (End User) คือ บุคคลทั่วไปที่ซื้อสินค้าจาก Shop MANGPONG ลูกค้ากลุ่มนี้นิยมชมภาพยนตร์และฟังเพลงที่บ้านหรือนิยมซื้อผลงานภาพยนตร์และเพลงเพื่อเก็บสะสม โดยรวมถึงสมาชิกของบริษัทฯ (Mangpong Privilege Card) ประมาณ 200,000 ราย ลูกค้ากลุ่ม E-Shop ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มใหม่ที่บริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวนกว่า 20,000 รายและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และลูกค้าในกลุ่ม Social Media อาทิ Facebook Twitter ซึ่งล้วนแล้วแต่มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้รับจากร้านค้าและสินค้าของบริษัทฯ และมี Brand Loyalty ต่อตราสินค้าสินค้า “แมงป่อง”

กลุ่มที่ 2 ผู้จัดการจำหน่าย ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะทยอยลดลงเนื่องจากลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ ถือครองแบบจัดจำหน่ายขายส่งได้ทั่วประเทศกำลังจะหมดสัญญา โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าที่เป็นผู้จัดการจำหน่ายและตัวแทนจำหน่ายประมาณ 3-4 ราย

3) สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สินค้าประเภทแผ่นภาพยนตร์และเพลงยังคงเป็นที่ต้องการของลูกค้า และยังสามารถสร้างยอดขายได้ เนื่องจาก

- มีการปรับปรุงรูปแบบซอฟต์แวร์ที่ให้คุณภาพที่ดีขึ้นทั้งทางด้านภาพและเสียง จากแผ่นวีซีดี เป็น แผ่นดีวีดี และล่าสุดเป็นบลูเรย์ ดิสก์
- ลูกค้ามีความต้องการซื้อเพื่อการสะสม หรือเป็นของที่ระลึกเพื่อมอบให้แก่กัน โดยเฉพาะภาพยนตร์คุณภาพ ภาพยนตร์ที่ได้อรรถรสจากการประกวดต่างๆ
- ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้นและหาซื้อได้สะดวกขึ้น
- ราคาของสินค้ามีการปรับตัวลดลง จากการที่ผู้ประกอบการหันมาใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อแก้ปัญหาสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์



□ ผู้ประกอบการในธุรกิจเพลงปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยการแบ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบตามแนวเพลง เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาช่องทางการให้บริการผ่านทางสื่อดิจิทัลต่างๆ ด้วยราคาที่คุ้มค่างมากขึ้น

□ การจัดคอนเสิร์ตของศิลปินที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคต่างๆ

□ เครื่องเล่นแผ่นภาพยนตร์ มีแนวโน้มราคาลดลงและมีใช้ในเกือบทุกครัวเรือน และในหลายครัวเรือนมีเครื่องเล่นมากกว่า 1 เครื่อง

แต่อย่างไรก็ดีเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง การเติบโตจึงน่าจะเป็นในลักษณะของการถดถอย

สภาวะการแข่งขัน ปัญหา และอุปสรรค

การที่ตลาดโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์มีขนาดใหญ่และยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้ามีราคาลดลง ผู้บริโภคหาซื้อได้ง่าย และเป็นสิ่งบันเทิงที่มีราคาต่ำ ทำให้เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด การเติบโตของธุรกิจดังกล่าวก่อให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์ รวมถึงตลาดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตามการที่ผู้ประกอบการจะดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจนี้ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยดังต่อไปนี้

□ การมีลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และเพลง ลิขสิทธิ์ถือเป็นวัตถุดิบสำคัญที่มีอยู่อย่างจำกัดในการผลิตแผ่นภาพยนตร์ ปัจจุบันผู้ประกอบการแต่ละรายได้ใช้วิธีการต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งรวมถึงการแข่งขันด้านราคา ความสามารถในการจำหน่ายสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ให้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองราคาลิขสิทธิ์ รวมถึงการดำรงความสัมพันธ์ทางการค้ากับผู้ขาย/ผู้ผลิตลิขสิทธิ์ และการหันมาเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เพื่อถือครองลิขสิทธิ์เอง

□ ช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกระจายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง หรือมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายตัวแทนจัดจำหน่าย และร้านค้าหรือธุรกิจที่เป็นคู่ค้า การที่ผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถสร้างยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งในการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์ที่อยู่ในสภาวะการแข่งขันสูง

□ การปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ตลาดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ถือเป็นคู่แข่งที่สำคัญอย่างหนึ่งของผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ ซึ่งจะเห็นได้จากการละเมิดลิขสิทธิ์โดยนำไปดัดแปลงเลียนแบบ แล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูก ยังคงมีอยู่ทั่วไปเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามการที่ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสำคัญในการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ อาทิ เช่น การตรวจจับโรงงานผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การส่งเสริมของภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การลดราคาสินค้าของผู้ประกอบการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องเพื่อให้ราคาสินค้าไม่มีความแตกต่าง เป็นต้น มีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องสามารถแข่งขันในธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างมาก

□ คุณภาพของสินค้าและบริการ คุณภาพของสินค้าทั้งในส่วนของลิขสิทธิ์และแผ่นภาพยนตร์ มีส่วนสำคัญที่กำหนดความสำเร็จในการจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์นั้นๆ การมีลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพทั้งในเนื้อหา ภาพ และเสียง ประกอบกับการผลิตแผ่นที่มีคุณภาพมีภาพและเสียงที่คมชัด นอกจากจะสร้างยอดขายให้กับสินค้านั้นๆ แล้วยังเป็นการสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ประกอบการด้วย

สำหรับบริษัท ในฐานะผู้ประกอบการในธุรกิจจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์กว่า 35 ปี มีการจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตเป็นแผ่นภาพยนตร์ในรูปแบบบลูเรย์ ดีวีดี



จัดจำหน่ายใน Shop MANGPONG ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับของลูกค้าทั่วไปมาตลอด โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการดำรงความสามารถในการแข่งขันดังนี้

1) การมีลิขสิทธิ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย ปัจจุบันบริษัทฯ มีลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์ และเพลงชั้นนำ การมีประสบการณ์ในธุรกิจ การมีทีมงานในการจัดหาลิขสิทธิ์ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาและจัดการลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ให้สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

2) การมีช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขา รวม 35 สาขา กระจายอยู่ตามศูนย์การค้า และชุมชนที่สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาอย่างรอบคอบถึงศักยภาพของทำเลที่ตั้ง และความสามารถในการทำกำไร จะทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

3) การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การมีลิขสิทธิ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีในการผลิตให้สินค้าที่มีภาพและเสียงที่คมชัด ทำให้ผู้บริโภคสามารถไว้วางใจในสินค้าที่ผลิตจากบริษัทฯ ว่ามีคุณภาพทั้งในด้านเนื้อหาและตัวสินค้า ก่อให้เกิดความจงรักภักดีในตราสินค้าของบริษัทฯ และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องให้แก่บริษัทฯ

4) การให้ความสำคัญกับการบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในตัวสินค้า สามารถแนะนำสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ตลอดจนมีบริการหลังการขายหากพบสินค้าชำรุดหรือบกพร่องจากการผลิต สามารถเปลี่ยนหรือคืนได้ในระยะเวลาที่กำหนด

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

3.5 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -



ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงในการลงทุนลิขสิทธิ์

เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์แมงป่อง ทั้งภาพยนตร์และเพลงถือเป็นรายได้หลักของ บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และเพลงดังกล่าวอาจทำรายได้น้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายหรือคาดการณ์ไว้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในการลงทุนดังกล่าวจึงมุ่งเน้นลงทุนในลิขสิทธิ์ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า มีค่าลิขสิทธิ์ที่สมเหตุสมผล สามารถให้ผลตอบแทนต่อการลงทุน แก่บริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ยกเลิกการซื้อลิขสิทธิ์ที่มีราคาสูงเกินกว่าความสามารถในการสร้างผลกำไร เป็นผลให้ลดความเสี่ยงลง ในขณะที่ยังคงจำหน่ายสินค้าดังกล่าวด้วยการเป็นผู้ค้าปลีกผ่าน Shop แมงป่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ผ่านสาขาและช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้และผลตอบแทนจากการลงทุนในลิขสิทธิ์ดังกล่าว

ความเสี่ยงจากสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการลักลอบจำหน่ายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์และเพลงโดยรวมของประเทศ ซึ่งรวมถึงธุรกิจจัดจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์และเพลงของบริษัทฯ ด้วย โดยอาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสียโอกาสทางธุรกิจในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม การที่ภาครัฐและเอกชนได้มีการรณรงค์ต่อต้านสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ อาทิ เช่น การรวมตัวกันของผู้ประกอบการเพื่อต่อต้านการจำหน่ายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องผ่านสื่อต่างๆ ของหลายฝ่าย และในส่วนของ การปราบปรามนั้น ภาครัฐก็มีบทบาทในการปราบปรามที่ชัดเจนและต่อเนื่องยิ่งขึ้น เชื่อว่าปัญหาดังกล่าวน่าจะมีแนวโน้มที่ลดลงได้ ในส่วนของบริษัทฯ นอกจากจะดำเนินนโยบายร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอื่นๆ แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นผลิตสินค้าให้มีคุณภาพเพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทฯ กับสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม โดดเด่น แตกต่างจากที่วางจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องหลากหลาย

ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

แม้ในปัจจุบันลูกค้าเริ่มมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการบริโภคสินค้าประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ซอฟต์แวร์ เป็นสินค้าประเภท Digital Content แต่ก็ยังมีลูกค้ากลุ่มใหญ่ที่เป็นกลุ่ม Collector ซึ่งยังคงนิยมสินค้าประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์อยู่ เนื่องจากมี Packaging ที่สวยงาม สามารถหยิบ จับต้อง สัมผัสได้ สามารถเก็บเป็นที่ระลึกหรือของสะสมได้ มีคุณภาพของภาพและเสียงที่คมชัดกว่า รวมถึงมีราคาที่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพที่ได้รับ

ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

ปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายมีความหลากหลายและมีจำนวนรายการมาก จึงมีความเป็นไปได้สูงที่อาจจะมีสินค้าค้างสต็อกและได้รับความนิยมน้อยลง ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเรื่องดังกล่าว ด้วยการติดตามจำนวนสินค้าคงเหลืออย่างใกล้ชิด โดยจะควบคุมจำนวนสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับอายุสิทธิที่เหลืออยู่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งในด้านการป้องกันและด้านการจัดการต่อกรณีสินค้าล้าสมัยค้างสต็อกจำนวนมาก ด้วยการเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าอย่างใกล้ชิด จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าติดตามยอดขายและทำการโอนย้ายสินค้าจากสาขาที่ไม่ได้รับความนิยมไปยังสาขาที่ลูกค้านิยมซื้อ และในกรณีที่ยังคงมีสต็อกสินค้าที่ไม่ได้รับความนิยมเหลืออยู่ก็จะทำการเจรจาส่งคืนลูกค้า ส่วนที่เหลือหลังจากส่งคืนแล้วก็จะนำมาจัดรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ อย่างไรก็ดี เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายมีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป กล่าวคือ เป็นสินค้าที่ลูกค้านิยมซื้อเพื่อเก็บสะสมและในบางรายการจะมีคุณค่ามากขึ้นหากมีอายุมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จะนำสินค้ารายการที่มีลักษณะดังกล่าวมาทำการสื่อสารให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับคุณค่า หรือรางวัลต่างๆ ที่เคยได้รับ รวมถึงอาจมีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณค่าและสวยงามมากขึ้น

สำหรับสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม และกลุ่มเก๋เจ๊ท บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการบริหารสินค้าโดยจำนวนในการสั่งซื้อในแต่ละครั้งจะเป็นไปตามหลักความเป็นไปได้ของตลาด ไม่เน้นเก็บสต็อกสินค้ามากเกินไป โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามที่มีอายุใช้งาน บริษัทฯ ได้กำหนดเวลาคืนสินค้าที่มีอายุใช้งานน้อยกว่า 6 เดือน ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงภาวะของสินค้าค้างสต็อกมาโดยตลอด



จึงเร่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการสินค้าที่ทันสมัย โดยเชื่อมโยงระบบ ERP ระบบบริหารการขายหน้าร้าน และระบบรายงานการขาย เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ สามารถวิเคราะห์การขาย รายสาขา รายสินค้า ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าไปยัง สาขาได้อย่างสมดุลทั้งปริมาณและทันต่อเวลา ช่วยลดภาระด้านการสต็อกสินค้า กระแสเงินสดในการลงทุนของสินค้า เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ความเสี่ยงจากการที่สินค้าสูญหาย

จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ท และธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่ม โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ โดยมี Shop กระจายอยู่ทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก สินค้าที่จำหน่ายมีทั้งขนาดเล็กและสินค้าที่มีราคาสูง จึงมีความเสี่ยงในการสูญหายของสินค้าได้ เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีก โดยทั่วไป ซึ่งบริษัทฯ ก็มีความตระหนักและระมัดระวังในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างมาก ด้วยการเฝ้าระวังโดยพนักงานสาขาเอง ตลอดจน จัดให้มีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในทุกสาขา และมีเจ้าหน้าที่คอย ตรวจสอบเฝ้าระวังทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการจัดทีมตรวจนับสินค้าเข้าตรวจนับสินค้าทุกสาขาอย่างน้อยสาขาละ 8 ครั้งต่อปี ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มความแม่นยำในการบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นให้พนักงานสาขามีความระมัดระวัง ในการดูแลสินค้ามากขึ้นด้วย

ความเสี่ยงในการลงทุนสาขา

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มี Shop แมงป่อง รวมทั้งสิ้น 17 สาขา Shop GIZMAN รวม 10 สาขา และ Shop STARDUST รวม 6 สาขา กระจาย อยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ ซึ่งสามารถทำรายได้จากการจำหน่าย สินค้าและบัตรสมาชิกในปี 2558 เป็นจำนวน 372.78 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 96.67 ของรายได้รวม ทั้งนี้ในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพการให้บริการของจุดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ สูงสุด โดยการเฝ้าติดตามยอดขายและความสามารถในการสร้างผล กำไรของแต่ละสาขาอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังขยายธุรกิจออกไปใน สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม สินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ท ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าแล้ว ยังเป็นการขยายฐานลูกค้า

กลุ่มใหม่อีกด้วย สำหรับการขยายสาขาใหม่นั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาเฉพาะในทำเล และศูนย์การค้าที่มีศักยภาพ มีกำลังซื้อ สามารถสร้างผลกำไรได้

นอกจากนี้การที่บริษัทฯ มีประสบการณ์และความชำนาญในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการมีสินค้าที่มีความหลากหลายทั้งสินค้าที่ผลิต ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง และสินค้าของคู่ค้า รวมถึงการดำเนินการลดค่าใช้จ่ายลงด้วยมาตรการต่างๆ บริษัทฯ จึงเชื่อว่าจะสามารถ สร้างความเติบโตของผลประกอบการให้กับบริษัทฯ ได้

ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าพื้นที่/สัญญาเช่าร้านค้า

จากการช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสาขาต่างๆ เป็นช่องทางหลัก ในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่าซึ่ง เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 1-3 ปี หากบริษัทฯ ไม่ได้มีการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อมีการต่ออายุสัญญา จะทำให้รายได้และกำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมายาวนาน มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและต้องการ ของลูกค้า จึงได้รับสิทธิการต่อสัญญาเช่าก่อนจากผู้ให้เช่า และที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดและไม่เคยถูกยกเลิก สัญญาเช่า จึงทำให้เชื่อว่าจะได้รับการต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต ในอีกด้านหนึ่งการทำสัญญาเช่าแบบสัญญาเช่าระยะสั้นเป็นการลด ความเสี่ยงหากผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ อาจ พิจารณาไม่ต่อสัญญาเช่า เพื่อให้ผลประกอบการดีขึ้น และบริษัทฯ สามารถหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพและมีโอกาสสร้างผลประกอบการที่ดี ให้แก่บริษัทฯ แทนได้

ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ที่ผ่านมาธุรกิจของบริษัทฯ มีการดำเนินการและบริหารภายใต้กลุ่ม ของนางกิตติ์ธิดาใจ ตรีเอกวิจิตร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง ผู้ถือหุ้นใหญ่ และเป็น ผู้บริหารสำคัญที่ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตและพัฒนาจนถึง ปัจจุบัน จึงมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มนางกิตติ์ธิดาใจ ตรีเอกวิจิตร อาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ หรือออกจากการเป็นผู้บริหารของ บริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารและผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากนางกิตติ์ธิดาใจ ตรีเอกวิจิตร เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจ



มานานกว่า 35 ปี แสดงให้เห็นถึงความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจในการประกอบกิจการให้มีการเติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีเสียงข้างมากในกิจการ นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เป็นระบบและการจัดการให้มีลักษณะการดำเนินธุรกิจด้วยการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่นๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและตัดสินใจ

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงกรณีผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากบริษัท มีผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร ซึ่งถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558 จำนวน 292,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 29.86 ของจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งไม่ถึงร้อยละ 50 จึงไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ได้ อย่างไรก็ตามถึงแม้กลุ่มนางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร จะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคะแนนเสียงค่อนข้างมาก แต่กลุ่มนางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร ก็มีเจตนารมณ์ที่จะทำให้บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน เป็นอิสระและมีความโปร่งใส ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัท ได้รับรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 3 ประจำปี 2555 ซึ่งจัดโดยสำนักป้องกันกรทุจริตภาครัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) และได้รับการประเมินผลอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ในปี 2551 และ 2552 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการประเมินผลอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” จากโครงการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญประจำปี ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ติดต่อกันมาตั้งแต่ปี 2551 และได้รับการประเมินผลอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง” (100 คะแนนเต็ม) ในการประเมินผลประจำปี 2554

นอกจากนี้บริษัท ยังมีโครงสร้างการจัดการอันประกอบด้วย คณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ซึ่งกรรมการในแต่ละคณะประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลในอนาคตอันใกล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 60,321,380.99 บาท และมีผลขาดทุนสะสม จำนวน 1,174,391,442.36 บาท ทำให้บริษัท ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดี บริษัท ได้มีการขยายธุรกิจไปยังสินค้าหมวดอื่นๆ ที่มีศักยภาพเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนความแข็งแกร่งของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยขยายไปในธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ความงาม ในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “STARDUST” และธุรกิจกลุ่มแก๊ตเจ็ท เพื่อจำหน่ายสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ทและมีเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสินค้าที่ตอบสนองกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบ Chain Store ภายใต้แบรนด์ “GIZMAN” ซึ่งบริษัท คาดว่าการดำเนินการดังกล่าวจะสามารถ ทำให้บริษัท สามารถทยอยลดขาดทุนสะสมได้



บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	: บริษัท ปิยวรรณพาท จำกัด (เดิมชื่อบริษัท พชรโสภณวิจิตร จำกัด)
ลักษณะความสัมพันธ์	: บริษัทที่เกี่ยวข้อง (กลุ่มนางกิตติยาใจ ศรีเอกวิจิตร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้น ร้อยละ 99.95)
ลักษณะ/ขนาดของรายการ/เหตุผล	: ให้บริษัทฯ เช่าที่ดินและอาคารเลขที่ 59 ซอยลาดพร้าว 90 (ปานทิพา) ถ.ลาดพร้าว เขตวังทองหลาง เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานและคลังสินค้าของ บริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548 โดยได้ต่อสัญญาเช่าต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยอัตราค่าเช่าล่าสุดเดือนละ 100,000 บาท มีเงินประกันการเช่าอาคารจำนวน 5,390,163.39 บาทซึ่งจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุด มูลค่ารายการปี 2558 - ค่าเช่า, ค่าภาษีโรงเรือน 1.66 ล้านบาท - เงินประกันการเช่าอาคาร 5.39 ล้านบาท
ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	: ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้สามารถบริหารงานได้อย่างสะดวก : ซึ่งส่วนงานฝ่ายต่างๆไม่ได้รวมอยู่ที่เดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถใช้พื้นที่เพื่อเปิดเป็น Flagship Store ซึ่งใช้เป็นต้นแบบของสาขาต่างๆ และเป็นสถานที่ฝึกอบรมพนักงาน ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ทั้งในด้านการบริหารงานและด้านธุรกิจ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เพิ่มช่องทางเพื่อเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	: ผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558 ถือหุ้นร้อยละ 4.55
ลักษณะ/ขนาดของรายการ/เหตุผล	: โดยมีนายวิฑูร มโนมัยกุล กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา
ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	: รับจ้างผลิตแผ่น วีซีดี , ดีวีดี 0.26 ล้านบาท
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	: เพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ เป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นในเรื่องรายการค่าเช่าอาคารสำนักงาน และคลังสินค้า ซึ่งราคาเช่าเป็นราคาที่สมเหตุสมผล และบริษัทฯ มีสิทธิต่อสัญญาเช่า ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้ ถือเป็นการสนับสนุนการค้าเงินธุรกิจ โดย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถทำรายการค้ากับลูกค้าดังกล่าวได้โดยตรง

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี



นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตบริษัท อาจมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและ/หรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัท จึงมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงความจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้หากบริษัท มีรายการระหว่างกันกับบุคคลและ/หรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องและอาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง บริษัท จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตลอดจนมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี ราชอาณาจักรไทย หรือสภาวิชาชีพบัญชี ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัท ไม่มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันของบริษัท ที่มีได้เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ เช่น การกู้ยืมเงิน การเป็นตัวแทนขายสินค้า เว้นแต่มีความจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัท จะให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ รวมถึงจัดทำเป็นสัญญาและคิดอัตราดอกเบี้ยหรือราคาในระดับที่เหมาะสม

สำหรับรายการระหว่างกันในปัจจุบันที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ

1. บริษัท ปิยวรรพทา จำกัด โดยบริษัท มีนโยบายดังนี้

ประเภทรายการ	นโยบาย
รายการเช่าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัท	มีกำหนดอัตราค่าเช่าและระยะเวลาเช่าในระดับที่เหมาะสมและชัดเจน โดยคำนึงราคาตลาดเป็นหลัก

2. บริษัท เจนเนอร์ล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด โดยบริษัท มีนโยบายดังนี้

ประเภทรายการ	นโยบาย
รายการรับจ้างผลิตแผ่นดีวีดี ซีดี ให้บริษัท	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2551 มีมติอนุมัติในหลักการให้บริษัท สามารถทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นข้อตกลงทางการค้าทั่วไปกล่าวคือ เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมเช่นเดียวกับการทำรายการกับคู่ค้าโดยทั่วไป มีมูลค่าที่สามารถอ้างอิงได้ กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งรายการที่มีการดำเนินมาแล้วอย่างต่อเนื่อง และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้จัดทำสรุปราคาของคู่ค้าที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกันเปรียบเทียบกับคู่ค้าทั่วไปเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกไตรมาส และบริษัท ได้ถือปฏิบัติตามดังกล่าวอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด



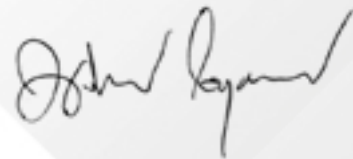
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แต่งตั้งโดย คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน โดยมี นายณรินทร์ โอภามูรธาวงศ์ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาผลตอบแทน นายระเรศ โปษยานนท์ กรรมการอิสระ นางทัศนารอดโพธิ์ทอง กรรมการอิสระ และ นายวิสิฐ ตันติสุนทร กรรมการบริหาร เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

ในปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ในการดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด และไม่ขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเลือกเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก และพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้ามายังบริษัทฯ ผ่าน ช่องทางการติดต่อของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ได้พิจารณาผลตอบแทน ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน ซึ่งเป็นผลตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอในการจูงใจให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา โดยมีรายละเอียดตามที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เต็มความสามารถ และเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเหมาะสมแล้ว และได้รายงานผลการประชุมทุกครั้ง ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบทุกครั้ง



(นายณรินทร์ โอภามูรธาวงศ์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน



โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,470,334,913 บาท เรียกชำระแล้ว 977,751,185 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 977,751,185 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ 29 ธันวาคม 2558	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตรและครอบครัว ¹	381,967,356	39.06
2. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	111,061,400	11.36
3. นายณัฐพล จุฬางกูร	72,799,800	7.45
4. นายสมบัติ พานิชชีวะ	50,000,000	5.11
5. บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด	44,500,750	4.55
6. นายสมพงษ์ เผอญูโชค	30,000,000	3.07
7. นายอานนท์ชัย วีระประวัตติ	30,000,000	3.07
8. นายวิสิฐ ตันติสุนทร	20,801,500	2.13
9. นางปราณี เผอญูโชค	10,000,000	1.02
10. นายกริช เกียรติสุนนท์	9,770,000	1.00
อื่นๆ	216,850,379	22.18
รวม	977,751,185	100.00

หมายเหตุ

- นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร และครอบครัว ประกอบด้วย
 - นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร ถือหุ้นจำนวน 292,000,000 หุ้น หรือร้อยละ 29.86
 - นางสาวณัฐรัตน์ นันทินนส์ ถือหุ้นจำนวน 85,967,356 หุ้น หรือร้อยละ 8.79
 - นายปิยวรรพทา ตรีเอนกานิศ ถือหุ้นจำนวน 4,000,000 หุ้น หรือร้อยละ 0.41



รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ปิยวรรณพาทา จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ 27 ธันวาคม 2558	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายปิยวรรณพาทา ตรีเอนกวนิต ¹	8,196,000	99.95
2. นางสาวเกศณิชา กลิ่นขจร	2,000	0.02
3. นางภัศสรักษ์ แซ่โง้ว	2,000	0.02
รวม	8,200,000	100.00

หมายเหตุ

1. นายปิยวรรณพาทา ตรีเอนกวนิต เป็นบุตรของ นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	495,550	99.1
2. นางสาวณลันรัตน์ นันทน์นัส ^{1,2}	1,500	0.3
3. นางสาววิศรลิน สุภาสนันท์ ¹	1,500	0.3
4. นางสาวลักษมี อภินันท์รักษ์	1,500	0.3
รวม	500,000	100.00

หมายเหตุ

1. นางสาวณลันรัตน์ นันทน์นัส นางสาววิศรลิน สุภาสนันท์ เป็นกรรมการของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2. นางสาวณลันรัตน์ นันทน์นัส เป็นบุตรสาวของ นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	498,000	99.60
2. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร ¹	750	0.15
3. นายวิสิฐ ตันติสุนทร ¹	750	0.15
4. นางสาวณลันรัตน์ นันทน์นัส ^{1,2}	500	0.10
รวม	500,000	100.00

หมายเหตุ

1. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร นายวิสิฐ ตันติสุนทร นางสาวณลันรัตน์ นันทน์นัส เป็นกรรมการของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2. นางสาวณลันรัตน์ นันทน์นัส เป็นบุตรสาวของ นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร



2. ข้อตกลงระหว่างกันของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholding Agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อกรออกและการเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย

-ไม่มี-

การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ของบริษัทฯ มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 692,583,728 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 692,583,728 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (ก) รองรับการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 300,000,000 หุ้น
- (ข) รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (MPG-W1) จำนวน 292,583,728 หุ้น
- (ค) รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (MPG-W2) จำนวน 100,000,000 หุ้น

โดยดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,570,334,913 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,570,334,913 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ของบริษัทยกเลิกการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ออกให้แก่นักลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรจากการขายให้นักลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง 3 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถซื้อหุ้นสามัญใหม่ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ หุ้นละ 2.10 บาท (MPG-W2) และมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของ บริษัทฯ จำนวน 100,000,000 บาท จากเดิม 1,570,334,913 บาท เป็น 1,470,334,913 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนเป็น 1,470,334,913 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,470,334,913 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (MPG-W1) เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 292,581,561 หน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาการใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ 0.00 บาทต่อหน่วย วันใช้สิทธิครั้งแรก 30 พฤศจิกายน 2558 วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย 1 มิถุนายน 2561 โดยในระหว่างปี ยังไม่มีผู้ถือหุ้นใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน และคณะผู้บริหารอีก 1 คณะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 ท่าน โดยมีรายนามและจำนวนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้



รายนามคณะกรรมการ		ตำแหน่ง	จำนวน การเข้า ร่วมประชุม / จำนวน การประชุม คณะ กรรมการ (ครั้ง)	จำนวน เวลาที่ เข้าร่วม ประชุม (ร้อยละ)	จำนวน บริษัท จดทะเบียน อื่น ที่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ
1. นายปรกรณ์	มาลากุล ณ อยุธยา ¹	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	2/7	28.5	3
2. นายจักรกฤตม์	พาราพันธกุล ⁵	กรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	100	1
3. นายนรินทร์	โอบามูรวางศ์ ⁵	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาผลตอบแทน	6/7	85.7	-
4. นายระเรศ	โปษยานนท์ ⁶	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/7	85.7	-
5. นางัทธนา	รอดโพธิ์ทอง ⁵	กรรมการ, กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	7/7	100	-
6. นายวิฑูร	มโนมัยกุล	กรรมการ	7/7	100	-
7. นางกิตติ์ยาใจ	ตรีเอกวิจิตร	กรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	7/7	100	-
8. นายวิสิฐ	ตันติสุนทร ²	กรรมการ และกรรมการบริหาร	1/7	14.28	2
9. รองศาสตราจารย์ สุธรรม	อยู่ในธรรม ³	กรรมการ และกรรมการบริหาร	2/7	28.57	-
10. นางสาวณัดันรัตน์	นันท์นันธ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	7/7	100	-
11. นางสาววิศรีนลิน	สุภาสนันท์ ⁴	กรรมการ กรรมการบริหาร เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ และ เลขานุการบริษัทฯ	5/7	71.43	-



หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งนายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558 แทนนางสาวรชยาทิพย์ วิจิตรเวชการบุญ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 และได้รับการเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 แทนนางกิตติยาใจ ศรีเอิกวิจิตร ที่ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งนายวิไลฐ์ ตันตสินุทธ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558 แทนนางทองอยู่ ถาวรสกุลชัย ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งรองศาสตราจารย์สุธรรม อยู่ในธรรม เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558 แทนนางสาววิศรีนลิน สุภาสนันท์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558
4. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้งนางสาววิศรีนลิน สุภาสนันท์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 สิงหาคม 2558 แทนนายปรีชา ธรรมพิภพ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558
5. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายรินทร์ โอภามูรธาวงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และนางัทธนา รอดโพธิ์ทอง ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทนนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
6. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งนายระเรศ โปษยนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี (Good Corporate Governance Policy)

1. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยมีให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท
3. ควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้อนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การขายหรือโอนกิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับบริษัท การเพิ่มทุน การลดทุน การควบรวมกิจการ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องและการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่น ๆ กำหนด
4. จัดให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี
5. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูล
6. จัดให้มีช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท อย่างเหมาะสม
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิผล โดยให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายนามคณะผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางทองอยู่ ถาวรสกุลชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารบัญชีการเงิน
3. นางสาววิศรินทร์ลิน สุภาสนันท์	ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ และ รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ และ รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. นางสาวณลันรัตน์ นันทินันต์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานขายและการตลาด
5. นางกนกธิป สาครวาสี	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน

หมายเหตุ

ผู้บริหารลำดับที่ 1-5 เป็นผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติอนุมัติปรับโครงสร้างฝ่ายบริหาร โดยแต่งตั้งนางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร เป็นประธานบริหาร และแต่งตั้ง นางสาวณลันรัตน์ นันทินันต์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป

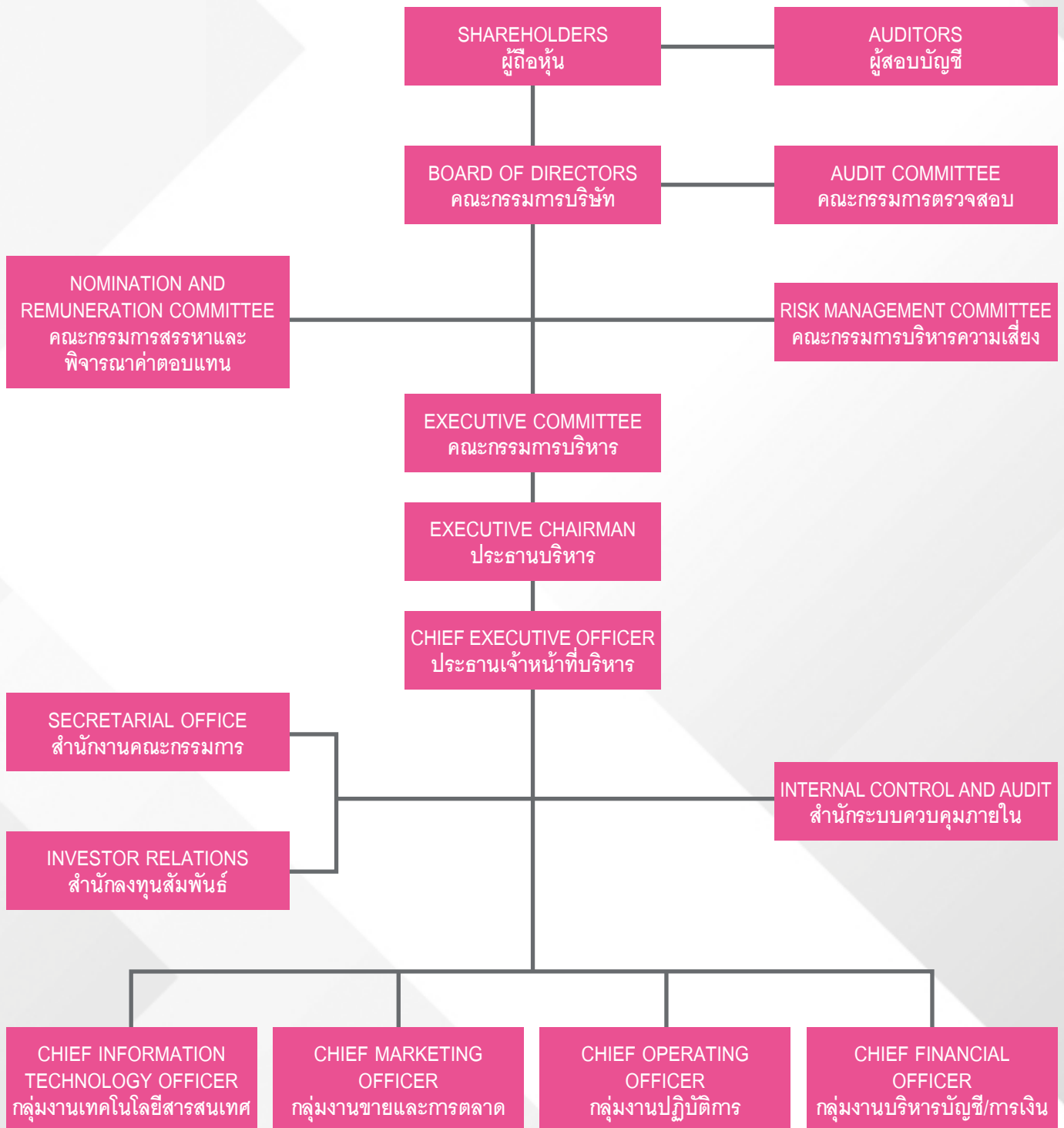
ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การลงทุนและขนาดรายการในปัจจุบัน ดังนี้

1. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน บริการ และการทำรายการอื่น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า มีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 15 ล้านบาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ รวมถึงการเป็น ผู้ค้ำประกัน หรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ มีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 15 ล้านบาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาและเสนอแนะแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และอำนาจการบริหารงานให้คณะกรรมการบริหาร
4. ดำเนินการ บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติแล้ว
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่รวมถึงการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯหรือบริษัทย่อย ซึ่งการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดตามประกาศสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ



ผังองค์กรของ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*



* ปรับปรุง ณ วันที่ 1 มีนาคม 2559



เลขานุการบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาว วริศร์นลิน สุภาสนันท์ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ และให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ ตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หน้าที่ความรับผิดชอบอื่นของเลขานุการบริษัทฯ

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
2. ดูแลและติดตามให้คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการมีการปฏิบัติตามข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการทราบ
3. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
5. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
7. สื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงการให้ข้อมูลสารสนเทศทั่วไปแก่ผู้สนใจ และผู้มีส่วนได้เสีย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ประกอบด้วย นางกิตติยาใจ ตริเอกวิจิตร นายวิสิฐ ตันติสุนทร นายสุธรรม อยู่ในธรรม นางสาวณลันรัตน์ นันทน์สนธิ นางสาววริศร์นลิน สุภาสนันท์ กรรมการสองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ¹

หมายเหตุ

- 1 เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558



ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1) ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชด้อย

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และ อยู่ในระดับที่เปรียบเทียบกับได้กับอุตสาหกรรม โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2558 ในวงเงินไม่เกิน 3,000,000 บาท ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเงินประจำตำแหน่งและค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบรวมเป็นเงิน 2,373,701 บาท มีรายละเอียดดังนี้

รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	ค่าตอบแทนรวม (บาท : ปี)
1. นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ¹	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	77,887	-	77,887
2. นายจักรกฤตศิลป์ พาราพันธกุล ⁵	กรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	250,000	80,000	330,000
3. นายนรินทร์ โอภามูรธาวงษ์ ⁵	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	240,000	30,000	270,000
4. นายระเรศ ไปษยานนท์ ⁶	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	240,000	30,000	270,000
5. นางทัศนารอดโพธิ์ทอง ⁵	กรรมการ, กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	170,000	-	170,000
6. นายวิฑูร มโนมัยกุล	กรรมการ	170,000	-	170,000
7. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	407,391	-	407,391
8. นายวิสิฐ ตันติสุนทร ²	กรรมการ และกรรมการบริหาร	60,278	-	60,278
9. รองศาสตราจารย์ สุธรรม อยู่ในธรรม ³	กรรมการ และกรรมการบริหาร	70,278	-	70,278
10. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันทน์นัส	กรรมการ และกรรมการบริหาร	170,000	-	170,000



รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน กรรมการ บริษัท	ค่า ตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ	ค่าตอบแทน รวม (บาท : ปี)
11. นางสาววิศรีนลิน สุภาสนันท์ ⁴	กรรมการ กรรมการบริหาร เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ และ เลขานุการบริษัทฯ	136,479	-	136,479
กรรมการที่ลาออกก่อนครบวาระ				
1. นางสาวรชยาทิพย์ วิจิตรเวชการบุญ	กรรมการอิสระ	85,833	-	85,833
2. นางทองอยู่ ถาวรสกุลชัย	กรรมการ และกรรมการบริหาร	77,500	-	77,500
3. นายปรีชา ธรรมพิภพ	กรรมการ	78,056	-	78,056
รวม		2,233,701	140,000	2,373,701

หมายเหตุ

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งนายปกรณ มาลากุล ณ อยุธยา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558 แทนนางสาวรชยาทิพย์ วิจิตรเวชการบุญ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 และได้รับการเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 แทนนางกิตติ์ญาใจ ศรีเอกวิจิตร ที่ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งนายวิศิฐ ตันตีสุนทร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558 แทนนางทองอยู่ ถาวรสกุลชัย ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งรองศาสตราจารย์สุธรรม อยู่ในธรรม เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558 แทนนางสาววิศรีนลิน สุภาสนันท์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้งนางสาววิศรีนลิน สุภาสนันท์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 สิงหาคม 2558 แทนนายปรีชา ธรรมพิภพ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการก่อนครบวาระ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปกรณ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายรินทร์ โอภามูรธาพงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และนางัทธนา รอดโพธิ์ทอง ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทนนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งนายระเรศ ไปษยนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ไม่ได้รับค่าตอบแทน



2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 4 รายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกรายที่อยู่ในลำดับ ชั้นเดียวกับผู้บริหารรายที่ 4 ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี รวมจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	6*	9,603,666.67
โบนัส	4	460,000.00
รวม		10,063,666.67**

* ในระหว่างปีมีผู้บริหารลาออก 1 ราย

** ค่าตอบแทนไม่รวมเงินประจำตำแหน่งและค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ซึ่งในปี 2558 เท่ากับ 2.37 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

1) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

รายการ	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3	118,800.00
เงินสมทบประกันสังคม	5	39,000.00
รวม		157,800.00

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีบุคลากรจำนวน 254 คน ซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มงานได้ดังนี้

สังกัด	จำนวน (คน)
สำนักงานบริหาร	4
สายงานขาย (บริหารงานขายปลีก)	18
สายงานบริหารงานผลิตภัณฑ์	15
สายงานบริหารงานกลาง	
- สำนักงาน	60
- คลังสินค้า	26
พนักงานสาขา	131
รวม	254



ลักษณะผลตอบแทน

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าตอบแทน*	ปี 2558
เงินเดือนและโบนัส	56.91
สวัสดิการ	2.51
อื่นๆ	15.80
รวม	75.22*

* ค่าตอบแทนไม่รวมเงินประจำตำแหน่งและค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ซึ่งในปี 2558 เท่ากับ 2.37 ล้านบาท

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

นโยบายในการสรรหา/ว่าจ้างพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในวิชาชีพเข้าร่วมงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ และมีนโยบายการพิจารณาคัดเลือกพนักงานจากภายในก่อน เพื่อให้เกิดแรงจูงใจการทำงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัท มีนโยบายการพัฒนาพนักงานของบริษัทให้มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นบริษัท จึงมีการจัดฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยการหาความจำเป็นในการฝึกอบรม และปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักสูตรต่างๆ ให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละระดับ เช่น

- หลักสูตรด้านการบริหาร เช่น ภาวะผู้นำ การเป็นนักจัดการและบริหารที่ดี เป็นต้น
- หลักสูตรด้านการปฏิบัติงาน เช่น เทคนิคการขายและบริหาร การพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะด้านการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ เป็นต้น
- หลักสูตรด้านทั่วไป เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปี ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปี ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และตามขอบังคับของบริษัทฯ ข้อ 40. กำหนดไว้ว่า “ห้ามมิให้บริษัทแบ่งเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากปันผลจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่มิให้จ่ายเงินปันผลใดๆ”

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้งดจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทฯ มียอดขาดทุนสะสม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะนำเสนอเพื่อขออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ในวันที่ 27 เมษายน 2559

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานใน 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขาดทุนสะสม



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการมีบรรษัทภิบาลที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้น ที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ด้วยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความสำคัญต่อระบบการตรวจสอบและควบคุมภายใน การกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโต และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD Principles of Corporate Governance 2004) และข้อเสนอแนะจากธนาคารโลกจากการเข้าร่วมโครงการ Corporate Governance Report on the Observance and Codes (CG ROSC) และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ตาม "หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555"

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานประจำปี และสื่ออื่นๆ ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน และคณะผู้บริหารอีก 1 คณะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 ท่าน โดยมีรายนามและจำนวนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งทุกท่านล้วนแต่มีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน นอกจากนี้ยังเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามและจำนวนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้



รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ¹	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)	จำนวนเวลาที่เข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)
1. นายจักรกฤศม์ พาราพันธกุล ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	100
2. นายนรินทร์ โอภามูรราช ¹	กรรมการตรวจสอบ	3/4	75
3. นายระเรศ โปษยานนท์	กรรมการตรวจสอบ	3/4	75

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤศม์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายนรินทร์ โอภามูรราช ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และนางัทธนา รอดโพธิ์ทอง ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทนนายจักรกฤศม์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 มีมติอนุมัติการกำหนดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. ต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
2. เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และต้อง
 - 2.1 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 - 2.2 ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งรายที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอ ที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. ไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท



4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้อง ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อนักกรรมการบริษัทฯ โดยตรง และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ หากพบรายการหรือการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

3. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายนามคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)	จำนวนเวลาที่เข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)
1. นางกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร	ประธานกรรมการบริหาร	6/6	100
2. นายวิสิฐ ตันติสุนทร ¹	กรรมการบริหาร	3/6	50
3. รองศาสตราจารย์สุธรรม อยู่นิธรรม ¹	กรรมการบริหาร	3/6	50
4. นางสาวณัฏฐ์นันท์ นันท์นนท์	กรรมการบริหาร	6/6	100
5. นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์	กรรมการบริหาร	6/6	100

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งนายวิสิฐ ตันติสุนทร และรองศาสตราจารย์สุธรรม อยู่นิธรรม ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558



ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การลงทุนและขนาดรายการในปัจจุบัน ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และอำนาจการบริหารงาน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติ
2. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน บริการ และการทำรายการอื่น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า มีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 25 ล้านบาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารฯ แล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารฯ
3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินการธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ที่มีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 25 ล้านบาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารฯ แล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารฯ
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ
5. มีอำนาจในการแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารฯ

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และไม่รวมถึงการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามรายนามดังต่อไปนี้

รายนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)	จำนวนเวลาที่เข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)
1. นายจักรกฤตฤกษ์ พาราพันธกุล ¹	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	100
2. นายระเรศ โปษยานนท์ ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	100
3. นางทองอยู่ ถาวรสกุลชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	100
4. นายกันต์พจน์ เจริญภัทรปรีดา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2	100

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤตฤกษ์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายระเรศ โปษยานนท์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน นายจักรกฤตฤกษ์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป



ขอบเขตและอำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานอนุมัติ
- ติดตามกระบวนการบ่งชี้ และประเมินความเสี่ยง และอนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จในระดับองค์กรตลอดจนระดับโครงการ โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัย เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากร และกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมและพัฒนานโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
- รายงานการกำกับผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินงาน เพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระและกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)	จำนวนเวลาที่เข้าร่วมประชุม (ร้อยละ)
1. นายนิรันดร์ โอภามูธราชวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาฯ	3/3	100
2. นางทัศนารอดโพธิ์ทอง	กรรมการสรรหาฯ	3/3	100
3. นายระเรศ โปษยานนท์ ¹	กรรมการสรรหาฯ	2/2	100
4. นายวิสิฐ ตันติสุนทร ¹	กรรมการสรรหาฯ	1/3	100

หมายเหตุ

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 มีมติแต่งตั้งนายระเรศ โปษยานนท์ กรรมการอิสระ และนายวิสิฐ ตันติสุนทร กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2558

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

- ทำหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เมื่อครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลง
- กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การเสนอรายชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติ เป็นการล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เพื่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน



4. มีอำนาจเรียกเอกสารและบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา
5. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง
6. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงสุด และ ทำหน้าที่สรรหา คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้ารับตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงสุด แทนตำแหน่งที่ว่างลง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลำดับต่อไปแล้วแต่กรณี

1. กรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด และในรอบระยะ 2 ปีที่ผ่านมา ทุกท่านไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ โดยมีรายนามกรรมการอิสระ ดังนี้

รายนามคณะกรรมการอิสระ	ตำแหน่ง
1. นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ¹	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ
2. นายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล ¹	กรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายนรินทร์ โอภามูรราชวงศ์ ¹	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
4. นายระเรศ ไปษยานนท์ ²	กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
5. นางัทธนา รอดโพธิ์ทอง ¹	กรรมการ, กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายนรินทร์ โอภามูรราชวงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และนางัทธนา รอดโพธิ์ทอง ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทนนายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งนายระเรศ ไปษยานนท์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป



ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณากำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 ฉบับประมวล) และเป็นไปตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน “คู่มือคณะกรรมการตรวจสอบฉบับ ธันวาคม 2553” โดยกรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดแนวทางไว้ คือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง ให้อ้างถึงการทำการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้



คำว่า "หุ้นส่วน" ตาม (5) และ (6) หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม (4) หรือ (6) คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาผ่อนผันได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ความสัมพันธ์ดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าว โดยบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลต่อไปในใบแบบรายงาน 56-1 รายงานประจำปี และในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

- (ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าว มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- (ค) ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ชออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ หมวดที่ 4 คณะกรรมการ กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง และกรรมการซึ่งจะพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้

บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มอีกหนึ่งเสียง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทนเท่านั้น โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า สามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรวมถึงผู้ถือหุ้นต่างชาติ สามารถเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยกำหนดคุณสมบัติผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ หลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามกระบวนการสรรหาของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ทราบผ่านทางช่องทางของตลาด หลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 4 เดือน โดยในที่ประชุม บริษัทฯ จะจัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลด้วย

อนึ่ง สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 คณะกรรมการได้จัดให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยกำหนดช่วงเวลารับเรื่องตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2558 และประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้จากการให้สิทธิดังกล่าวในปีนี้ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ โดยใช้เกณฑ์ความสามารถ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ ซึ่งบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้



1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด, กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่เคยถูกถอดถอนจากการเป็นกรรมการ ผู้จัดการ พนักงาน หรือผู้มีอำนาจในการจัดการของหน่วยงาน
4. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง ด้วยความซื่อสัตย์ สามารถทุ่มเทเวลาให้บริษัทได้อย่างเต็มที่ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ โดยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่น รวมกันไม่เกิน 5 บริษัท
5. มีอายุและประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีจิตใจที่สมบูรณ์

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สามารถสร้างผลประโยชน์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมและเกื้อกูลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งยังไม่ได้ประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ในการบริหารงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทฯ มีนโยบายมอบหมายให้ผู้บริหารหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนั้นๆ เข้าไปทำหน้าที่ในการบริหารงานในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ

การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มีการดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเอกสารหรือรูปแบบของข้อมูลใดๆ และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยให้ยึดถือเป็นวินัยที่เคร่งครัด หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัย จะได้รับโทษตั้งแต่การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงเพื่อผลประโยชน์ส่วนตนโดยบริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารดังนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้น จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ในระหว่างปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยไม่ปรากฏว่ามีการเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเอกสารหรือรูปแบบของข้อมูลใดๆ ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน



คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของบริษัททุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาอย่างถี่ถ้วน ทั้งในเรื่องของความเชี่ยวชาญ มาตรฐานในการทำงาน และความเหมาะสมของคำตอบแทน แล้วนำเสนอต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานำเสนออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

ในปี 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นางเกษรี ฌรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76 หรือ นางณัฐสรณ์ ศรีโรชนันท์จิ้น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563 หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885 แห่งสำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาคำตอบแทนในการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 985,000 บาท (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) สำหรับค่าบริการอื่น (Non Audit Services Fee) ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการรับบริการอื่นจาก สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท รวมถึงไม่มีการควรวมกิจการ หรือการขยายธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท ยังเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท ไชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด กำหนดคำตอบแทนเป็นจำนวนเงินบริษัทละ 55,000 บาท

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชี และ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ หรือ ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ในลักษณะที่จะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD Principles of Corporate Governance 2004) และข้อเสนอแนะจากธนาคารโลกจากการเข้าร่วมโครงการ Corporate Governance Report on the Observance and Codes (CG ROSC) และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ตาม "หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555" ซึ่งปรับปรุงโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการมีมติเห็นชอบต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดแนวทางต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอันได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับเงินปันผลหรือผลประโยชน์ใดๆ จากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากบริษัทอย่างไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการลงคะแนนเรื่องสำคัญๆ เป็นต้น ดังนี้

- 1.1 จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามากกว่า 14 วันก่อนวันประชุม และลงประกาศ ในหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยหนังสือเชิญประชุม มีรายละเอียดวาระการประชุม เอกสารประกอบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รายละเอียดของเรื่องเพื่อพิจารณา เหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ หนังสือมอบฉันทะ และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และต่อเนืองจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ด้วยเจ้าหน้าที่และระบบคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอ โดยจัดประชุมในวันทำการปกติ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 บริษัทฯ จะนำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน พร้อมกันทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



- 1.2 ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานกรรมการได้จัดให้มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน โดยบริษัทฯ ได้แสดงขั้นตอนการนับคะแนน และแสดงสรุปผลคะแนนทุกวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุม ทั้งนี้บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิลงคะแนนในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ ลงมติ
- 1.3 ในการประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ ได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และโปร่งใส โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม ก่อนการลงคะแนนและสรุปมติ ที่ประชุมในแต่ละวาระ และภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ผู้บริหารบริษัทฯ จะอยู่ตอบคำถามปลีกย่อยจาก ผู้ถือหุ้นรายย่อยจนเป็นที่พอใจของผู้ถือหุ้นทุกราย
 ทั้งนี้ ตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้แจ้งหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุม และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
- 1.4 กรรมการทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบเฉพาะเรื่องต่างๆ จะร่วมชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องในวาระต่างๆ รวมถึงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย
- 1.5 จัดให้มีการบันทึกประเด็นคำถามคำตอบที่สำคัญให้ครบถ้วน รวมถึงการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนการประชุม บันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาการประชุมพร้อมเหตุผล บันทึกมติ และจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ถูกต้องครบถ้วน ไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งจะเผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามารถรับทราบได้ด้วย

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันพฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2558 โดยประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมมีการชี้แจงรายละเอียด วิธีการลงคะแนนโดยการใช้บัตรลงคะแนน วิธีการนับคะแนน และผลคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งมีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ประธานในที่ประชุมยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมในแต่ละวาระจนเป็นที่พอใจของผู้ถือหุ้น โดยได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน และไม่มีเพิ่มเติมวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และมีการเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระการประชุมภายในวันประชุมผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในการประชุมมีประธานกรรมการ กรรมการผู้บริหารระดับสูงด้านบัญชีการเงิน ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุม และมีที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย ทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ โดยมีรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. คุณกิตติยาใจ ตรีเอกวิจิตร | ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. คุณจักรกฤษฏ์ พาราพันธกุล | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. คุณระเวศ ไปษยานนท์ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ |
| 4. คุณทองอยู่ ถาวรสกุลชัย | กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารบัญชีการเงิน |
| 5. คุณณัฐรัตน์ นันทน์นัส | กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการกลุ่มงานขายและการตลาด |
| 6. คุณรชยาทิพย์ วิจิตรเวชการบุญ | กรรมการ |
| 7. คุณทัศนารอดโพธิ์ทอง | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 8. คุณวิฑูร มโนมัยกุล | กรรมการ |
| 9. คุณปรีชา ธรรมพิภพ | กรรมการ |
| 10. คุณวริศร์นลิน สุภาสนันท์ | กรรมการ กรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัทฯ |



ทั้งนี้ มีกรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม 1 ท่าน เนื่องจากอยู่ระหว่างการเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล คือ คุณนรินทร์ โอภามูรธาพงศ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน โดยได้มอบหมายให้คุณระเรศ โปษยานนท์ กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่แทน

โดยในการลงคะแนนในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จัดให้มีการลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ต้องการให้มีการนับคะแนนจากบัตรลงคะแนนทุกใบ ดังนั้น เพื่อให้จำนวนหุ้น และคะแนนเสียงมีความแน่นอน บริษัทฯ จึงหยุดพักการลงคะแนนชั่วคราวเมื่อเริ่มวาระนี้ และขณะที่มีการนับคะแนนจากบัตรลงคะแนนในห้องประชุม บริษัทฯ ได้เก็บบัตรลงคะแนน ทั้งที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยของวาระนี้ในห้องประชุม เพื่อรวบรวมไว้ตรวจสอบภายหลังจบการประชุม โดยเก็บบัตรลงคะแนนที่ไม่เห็นด้วยและงัดออกเสียก่อน เมื่อครบแล้วจึงเก็บบัตรลงคะแนนที่เห็นด้วย นอกจากนี้ มีการนำเสนอประวัติและวิสัยทัศน์ของผู้ที่ถูกเสนอชื่อให้ประชุมเลือกตั้งเข้าเป็นกรรมการในรูปแบบ Power Point เป็นรายบุคคลให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้รับทราบ

สำหรับรายละเอียดการประชุมสามารถดูได้จาก “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558” ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mangpong.co.th และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1.6 จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 1.7 มีการเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่ามีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยได้ดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- 2.1 กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี สำหรับกรณีที่มีความจำเป็นต้องเสนอวาระเป็นพิเศษในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวกับกฎหมาย หรือข้อกำหนดของบริษัทฯ ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีมติเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2558 และจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น จำนวน 2 ครั้ง ในวันศุกร์ที่ 19 มิถุนายน 2558 และ วันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
- 2.2 ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรวมถึงผู้ถือหุ้นต่างชาติ สามารถเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาเรื่องที่เสนอมาอย่างชัดเจน และประกาศให้ทราบผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 4 เดือน
- 2.3 ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรวมถึงผู้ถือหุ้นต่างชาติ สามารถเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยกำหนดคุณสมบัติผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ หลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามกระบวนการสรรหาของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ทราบผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 4 เดือน โดยในที่ประชุม บริษัทฯ จะได้จัดให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลด้วย
- 2.4 สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิในการเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเสนอรายชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ตลอดจนหนังสือมอบฉันทะที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดการลงคะแนนเสียงได้เอง เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม



- 2.5 ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสได้ศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุม
- 2.6 ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกเป็นแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยในที่ประชุมจะมีการเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่ได้ลงคะแนนไว้ล่วงหน้าแล้วในหนังสือมอบฉันทะ ก่อนที่จะประกาศแจ้งคะแนนเสียงในห้องประชุม นอกจากนี้ เพื่อความโปร่งใสและเท่าเทียมกัน ดังนั้น หากกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการประชุมในวาระใดก็จะงดออกเสียงในวาระนั้นๆ
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นเฉพาะที่มีมติไม่เห็นด้วย เพื่อนำคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่มีมติแบบเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการนับคะแนน โดย ประธานในที่ประชุมได้จัดให้มีการชี้แจงวิธีการเก็บบัตรและนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนเริ่มการประชุม
- 2.7 เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มีการดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเอกสารหรือรูปแบบของข้อมูลใดๆ และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยให้ยึดถือเป็นวินัยที่เคร่งครัด หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำความผิดวินัย จะได้รับโทษตั้งแต่การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้

ทั้งนี้ในระหว่างปีที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยไม่ปรากฏว่า มีการเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเอกสารหรือรูปแบบของข้อมูลใดๆ ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งภายนอกและภายใน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่ง สังคม รวมถึงภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงาน ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปัจจัยที่จะสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตาม กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี โดยสรุปแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญได้ดังนี้

- 3.1 **ผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ และด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานให้ความสำคัญกับการให้สารสนเทศแก่ผู้ถือหุ้นโดยไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทฯ มีข้อกำหนดห้ามกรรมการ และผู้บริหารซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการประกาศ งบการเงิน ซึ่งในระหว่างปีที่ผ่านมากรรมการและผู้บริหารได้ถือปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด
- 3.2 **ลูกค้า** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย ในราคาที่สมเหตุสมผล และการให้บริการที่ดีเยี่ยม โดยให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และปฏิบัติตามเงื่อนไขความรับผิดชอบที่ตกลงกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ
- 3.3 **คู่ค้าและเจ้าหนี้** บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามพันธะสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกับคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เปิดโอกาสให้แก่คู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมของบริษัทฯ และคู่ค้า
- 3.4 **คู่แข่ง** เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และมีสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ จำหน่ายด้วย โดยในอนาคตมีแผนที่จะจำหน่ายในลักษณะขายส่ง บริษัทฯ จึงถือว่าคู่แข่งเป็นเสมือนผู้ร่วมค้า และปฏิบัติต่อคู่แข่งภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ยุติธรรม ไม่กล่าวหาคู่แข่งในทางมิชอบ อันเป็นการกระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียง โดยปราศจากข้อมูลที่อ้างอิงได้
- 3.5 **ผู้บริหารและพนักงาน** บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกระดับชั้น โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการจัดอบรมพนักงานขายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในตัวสินค้าและพัฒนาทักษะการขาย ทั้ง ณ สำนักงานใหญ่ และแบบสัปดาห์อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง มีการจัดอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ



จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม วันหยุดพักผ่อนประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน เงินสวัสดิการช่วยเหลือในด้านต่างๆ กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดเลี้ยงอาหารกลางวันแก่พนักงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จัดให้มีห้องออกกำลังกายสำหรับพนักงาน เป็นต้น เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนาการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดให้มีการดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อม และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

3.6 สังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคม ดังจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดี นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “มูลนิธิแมงป่องปันน้ำใจให้สังคม” มาตั้งแต่ต้นปี 2549 โดยมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการบริจาคโลหิต ซึ่งเป็นโครงการที่มูลนิธิแมงป่องฯ ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดหน่วยรถรับบริจาคโลหิตมาให้บริการแก่ผู้บริหาร พนักงานและบุคคลภายนอกเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน ณ Mangpong Avenue, การดำเนินโครงการเติมฝันปันรัก เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ด้วยการเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กๆ การบูรณะซ่อมแซมห้องสมุดโรงเรียน การจัดโครงการเลี้ยงอาหารกลางวันแก่คนชรา การบูรณะอาคารสถานที่ราชการ ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ การหาทุนช่วยเหลือสัตว์พิการ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในลักษณะการเป็นผู้นำการจัดกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ บริเวณพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ เพื่อมอบความสุขให้กับเด็กๆ และผู้สนใจเข้าร่วม รวมถึงในลักษณะการให้ความสนับสนุน เช่น การร่วมกับสำนักงานเขตจัดกิจกรรมวันสงกรานต์ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการดำเนินการในแต่ละปีไว้ในรายงานประจำปี ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

3.7 การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีนโยบายในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในระดับองค์กรและระดับชาติ หากมีการทุจริตภายในองค์กรบริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษสูงสุด และประกาศให้พนักงานทราบถึงสาเหตุของการลงโทษนั้น เพื่อเป็นการยับยั้งและปลูกจิตสำนึกไม่ให้เกิดการทุจริต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันในระดับชาติ ดังจะเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใสครั้งที่ 3 ประจำปี 2555 ซึ่งจัดโดยสำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งบริษัทฯ ยังยึดถือก่อนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาผลการประเมิน Anti Corruption Progress Indicator อยู่ในระดับ 2 และมีนโยบายที่จะพัฒนาสู่ระดับที่ก้าวหน้าต่อไป

3.8 การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทฯ จัดช่องทางการรับเรื่องเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อรับข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงพฤติกรรมต่างๆ ที่อาจส่งถึงการทุจริต จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.mangpong.co.th ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่รับร้องเรียนในช่องทางนี้คือ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือติดต่อโดยตรงมายังคุณณัฏฐ์นันท์ นันทน์นัส ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ที่หมายเลขโทรศัพท์ 081-969-9665 เพื่อบริษัทฯ จะนำไปเป็นข้อมูลในการตรวจสอบ แก้ไขปัญหา ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและ/หรืออื่นๆ โดยผู้ที่ทำหน้าที่รับร้องเรียนทั้ง 2 ช่องทางมีหน้าที่จะต้องสรุปรายงานข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ และหากข้อร้องเรียนใดที่เกินกว่าความสามารถในการตัดสินใจจะต้องนำเสนอผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ เพื่อดำเนินการต่อไปทันที

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดถืออย่างเคร่งครัดต่อการรักษาข้อมูลร้องเรียนให้เป็นความลับ ซึ่งเรื่องร้องเรียนทุกเรื่องจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มผู้ที่ได้รับมอบหมายและผู้เกี่ยวข้องเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับทั้งร้องเรียนและคำชมเชย ในเรื่องการบริหารของพนักงานสาขา ซึ่งฝ่ายจัดการได้ให้ความสำคัญต่อข้อร้องเรียนและคำชมเชยดังกล่าว สำหรับข้อร้องเรียน ฝ่ายจัดการได้มีการตรวจสอบ และดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นธรรม ด้วยวิธีการอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม ตลอดจนตักเตือน ลงโทษ พนักงานที่กระทำความผิด สำหรับคำชมเชย ฝ่ายจัดการ ก็ได้มีการชมเชยพนักงานและประกาศให้ผู้เกี่ยวข้องทราบเพื่อเป็นตัวอย่างและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ ซึ่งจะต้องแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูล

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานถูกห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลใดๆ ต่อสื่อมวลชนและนักวิเคราะห์ก่อนที่จะมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ จะกระทำโดยผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นทางการ คือ นางสาวสุภาวดี ธีระพรสถานนท์ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้ให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน นางสาววิศรันดิน สุภาสนันท์ เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ สถานการณ์ทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น โดยในส่วนของงบการเงินได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่ากระบวนการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

สำหรับข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินนั้น บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างเงินทุน รายการระหว่างกัน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ค่าสอบบัญชี ไว้ในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี และเปิดเผยประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่คณะกรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ เปิดเผยต่อสาธารณะ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนแล้ว จะนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ งบการเงินรายไตรมาส หนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ข่าวประชาสัมพันธ์บริษัทฯ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและมีข้อมูลเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว คณะกรรมการได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (โทร. 0-2514-7999 ต่อ 5514 หรือ email : ir-mpg@mangpong.co.th) เพื่อให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป อีกด้วย

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ การติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ การแสดงความรับผิดชอบตามหน้าที่ของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 คนะ ได้แก่

5.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 1 ท่าน และกรรมการบริหารอีก 5 ท่าน ซึ่งบริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน



5.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และ
ทุกท่านเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

5.1.3 คณะกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

5.1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน ผู้บริหารใน
สายงานที่เกี่ยวข้อง 2 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

5.1.5 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ
จำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

5.2 คุณสมบัติผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่ง

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ได้กำหนดคุณสมบัติผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ
บริษัท ไว้ดังนี้

5.2.1 มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด, กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

5.2.2 มีความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5.2.3 มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่เคยถูกถอดถอนจากการเป็นกรรมการ ผู้จัดการ พนักงาน หรือ ผู้มีอำนาจในการจัดการของหน่วยงาน

5.2.4 ความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง ด้วยความซื่อสัตย์ สามารถทุ่มเทเวลาให้บริษัทได้อย่างเต็มที่ สามารถ
เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ โดยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท และบริษัทจดทะเบียนอื่น รวมกันไม่เกิน
5 บริษัท

5.2.5 มีอายุและประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีจิตใจที่สมบูรณ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ระบுவาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการซึ่งมีระบุอยู่ในข้อบังคับของบริษัทฯ 16 อยู่แล้วให้เป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน
รวมถึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไว้ใน
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ในหัวข้อ “การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” และ “กรรมการอิสระ”
ตามลำดับ

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลควบคุม
ฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และ
ความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และยังได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
นอกจากนี้คณะกรรมการมีการ

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ และมีการปรับปรุงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ โดยล่าสุด
ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2554 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติให้มีการปรับปรุงขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของ
คณะกรรมการบริหารของ บริษัทฯ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 25 ล้านบาท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
มีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 15 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจาก
ผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

5.4 ความเป็นอิสระของประธานกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ และความอิสระของประธานกรรมการ จึงได้มีมติแต่งตั้งกรรมการอิสระ
ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ นอกจากนี้โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ ซึ่งจะ
ทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน



5.5 การแบ่งแยกบทบาทระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัท มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการธุรกิจ พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีหน้าที่เสนอแนะแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และอำนาจการบริหารงาน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ และมีการกำหนดขอบเขตและอำนาจการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน ซึ่งหากเกินอำนาจของฝ่ายจัดการ ก็จะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

5.6 เลขาธิการบริษัท

บริษัท ตระหนักดีถึงความสำคัญของ เลขาธิการบริษัท เนื่องจาก เป็นผู้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี รวมถึงดูแลให้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อแนะนำของคณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติตามข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต พ.ศ. 2542 และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรอบคอบ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ตลอดจนติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งนางสาว วริศรณลิน สุภาสนันท์ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท อีกตำแหน่งหนึ่ง

5.7 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.7.1 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรมาตั้งแต่รายงานประจำปี 2547 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก และมีการทบทวนปรับปรุงอยู่เป็นประจำ และมีการเผยแพร่ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตลอดจนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา หลักสูตรต่างๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นผู้จัด ทั้งหลักสูตรที่ไม่มีค่าใช้จ่ายและหลักสูตรที่มีค่าใช้จ่าย โดยบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว และได้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์กับบริษัท รวมถึงมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ดังจะเห็นได้ว่า บริษัท สามารถพัฒนาการปฏิบัติงานจนสามารถได้รับความสำเร็จจากทั้ง 2 โครงการสำคัญ คือ ได้รับการประเมินผล อยู่ในระดับ “ดี” ถึง “ดีมาก” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้รับความสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2551 และ ได้รับการประเมินผลอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ถึง “ดีเยี่ยม+สมควรเป็นตัวอย่าง” จากโครงการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญประจำปี ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2551 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยอยู่ในระดับ “ดี” และโครงการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญประจำปี อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

สำหรับการปฏิรูปนิเทศกรรมการ และพนักงานเข้าใหม่ นั้น คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการปฏิรูปนิเทศเพื่อแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการปฏิรูปนิเทศพนักงานใหม่ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้มีการปฏิรูปนิเทศพนักงานเข้าใหม่เป็นประจำทุกเดือน



5.7.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ทั้งนี้บริษัท มีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และทุกท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ สำหรับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

5.7.3 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมและการตรวจสอบภายใน โดยได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ถือเป็นการเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ประเมินและติดตามการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและฝ่ายปฏิบัติการอื่นๆ แยกออกจากผู้ติดตามประเมินผลเพื่อให้มีการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัท ยังให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจสอบบัญชีเพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น

5.7.4 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยง ตลอดจนจัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยง และมีการติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานในแบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในแล้วก็ตาม คณะกรรมการยังตระหนักถึงความสำคัญต่อนโยบายการบริหารความเสี่ยง จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามที่ได้มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีในหัวข้อ “คณะกรรมการชุดย่อย” โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการ

5.7.5 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อนโยบายจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท ให้ความสำคัญต่อภารกิจในการดำเนินงาน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหารที่จะต้องมีต่อ Stakeholder ทุกส่วน จึงได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และได้จัดพิมพ์ตลอดจนให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัท และยึดหลักการในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรมจริยธรรมธุรกิจ

5.7.6 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลหรือความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”



5.8 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น แต่ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านให้ความสำคัญกับการประชุมคณะกรรมการเป็นอย่างมาก สำหรับจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัทฯ” แล้ว

5.9 ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

5.9.1 ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดหลักเกณฑ์ และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ ตลอดจนได้ทำการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในหมวดอุตสาหกรรมเดียวกัน และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดรายได้ และผลประกอบการในระดับเดียวกัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

5.9.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนกำหนด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยคณะกรรมการบริหาร จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้รายละเอียดจำนวนค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2558 ได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”

หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติได้

คณะกรรมการบริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น หรือหากสามารถกำหนดไว้ไม่เกิน 6 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น ก็จะเป็นการดียิ่งขึ้น เนื่องด้วยรูปแบบธุรกิจหลักของบริษัทฯ นั้น คือธุรกิจค้าปลีกที่ต้องการความเชี่ยวชาญและความเข้าใจเฉพาะทาง คณะกรรมการบริษัทฯ จึงไม่ได้มีการกำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระเนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ นั้นมีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และการให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ สามารถออกจากหมวดพื้นฟูกิจการและหลักทรัพย์ของบริษัทฯ สามารถกลับเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประสบความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ก็มีการเปิดเผยข้อมูลวันที่กรรมการอิสระแต่ละท่านได้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทฯ ในวาระปัจจุบัน ไว้ในรายงานประจำปี ไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ซึ่งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งนี้จะเป็นกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุด โดยบริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้า อย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จึงอาจกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มิได้ละเลยต่อการไม่ปฏิบัติตามข้อแนะนำในเรื่องการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ หากแต่กรรมการอิสระก็ยังมี การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่ต้องออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ของทุกปี

บริษัทควรมีการจัดตั้ง CG Committee แม้ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดตั้ง CG Committee ขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบก็ได้ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องของการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยง และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นประจำ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ



บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น จะสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

ด้วยเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงก่อตั้ง "มูลนิธิแมงป่องปันน้ำใจให้สังคม" มาตั้งแต่ต้นปี 2549 และดำเนินกิจกรรมร่วมกับบริษัทฯ เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าที่ก้าวไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และส่งเสริมในด้านต่างๆ อาทิ การศึกษา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มาโดยตลอด

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่ CSR In process จึงใช้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการตามหลักการ 8 ข้อ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ พนักงาน คู่แข่งสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจไว้ให้คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน ใช้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ และยึดหลักการในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กระบวนการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะใช้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นมาตรฐานในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติและการรายงาน เนื่องจากมีมาตรฐาน เป็นที่

ยอมรับอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมทุกประเด็น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ครอบคลุมและจุดเริ่มต้นที่จะพัฒนาสู่รายงานในระดับสากลต่อไป

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการฝ่ายบริหาร และพนักงาน ใช้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม และล่าสุดมีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2555

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในระดับองค์กรและระดับชาติ หากมีการทุจริตภายในองค์กรบริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษสูงสุด และประกาศให้พนักงานทราบถึงสาเหตุของการลงโทษนั้น เพื่อเป็นการย่ำเตือนและปลูกจิตสำนึกไม่ให้เกิดการทุจริต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันในระดับชาติ ดังจะเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยของคีโอพีร่งใสครั้งที่ 3 ประจำปี 2555 ซึ่งจัดโดยสำนักป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และธุรกิจเอกชน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน (Anti-Corruption progress indicator) ในระดับ 2 (Declared) การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนา สู่ระดับที่สูงขึ้นต่อไป

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกระดับชั้น โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการจัดอบรมพนักงานชายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในตัวสินค้า



และพัฒนาทักษะการขายแบบสัจจรวายอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง มีการจัดอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม วันหยุดพักผ่อนประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน เงินสวัสดิการช่วยเหลือในด้านต่างๆ กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดเลี้ยงอาหารกลางวันแก่พนักงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จัดเลี้ยงวันเกิดพนักงานเดือนละ 1 ครั้ง จัดให้มีห้องออกกำลังกายสำหรับพนักงาน เป็นต้น เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนาการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดให้มีการดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อม และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย ในราคาที่เหมาะสมเหตุผล และการให้บริการที่ดีเยี่ยม โดยให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และปฏิบัติตามเงื่อนไขความรับผิดชอบต่อที่ตกลงกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคม ดังจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าที่ให้ทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “มูลนิธิแมงป่องปันน้ำใจให้สังคม” มาตั้งแต่ต้นปี 2549 โดยมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการบริจาคโลหิต ซึ่งเป็นโครงการที่มูลนิธิแมงป่องฯ ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดหน่วยรถรับบริจาคโลหิตมาให้บริการแก่ผู้บริหาร พนักงานและบุคคล

ภายนอก เป็นประจำทุกๆ 3 เดือน ณ Mangpong Mega Store, การดำเนินโครงการเติมฝันปันรัก เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ด้วยการเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กๆ การบูรณะซ่อมแซมห้องสมุดโรงเรียน การจัดโครงการเลี้ยงอาหารกลางวันแก่คนชรา การบูรณะอาคารสถานที่ราชการ ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ การหาทุนช่วยเหลือสัตว์พิการ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ โดยการจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในลักษณะการเป็นผู้นำการจัดกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ บริเวณพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ เพื่อมอบความสุขให้กับเด็กๆ และผู้สนใจเข้าร่วม รวมถึงในลักษณะการให้ความสนับสนุน เช่น การร่วมกับสำนักงานเขตจัดกิจกรรมวันสงกรานต์ เป็นต้น



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการรับบริจาคโลหิต

หน่วย MPG ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ดำเนินโครงการรับบริจาคโลหิตมาตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน กว่า 8 ปี นับเป็นครั้งที่ 32 โดยทุกๆ 3 เดือนจะมีการตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิต ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถนนลาดพร้าว 92 กิจกรรมดังกล่าวมีทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความสำคัญมาร่วมบริจาคโลหิตกันอย่างคับคั่ง ซึ่งสามารถถวายนอดโลหิตได้ทั้งสิ้น 2,224,800 CC



สนับสนุนกิจกรรมวันบริจาคโลหิตโลก

นายแผน วรรณเมธี เลขาธิการสภาการโลหิตวิทยาไทย รับมอบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบดีวีดีภาพยนตร์ และซีดีเพลง จากนางสาวฉัตรรัตน์ นันทน์นงส์ ประธานกรรมการบริหาร บ.เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รวมมูลค่า 736,200 บาท เนื่องในโอกาสสนับสนุนกิจกรรมวันบริจาคโลหิตโลก โดยมี นายสัตยุชัย จงวิศาล รองประธานคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาการโลหิตวิทยาไทย และ นาวาโทหญิง แพทย์หญิง อุบลวัฒน์ จรุงฤทธิ์ รองผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ร่วมรับมอบ ณ ห้องจุมภฏ ชั้น 9 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาการโลหิตวิทยาไทย



โบว์ลิงการกุศล

การจัดโบว์ลิงการกุศล เพื่อหารายได้นำไปดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ ด้านสังคมสงเคราะห์ และบริการสังคม ภายใต้โครงการ “เติมฝันปันรัก 17 ตอน ชื้อแว่นตาให้ผู้สูงอายุ” เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหายาเสพติดแก่ผู้สูงอายุให้สามารถมองเห็นอย่างมีคุณภาพ ประกอบกิจกรรมประจำวันได้ด้วยตนเอง และอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

กิจกรรมดังกล่าวนี้ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรและลูกค้าทางธุรกิจเป็นอย่างดี ทำให้โครงการดำเนินงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



วันเด็กแห่งชาติประจำปี 2558

มูลนิธิแมงป่องฯ ร่วมกับมูลนิธิโรงพยาบาลลาดพร้าวและสำนักงานเขตวังทองหลาง จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ภายใต้คำขวัญวันเด็กประจำปี 2558 “เด็กดี หมั่นเพียร เรียนรู้ สู้อนาคต” โดยตระหนักถึงความสำคัญของเยาวชนที่จะเติบโตเป็นอนาคตของชาติ ในขณะเดียวกันได้กระตุ้นให้เด็กตระหนักถึงบทบาทอันสำคัญของตน คือการขยันหมั่นศึกษาหาความรู้ รู้จักใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ มีระเบียบวินัย ขยันขันแข็ง ช่วยเหลือกันและกัน เสียสละรู้จักสิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมดังกล่าวนี้ได้สร้างความสุข ความสนุก รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะให้แก่เด็กๆ แล้วยังแจกของขวัญพิเศษให้แก่เด็กๆ ทุกคนที่มาร่วมงานด้วยสินค้าในกลุ่ม Edutainment ของบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนกลางในการสร้างการเรียนรู้ต่อไป



ปรับปรุงภูมิทัศน์และสนามเด็กเล่น

กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และสนามเด็กเล่น ให้แก่โรงเรียนบ้านบางกุฬา อำเภอมะนัง จังหวัดเพชรบุรี ให้มีบรรยากาศที่สดใส มีสีสันสวยงาม ดุสนุกสนานและมีชีวิต และปรับให้เป็นสถานที่ออกกำลังกายและสนามเด็กเล่นแห่งใหม่ของน้องๆนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ ยังมอบสินค้าในกลุ่ม Edutainment ของบริษัทฯ ให้แก่โรงเรียน เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อกลางในการสร้างการเรียนรู้ให้แก่เด็กๆ โดยร่วมกับ ศิษย์เก่าวิทยาเขตเพาะช่าง ภายใต้โครงการ “บุญเพื่อน้อง” ครั้งที่ 7



รับผิดชอบต่อชุมชนที่ตั้งขององค์กร

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไม่เพียงแต่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาโดยตลอด ยังให้ความสำคัญต่อชุมชนที่ตั้งของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างสรรค์และอำนวยความสะดวกในการพัฒนาสังคมและชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การมอบแว่นตาผู้สูงอายุ การปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีอาคารศูนย์เด็กเล็กก่อนวัยเรียน รวมถึงการมอบสินค้าในกลุ่ม Edutainment ของบริษัทฯ ให้เป็นสื่อกลางในการสร้างการเรียนรู้ให้แก่เด็ก กิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมกีฬาชุมชนสัมพันธ์



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ (และบริษัทย่อย) ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (และบริษัทย่อย) แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในนามคณะกรรมการบริษัท



(นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล)
ประธานกรรมการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการแทนนายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป



คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์โดยเฉพาะด้านการเงินและการบัญชี โดยมี นายจักรกฤตภูมิ พาราพันธกุล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายวินทร์ โอภามูรธาวัศ และนายระเรศ โปษยานนท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับความร่วมมือจากกรรมการอิสระ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ฝ่ายบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการประชุมตามวาระซึ่งเป็นการประชุมกันเองระหว่างกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ผู้สอบบัญชี และผู้บริหารระดับสูงทางด้านบัญชี การเงิน และผู้ตรวจสอบภายใน โดยไม่มีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุม แต่อยู่ภายใต้การรับรู้ของฝ่ายบริหารรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ

งบการเงินของบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยข้อมูล ที่สำคัญในงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี เพื่อสอบถามความถูกต้องครบถ้วน และการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตลอดจนรายการปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงินที่เป็นสาระสำคัญ

2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและโปร่งใส รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี และส่งเสริมให้บริษัทฯ มีบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

3. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการตั้งเป้าหมายการทำงานอย่างรอบคอบ วัดผลได้ และมีการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมเมื่อผลการดำเนินงานต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้มีความสำคัญกับการปรับปรุงแก้ไขเมื่อพบความเสี่ยงที่เป็นจุดอ่อนในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้กำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ เพื่อดูแลป้องกันทรัพย์สิน ลดความเสียหาย ลดการทุจริต และใช้ในการบริหารจัดการบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาล อย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ โดยมีการสอบทานให้มีการปฏิบัติตามแผนงานตรวจสอบประจำปี และทบทวนแผนงาน ตลอดจนติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามแนวทางที่หน่วยงานตรวจสอบภายในเสนอ โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ไม่พบความเสี่ยงที่เป็นนัยสำคัญ

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง



5. การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2559

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา เห็นสมควรเสนอคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ให้แต่งตั้ง นางเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76 หรือ นางณัฐสรินทร์ สโรชนันท์จิ้น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563 หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885 แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2559 เนื่องจากเป็น สำนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐานในการทำงานที่ดี และปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีเสมอมา และเพื่อให้การสอบบัญชีเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

6. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทุกรายการอย่างถูกต้องครบถ้วน และรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมและเหมาะสม ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่าย

จัดการหรือคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรกรรมการตรวจสอบ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล มีการบริหารความเสี่ยงเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ไม่พบรายการที่กระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ



(นายณรินทร์ โอภามูรธาวงศ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติเลือกนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ซึ่งลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และแต่งตั้งนายณรินทร์ โอภามูรธาวงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และ นางทัศนารอดไพฑูริทอง ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทนนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป



การควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน อย่างไรก็ตามก็ดีคณะกรรมการเห็นว่าควรที่จะจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกมาเป็นที่ปรึกษา และทำการประเมินเพื่อยกระดับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายกันต์พจน์ เจริญภัทรปรีดา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรักษาการหัวหน้าฝ่ายควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 ซึ่งเป็นผู้มีความรู้คุณสมบัติเหมาะสม โดยเคยเข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ Beginner Track IIAT : การปฏิบัติงานตรวจสอบสำหรับผู้ตรวจสอบภายในมือใหม่ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย : The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIAT) และมีประสบการณ์ในการทำงานกับบริษัทฯ ที่หลากหลาย จึงมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณา และอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือเทียบเท่าของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1)



คำตอบแทนการสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และ กำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของบริษัททุกปี โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบจะพิจารณาอย่างถี่ถ้วน ทั้งในเรื่องของความเชี่ยวชาญ มาตรฐาน ในการทำงาน และความเหมาะสมของคำตอบแทน แล้ว นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณำเสนออนุมัติ ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

ในปี 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นางเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 76 หรือ นางณัฐสวัตร์ สโรชนันท์จิ้น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563 หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885 แห่งสำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

โดยในปีที่ผ่านมา มีคำตอบแทนในการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 985,000 บาท (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) สำหรับค่าบริการอื่น (Non Audit Services Fee) ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทฯ และ บริษัทย่อยไม่มีการรับบริการอื่นจาก สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท รวมถึงไม่มีการควบรวมกิจการ หรือการขยายธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท ยังเป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท ไชลเมท อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท เอ็มพีจี เอ็นเนอร์ยี จำกัด กำหนด ค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินบริษัทละ 55,000 บาท

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชี และ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ หรือ ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ในลักษณะที่จะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสาขาและจุดจำหน่ายจำนวน 33 สาขาทั่วประเทศ ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีสาขาและจุดจำหน่ายรวม 38 สาขา โดยมีการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรและสิ้นสุดสัญญาจำนวน 10 สาขา และปรับรูปแบบร้านจากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มภาพยนตร์-เพลง ภายใต้แบรนด์ “แมงป่อง” เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม ภายใต้แบรนด์ “STARDUST” อีกจำนวน 2 สาขา และบริหารพื้นที่ให้มีศักยภาพ โดยการแบ่งพื้นที่เป็น Shop STARDUST จำนวน 3 สาขา นอกจากนี้ได้มีการเปิด Shop ในพื้นที่ใหม่ เป็น Shop STARDUST 1 สาขา และ GIZMAN 1 สาขา และบริษัทฯ ยังมีนโยบายในการขยายสาขาใหม่ที่มียุทธศาสตร์ด้วยความสำเร็จที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ตลอดปี 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนขยายงานในหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้แบรนด์ “STARDUST” เพื่อจำหน่ายกลุ่มเครื่องสำอาง ด้วยการคัดสรรสินค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ รวมถึงการบริหารแบรนด์แมงป่องที่มีอยู่ทั่วประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ทั้งภาพยนตร์และเพลง ทั้งไทยและเทศจากทุกค่าย ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว แม้จะสามารถดำรงผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ แต่ต้องยอมรับว่าอาจจะถดถอยในระยะยาวเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงจะมุ่งเน้นรักษาจุดแข็ง (Strength) ของบริษัทฯ จากการดำเนินธุรกิจบริหารร้านค้าปลีกมาตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ คือการบริหารยอดขายต่อพื้นที่ และต่อหัวพนักงาน โดยเปลี่ยนกลุ่มสินค้ามาสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี

ผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

รายได้

รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางและเวชสำอาง ในปี 2558 เท่ากับ 54.53 ล้านบาท

รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์-แก๊ตเจ็ท

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์-แก๊ตเจ็ท ในปี 2558 เท่ากับ 103.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 63.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.36

รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์

รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มภาพยนตร์-เพลง ในรูปแบบแผ่นบลูเรย์ ดีวีดี ภาพยนตร์ ซีดี เพลง แผ่นเสียง Vinyl ในปี 2558 เท่ากับ 213.33 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 เป็นจำนวน 144.34 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 40.36 ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ว่าเกิดจากการเข้ามาของเทคโนโลยีและระบบอินเทอร์เน็ตที่ให้ความเร็วสูง ส่งผลให้ความนิยมในตัวสินค้าประเภทโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ของผู้บริโภคมีจำนวนลดลง ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามที่กำลังเติบโต และกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์-แก๊ตเจ็ท ยังเป็นรายได้ส่วนรองของบริษัทฯ จึงมีผลทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่นลดลงจาก 15.60 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 12.97 ล้านบาท ในปี 2558 ลดลง 2.63 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.85 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากบัตรสมาชิก รวมถึงรายได้จากการขายสิทธิ์ภาพยนตร์

รายได้รวม

จากรายได้ดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2558 เท่ากับ 384.42 ล้านบาท



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในปี 2558 เท่ากับ 255.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.78 ของรายได้จากการขาย เปรียบเทียบกับปี 2557 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 59.76 เนื่องจากการบริโภคสินค้าในกลุ่มไฮมอนด์เตอร์ เทนเมนท์ซอฟต์แวร์ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง อีกทั้งเป็นช่วงเริ่มต้นของหน่วยธุรกิจใหม่ จึงจำเป็นต้องจัดรายการส่งเสริมการขาย ทั้งในรูปแบบการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ แจกคูปองส่วนลด เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการบริโภค

จากการสร้างรายได้ทั้งสินค้าที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และของลูกค้า ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในปี 2558 เท่ากับ 115.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.22 ของรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร ในปี 2558 เท่ากับ 186.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.42 ของรายได้รวม ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 15.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.32 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นโดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายจากการลงทุนขยายงานในหน่วยธุรกิจใหม่กลุ่มเครื่องสำอาง ค่าที่ปรึกษาทางการเงินเกี่ยวกับการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ และการเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่และ บริการ (สาขา) ที่ปรับเปลี่ยนตามสัญญาเช่า

ขาดทุนก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจ่ายลิขสิทธิ์ (EBITDA)

ขาดทุนก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจ่ายลิขสิทธิ์ (EBITDA) ในปี 2558 เท่ากับ 21.47 ล้านบาท หรือคิดเป็น EBITDA Margin (อัตรากำไร EBITDA ต่อรายได้รวม) ร้อยละ 5.58

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน 0.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรลดลงร้อยละ 69.44

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัทฯ ได้นำมาตรวจสอบการรายงานทางการเงินเรื่องภาษีเงินได้มาใช้ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ในปี 2558 เท่ากับ 3.09 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

จากผลการดำเนินงานในช่วงปี 2558 มีผลขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ในงบการเงินรวมเท่ากับ 60.47 ล้านบาท และในงบการเงินเฉพาะเท่ากับ 60.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 15.73 และ 15.69 ของรายได้รวม

สถานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีอัตราเพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 421.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งเท่ากับ 382.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.49 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 เท่ากับ 145.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งเท่ากับ 180.05 ล้านบาท ลดลง 34.06 ล้านบาท อันเป็นผลจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2558 ในงบการเงินรวมเท่ากับ 275.51 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะบริษัทเท่ากับ 275.66 ล้านบาท โดยมีขาดทุนสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน (1,174.54) ล้านบาท และ (1,174.39) ล้านบาท





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ

ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(ชื่อเดิม : บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน))

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม : บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน)) ซึ่งประกอบ ด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบแสดงการ เปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุป นโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน เหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และ รับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบ ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่กำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐาน การสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึง การประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุม ภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้อง ตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อ

ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความ สมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้ง การประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและ เหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุด วันเดียวกันของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะของ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตรวจสอบโดยผู้สอบ บัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า และได้แสดงความเห็น อย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558

(นางณัฐสรณ์ ศรีสนั่นที่จิ้น)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 4563

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	25,665,724.29	19,619,049.03	23,405,560.88	
เงินลงทุนชั่วคราว		119,278,334.42	119,278,334.42	66,628,127.96	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	5	6,989,399.60	6,989,399.60	8,874,697.00	
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	6	2,506,849.80	2,501,080.59	4,137,157.65	
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	7	109,899,817.89	109,899,817.89	115,394,698.24	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,260,009.50	7,172,488.50	5,182,186.17	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		271,600,135.50	265,460,170.03	223,622,427.90	

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินลงทุน-ในบริษัทย่อย	8	-	6,200,000.00	-	
อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	9	44,403,015.91	44,403,015.91	34,238,960.44	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	10	8,701,888.97	8,666,246.54	14,570,559.80	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11.1 , 11.2	5,412,176.03	5,412,176.03	8,860,478.70	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
สิทธิการเช่า สุทธิ	12	61,443,636.64	61,443,636.64	70,326,255.99	
เงินประกันและมัดจำ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.1	5,390,163.39	5,390,163.39	5,390,163.39	
- กิจการอื่น		20,873,965.66	20,873,965.66	21,175,389.22	
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		1,616,779.96	1,616,587.66	1,814,904.72	
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	4 , 21	2,183,642.96	2,183,642.96	2,160,620.57	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		150,025,269.52	156,189,434.79	158,537,332.83	
รวมสินทรัพย์		421,625,405.02	421,649,604.82	382,159,760.73	

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

- 1 -

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่		ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2557
หนี้สินและผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	21	184.62	184.62	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.2	55,280.00	55,280.00	274,329.52
- กิจการอื่น		110,357,099.31	110,357,099.31	149,344,696.82
เจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	3.3	3,310,173.13	3,310,173.13	316,171.89
- กิจการอื่น	13	11,768,883.90	11,693,439.90	9,377,419.69
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14 , 15	-	-	533,674.64
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,266,539.37	2,266,458.37	2,734,116.78
รวมหนี้สินหมุนเวียน		127,758,160.33	127,682,635.33	162,580,409.34
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11.1 , 11.2	502,097.95	502,097.95	652,789.37
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16	9,783,718.00	9,783,718.00	9,208,203.00
ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน	17	3,785,055.40	3,785,055.40	3,434,625.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		4,232,961.14	4,232,961.14	4,170,424.23
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,303,832.49	18,303,832.49	17,466,042.20
รวมหนี้สิน		146,061,992.82	145,986,467.82	180,046,451.54

.../2



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

- 2 -

บริษัท เอ็มทีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท			
ทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ จำนวน 3,311,880,336 หุ้น	18		3,311,880,336.00
- หุ้นสามัญ จำนวน 1,470,334,913 หุ้น	18	1,470,334,913.00	1,470,334,913.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
- หุ้นสามัญ จำนวน 877,751,185 หุ้น	18		877,751,185.00
- หุ้นสามัญ จำนวน 977,751,185 หุ้น	18	977,751,185.00	977,751,185.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		448,578,832.52	448,578,832.52
กำไร (ขาดทุน) สะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย		23,724,561.84	23,724,561.84
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(1,174,540,181.41)	(1,174,391,442.36)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		275,514,397.95	275,663,137.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		49,014.25	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		275,563,412.20	275,663,137.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		421,625,405.02	421,649,604.82

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	บาท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		หมายเหตุ	2558	2558
รายได้				
รายได้จากการขาย สุทธิ		371,451,763.19	371,451,763.19	407,484,823.95
รายได้อื่น				
รายได้ค่าเช่า		9,183,162.91	9,183,162.91	9,508,107.78
รายได้ค่าบัตรสมาชิก		1,156,082.43	1,156,082.43	2,397,477.11
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ อื่น ๆ		-	-	100,057.91
รวมรายได้	3.5	384,442,499.47	384,423,269.41	423,084,331.13
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		255,478,039.06	255,478,039.06	243,497,413.59
ค่าใช้จ่ายในการขาย		119,025,148.34	119,025,148.34	112,647,950.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		67,290,590.18	67,121,635.32	57,630,423.23
ต้นทุนทางการเงิน		25,018.63	25,018.63	81,857.32
รวมค่าใช้จ่าย	3.5	441,818,796.21	441,649,841.35	413,857,644.87
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(57,376,296.74)	(57,226,571.94)	9,226,686.26
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.3	3,094,809.05	3,094,809.05	2,751,858.05
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		(60,471,105.79)	(60,321,380.99)	6,474,828.21
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		(60,470,120.04)	(60,321,380.99)	6,474,828.21
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(985.75)	-	-
		(60,471,105.79)	(60,321,380.99)	6,474,828.21
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20	(0.066)	(0.066)	0.007
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		913,093,651	913,093,651	877,751,185
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด				
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	20	(0.057)	(0.057)	0.007
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,060,112,246	1,060,112,246	877,751,185

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำนักงาน เอ.เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
กำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(60,471,105.79)	(60,321,380.99)	6,474,828.21
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	16	1,014,011.00	1,014,011.00
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	11.4	(202,802.20)	(202,802.20)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		811,208.80	811,208.80
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(59,659,896.99)	(59,510,172.19)	2,869,952.21
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		(59,658,911.24)	(59,510,172.19)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(985.75)	-
	(59,659,896.99)	(59,510,172.19)	2,869,952.21

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 งบการเงินรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วน ของ ผู้ถือหุ้น บริษัท ใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม	รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			กำไร (ขาดทุน) สะสม						
			จัดสรร	ยังไม่ได้จัดสรร					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	877,751,185.00	415518832.52	23,724,561.84	(1114881270.17)	-	202,113,309.19	-	202,113,309.19	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี									
เพิ่มทุน	100,000,000.00	33,060,000.00	-	-	-	133,060,000.00	-	133,060,000.00	
ลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	50,000.00	50,000.00	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(60,470,120.04)	811,208.80	(59,658,911.24)	(985.75)	(59,659,896.99)	
โอนผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ									
- คณิตศาสตร์ประกันภัยไปยังกำไรสะสม	-	-	-	811,208.80	(811,208.80)	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	977,751,185.00	448578832.52	23,724,561.84	(1174540181.4129)	-	275,514,397.95	49,014.25	275,563,412.20	

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินเฉพาะบริษัท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวมองค์ประกอบอื่น	รวม
			จัดสรร	ยังไม่ได้จัดสรร	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
					กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	
					ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	877,751,185.00	415,518,832.52	23,724,561.84	(1,117,751,222.38)	-	199,243,356.98
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี						
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	6,474,828.21	(3,604,876.00)	2,869,952.21
โอนผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ						
- คณิตศาสตร์ประกันภัยไปยังกำไรสะสม	-	-	-	(3,604,876.00)	3,604,876.00	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	877,751,185.00	415,518,832.52	23,724,561.84	(1,114,881,270.17)	-	202,113,309.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	877,751,185.00	415,518,832.52	23,724,561.84	(1,114,881,270.17)	-	202,113,309.19
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี						
เพิ่มทุน	100,000,000.00	33,060,000.00	-	-	-	133,060,000.00
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(60,321,380.99)	811,208.80	(59,510,172.19)
โอนผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ						
- คณิตศาสตร์ประกันภัยไปยังกำไรสะสม	-	-	-	811,208.80	(811,208.80)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	977,751,185.00	448,578,832.52	23,724,561.84	(1,174,391,442.36)	-	275,663,137.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(60,471,105.79)	(60,321,380.99)	6,474,828.21
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	664,339.99	664,339.99	407,330.96
ปรับปรุงค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7	-	2,216,579.17
ค่าเสื่อมราคา	9	13,403,718.62	10,747,047.16
ค่าสิทธิการเช่าตัดจำหน่าย	12	8,882,619.35	9,760,660.84
ค่าสิทธิสะสมคะแนน	17	350,429.80	(9,571,561.00)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	16	1,589,526.00	1,700,429.00
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	9,408,096.63	12,206,394.80
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	9	98,552.01	(100,057.91)
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	9	1,336,839.48	226,182.54
ดอกเบี้ยจ่าย		25,018.63	81,857.32
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี		3,094,809.05	2,751,858.05
ลูกหนี้การค้า ลดลง(เพิ่มขึ้น)		1,885,297.40	1,419,560.94
ลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		1,630,307.85	4,811,305.31
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)		5,494,880.35	(28,767,542.28)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(2,077,575.51)	(4,076,213.45)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)			
- เงินประกันและมัดจำ - กิจกรรมอื่น		301,423.56	(2,265,356.73)
- เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน		(23,022.39)	(28,820.75)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(219,049.52)	(927,882.40)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(38,987,597.51)	12,536,489.90
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		2,994,001.24	(570,138.08)
เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		2,391,464.21	297,742.86
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(467,577.41)	577,522.10
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		62,536.91	14,191.87
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(48,632,067.05)	19,922,408.43
จ่ายดอกเบี้ย		(25,018.63)	(81,857.32)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(466,463.05)	(568,406.71)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(49,123,548.73)	19,272,144.40

.../2



สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

- 2 -

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ถอน (ฝาก) เงินลงทุนชั่วคราว	(52,650,206.46)	(52,650,206.46)	4,369,718.82
เงินสตรับ(จ่าย) เงินลงทุน-บริษัทย่อย	-	(6,200,000.00)	-
เงินสตรับ(จ่าย) เงินลงทุน-ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	50,000.00	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	9 (25,129,903.53)	(25,129,903.53)	(13,131,629.93)
เงินสตรับจากการจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์	9 126,737.95	126,737.95	239,185.31
เงินสดจ่ายเพื่อมัดจำสิทธิการเช่า	23.2 -	-	(1,869,000.00)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10 (3,539,425.80)	(3,503,045.80)	(7,161,332.36)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(81,142,797.84)	(87,356,417.84)	(17,553,058.16)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	18 133,060,000.00	133,060,000.00	-
เงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้น	184.62	184.62	-
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15 (533,674.64)	(533,674.64)	(586,950.68)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	132,526,509.98	132,526,509.98	(586,950.68)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,260,163.41	(3,786,511.85)	1,132,135.56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	23,405,560.88	23,405,560.88	22,273,425.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	25,665,724.29	19,619,049.03	23,405,560.88
กิจกรรมที่ไม่กระทบเงินสด			
ลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์เพิ่มขึ้นจากการหักหนี้	-	-	5,140,186.92
ลูกหนี้การค้าลดลงจากการชำระหนี้ด้วยลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	-	-	5,140,186.92

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2533 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 59 ซอยลาดพร้าว 90 (ปานทิพา) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2549 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจาก “บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ปองทรัพย์ จำกัด (มหาชน)” และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตจำหน่ายโสตทัศนะวัสดุอุปกรณ์ทุกชนิด เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์การจัดจำหน่ายเพลงภาพยนตร์ ในรูปแบบของ ซีดี ดีวีดี บลูเรย์ จำหน่ายดอกไม้ต่างๆ วัสดุ อุปกรณ์เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง

1.2 เกณฑ์ในการจัดวางงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินรวม จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

กิจการที่ถูกรวมโดยบริษัทหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยทางตรงหรือทางอ้อมและกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน โดยมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันมีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ร้อยละการถือหุ้น	
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
บริษัทย่อย				
บริษัท โชลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด *	ผลิตเครื่องสำอาง	ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน	99.10	-
บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด **	พลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน	ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน	99.60	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ปิยวรรณพาท จำกัด	ให้เช่าอาคาร และคลังสินค้า	ญาติผู้ถือหุ้นใหญ่	-	-
บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่น อินดัสตรี จำกัด	รับจ้างผลิตแผ่น ซีดี ดีวีดี	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
นางกิตติยา ตรีเอกวิจิตร	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	-	-
นางสาวณลินรัตน์ นันทนสน	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	-	-
นายปิยวรรณพาท ตรีเอนกวนิต	-	ผู้ถือหุ้น	-	-



* เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท โซลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งจดทะเบียน เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางและเวชสำอาง ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 5 แสนหุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.10

** เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 5 แสนหุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.60

1.3. การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

1.3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2558) และ สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2558 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินค้าคงเหลือ

ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบกระแสเงินสด

ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้

ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่า

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้

ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ ความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน

ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง กำไรต่อหุ้น

ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล

ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน



มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาประกันภัย
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
- ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม
- ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ
- ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
- ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

การตีความมาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล – กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
- ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
- ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
- ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินเนื้อหาของสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
- ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
- ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
- ฉบับที่ 14 เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
- ฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในงวดปัจจุบัน ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญ



1.3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างงวดจนถึงปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

		ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่	1 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การนำเสนอของบการเงิน	2559
ฉบับที่	2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินค้าคงเหลือ	2559
ฉบับที่	7 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบกระแสเงินสด	2559
ฉบับที่	8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2559
ฉบับที่	10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2559
ฉบับที่	11 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง	2559
ฉบับที่	12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ภาษีเงินได้	2559
ฉบับที่	16 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2559
ฉบับที่	17 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาเช่า	2559
ฉบับที่	18 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง รายได้	2559
ฉบับที่	19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2559
ฉบับที่	20 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2559
ฉบับที่	21 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2559
ฉบับที่	23 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม	2559
ฉบับที่	24 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2559
ฉบับที่	26 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2559
ฉบับที่	27 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
ฉบับที่	28 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2559
ฉบับที่	29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2559
ฉบับที่	33 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง กำไรต่อหุ้น	2559
ฉบับที่	34 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล	2559
ฉบับที่	36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์	2559
ฉบับที่	37 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2559



มาตรฐานการบัญชี

ปีที่มีผลบังคับใช้

ฉบับที่	38 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2559
ฉบับที่	40 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2559
ฉบับที่	41 เรื่อง เกษตรกรรม	2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่	2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2559
ฉบับที่	3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจ	2559
ฉบับที่	4 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาประกันภัย	2559
ฉบับที่	5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2559
ฉบับที่	6 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	2559
ฉบับที่	8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2559
ฉบับที่	10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม	2559
ฉบับที่	11 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การร่วมกิจการ	2559
ฉบับที่	12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2559
ฉบับที่	13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม	2559

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่	10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน	2559
ฉบับที่	15 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2559
ฉบับที่	25 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2559
ฉบับที่	27 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2559
ฉบับที่	29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2559
ฉบับที่	31 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา	2559
ฉบับที่	32 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2559

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่	1 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2559
ฉบับที่	4 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2559
ฉบับที่	5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2559



ฉบับที่	7 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2559
ฉบับที่	10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2559
ฉบับที่	12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2559
ฉบับที่	13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2559
ฉบับที่	14 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2559
ฉบับที่	15 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	2559
ฉบับที่	17 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2559
ฉบับที่	18 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2559
ฉบับที่	20 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน	2559
ฉบับที่	21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ	

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 26, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 40 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12 จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน เมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐาน การรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีที่สำคัญสรุปได้ดังนี้:

2.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ บันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

2.2 ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ

บริษัทตั้งค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ ในจำนวนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ทั้งสิ้น ยอดค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญที่ประมาณขึ้นนี้ ได้จากการวิเคราะห์สถานะของหนี้ในปัจจุบัน

2.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าเพื่อขาย

สินค้าคงเหลือบันทึกในราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ ประมาณมูลค่าสินค้าที่คาดว่าจะล้าสมัยเป็นค่าใช้จ่าย โดยพิจารณาจากสภาพของสินค้าและความนิยมของผู้บริโภค

วัตถุดิบ

วัตถุดิบคงเหลือบันทึกในราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้



2.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงในราคาทุน สำหรับทรัพย์สินรายการอื่น แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 – 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

2.5 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า แสดงในราคาทุนสุทธิจากสิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม

สิทธิการเช่าตัดจ่าย คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

2.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัท บันทึกค่าลิขสิทธิ์ในราคาทุนและตัดเป็นค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ตามอายุสัญญาแต่ไม่เกิน 3 ปี โดยวิธีผลรวมจำนวนปี (Sum-of-the-years-digits Method) โดยใช้จำนวนเดือนเป็นฐานในการคำนวณการตัดจ่ายเป็นรายเดือน

2.7 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

บริษัท ได้นำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 มาใช้ก่อนกำหนด เนื่องจากวิธีการปฏิบัติทางการบัญชี และฐานภาษีเกี่ยวกับการตัดจ่ายลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นรายจ่ายหลักในการประกอบธุรกิจแตกต่างกัน ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวจากระยะเวลาเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งการนำมาตรฐานดังกล่าวมาใช้จะขัดผลแตกต่างดังกล่าว และส่งผลให้การนำเสนองบการเงินสะท้อนภาพที่เป็นจริงได้ตลอดเวลา โดยบันทึกรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กับฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หรือ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

2.8 รายได้ค่าลิขสิทธิ์รอรับรู้

บริษัท บันทึกการรับค่าลิขสิทธิ์เป็นรายได้ทั้งจำนวนในกรณีที่บริษัทได้รับเงินครบถ้วนและไม่มีภาระผูกพันในการให้บริการใด ๆ ในอนาคต สำหรับรายรับค่าลิขสิทธิ์ที่บริษัท ยังมีภาระผูกพันในการให้บริการในอนาคตจะบันทึกเป็นรายได้รอรับรู้และรับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

2.9 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทแปลงค่ายอดคงเหลือของทรัพย์สินและหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นงวดบัญชี เป็นเงินบาทโดยอัตราแลกเปลี่ยนที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อและขาย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลำดับ กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัท รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุการทำงาน of พนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัท รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่เกิดรายการ



2.11 ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน

บริษัทฯ มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่มีบัตรสมาชิกโดยเมื่อลูกค้าที่มีบัตรสมาชิกซื้อสินค้าจะได้รับคะแนนเพื่อสะสมซึ่งนำไปคำนวณเป็นมูลค่าเงินบาทตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนดมูลค่าเงินบาทที่คำนวณได้สามารถนำไปใช้แทนเงินสดในการซื้อสินค้าครั้งต่อไป

บริษัทฯ รัับรู้จำนวนเงินของคะแนนสะสมดังกล่าวในบัญชี “ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน” โดยนำยอดที่ประมาณเพิ่มขึ้นแต่ละครั้งไปแสดงหักจากยอดขายที่บริษัทฯ ให้คะแนนสะสมและบันทึกจำนวนเงิน (มูลค่ายุติธรรม) ที่คำนวณจากคะแนนสะสมเป็นรายได้จากการขายเมื่อลูกค้านำคะแนนสะสมมาใช้ชำระราคาสินค้า

2.12 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

2.13 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน) สุทธิด้วยจำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันสิ้นงวดบัญชี

3. รายการบัญชีกับบริษัทย่อย กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ โดยรายการดังกล่าวถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันสำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน รายการบัญชีและรายการค้าที่มีกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

สินทรัพย์

3.1 เงินประกันและมัดจำ-กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินมัดจำค่าเช่า – บริษัท ปิยวรรณพิทา จำกัด	5,390,163.39	5,390,163.39
รวม	5,390,163.39	5,390,163.39

หนี้สิน

3.2 เจ้าหนี้การค้า-กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่น อินดัสตรี จำกัด	55,280.00	274,329.52
รวม	55,280.00	274,329.52



3.3 เจ้าหนี้อื่น-กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ค่าเช่าค้างจ่าย - บริษัท ปิยวรรณพิทา จำกัด	464,166.43	464,166.43	153,713.21
เจ้าหนี้เงินยืมของจ่าย - กรรมการบริษัทฯ	2,846,006.70	2,846,006.70	162,458.68
รวม	3,310,173.13	3,310,173.13	316,171.89

3.4 รายการค้าที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท			นโยบายการคิด ต้นทุนระหว่าง
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2558	2558	2557	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ปิยวรรณพิทา จำกัด				
รายได้อื่น – ค่าน้ำประปา	-	-	3,291.41	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายบริหาร-ค่าเช่าและภาษีโรงเรือน	1,664,166.43	1,664,166.43	1,190,690.18	ราคาตามสัญญา
บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ดฯ - ซื้อมินิคำ	256,750.00	256,750.00	1,681,091.52	ราคาตลาด

3.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้ :

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	12,585,167.96	12,585,167.96	9,488,850.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	381,305.00	381,305.00	530,095.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	-	-
รวม	12,966,472.96	12,966,472.96	10,018,945.00



4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินสด	1,655,492.75	1,649,424.75	7,804,661.98
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	26,193,874.50	20,153,267.24	17,761,519.47
รวม	27,849,367.25	21,802,691.99	25,566,181.45
หัก เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	(2,183,642.96)	(2,183,642.96)	(2,160,620.57)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,665,724.29	19,619,049.03	23,405,560.88

5. ลูกหนี้การค้า สุทธิ

ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	6,989,399.60	6,989,399.60	21,374,697.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(12,500,000.00)
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	6,989,399.60	6,989,399.60	8,874,697.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ลูกหนี้การค้า-กิจการอื่น จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น			
- ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,954,769.87	1,954,769.87	5,446,449.85
- เกินกำหนดชำระ 0 - 3 เดือน	3,318,242.73	3,318,242.73	3,360,968.99
- เกินกำหนดชำระ 4 - 6 เดือน	1,716,387.00	1,716,387.00	64,140.00
- เกินกำหนดชำระ 7 - 12 เดือน	-	-	3,138.16
- เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	-	-	12,500,000.00
รวม	6,989,399.60	6,989,399.60	21,374,697.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(12,500,000.00)
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	6,989,399.60	6,989,399.60	8,874,697.00



การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ยอดคงเหลือต้นปี	12,500,000.00	12,500,000.00	21,451,854.50
เปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	(12,500,000.00)	(12,500,000.00)	(8,951,854.50)
		0)	
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	12,500,000.00

6. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
รายได้ค้างรับ	882,701.32	882,701.32	2,374,386.50
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,248,457.19	1,242,687.98	1,523,795.97
อื่นๆ	375,691.29	375,691.29	238,975.18
รวม	2,506,849.80	2,501,080.59	4,137,157.65

7. สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินค้าสำเร็จรูป	109,470,412.71	109,470,412.71	114,847,628.73
วัตถุดิบ	5,341,041.08	5,341,041.08	5,458,705.41
รวม	114,811,453.79	114,811,453.79	120,306,334.14
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(4,911,635.90)	(4,911,635.90)	(4,911,635.90)
สินค้ำคงเหลือ สุทธิ	109,899,817.89	109,899,817.89	115,394,698.24

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ยอดคงเหลือต้นปี	4,911,635.90	4,911,635.90	2,695,056.73
เปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	-	-	2,216,579.17
ยอดคงเหลือสิ้นปี	4,911,635.90	4,911,635.90	4,911,635.90



8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้-

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน									
		สัดส่วน				ค่าเผื่อการด้อยค่า					
		ทุนชำระแล้ว		การถือหุ้น		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี		เงินลงทุน	
31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557		
		ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัท โซลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตเครื่องสำอาง	5.00	-	99.10	-	4,955	-	4,878	-	-	-
บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด	พลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1.25	-	99.60	-	1,245	-	1,173	=	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						6,200	-	6,051	-	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน						-	-				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						6,200	-				

9. อาคารและอุปกรณ์ – สหกิจ

อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

ราคาทุน	บาท			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	อาคารและส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 57	128,127,778.06	106,911,562.50	10,509,387.38	245,548,727.94
เพิ่มขึ้น	13,595,187.60	11,534,715.93	-	25,129,903.53
ลดลง	(376,900.00)	(2,842,655.69)	-	(3,219,555.69)
โอนออก/ตัดจำหน่าย	(9,620,065.53)	(883,912.13)	-	(10,503,977.66)
ราคาทุนตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 58	131,726,000.13	114,719,710.61	10,509,387.38	256,955,098.12
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 57	(105,337,158.77)	(96,023,338.71)	(9,949,270.02)	(211,309,767.50)
เพิ่มขึ้น	(8,492,474.22)	(4,351,154.07)	(560,090.33)	(13,403,718.62)
ลดลง	238,939.00	2,755,335.72	-	2,994,274.72
โอนออก/ตัดจำหน่าย	8,731,521.80	435,607.39	-	9,167,129.19
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 58	(104,859,172.19)	(97,183,549.67)	(10,509,360.35)	(212,552,082.21)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2557	22,790,619.29	10,888,223.79	560,117.36	34,238,960.44
31 ธันวาคม 2558	26,866,827.94	17,536,160.94	27.03	44,403,015.91



ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ใน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,749,603.15	6,749,603.15	3,964,476.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,654,115.47	6,654,115.47	6,782,570.97
รวม	13,403,718.62	13,403,718.62	10,747,047.16

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2557	เพิ่ม	ตัดจ่าย	โอน	31 ธันวาคม 2558
ราคาทุน :-					
ค่าลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	111,796,610.78	144,736.72	(40,271,495.47)	3,912,647.09	75,582,499.12
ค่าโปรแกรมบัญชี	-	36,380.00	-	-	36,380.00
รวม	111,796,610.78	181,116.72	(40,271,495.47)	3,912,647.09	75,618,879.12
หัก ค่าตัดจ่ายสะสม:					
ค่าลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	(100,212,079.64)	(9,407,359.06)	40,271,495.47	-	(69,347,943.23)
ค่าโปรแกรมบัญชี	-	(737.57)	-	-	(737.57)
รวม	(100,212,079.64)	(9,408,096.63)	40,271,495.47	-	(69,348,680.80)
ค่าลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์สุทธิ	11,584,531.14				6,270,198.32
บวก ค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่ถึงกำหนดตัดจ่าย	2,986,028.66				2,431,690.65
	14,570,559.80				8,701,888.97

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	31 ธันวาคม 2557	เพิ่ม	ตัดจ่าย	โอน	31 ธันวาคม 2558
ราคาทุน :-					
ค่าลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	111,796,610.78	144,736.72	(40,271,495.47)	3,912,647.09	75,582,499.12
รวม	111,796,610.78	144,736.72	(40,271,495.47)	3,912,647.09	75,582,499.12
หัก ค่าตัดจ่ายสะสม:					
ค่าลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	(100,212,079.64)	(9,407,359.06)	40,271,495.47	-	(69,347,943.23)
รวม	(100,212,079.64)	(9,407,359.06)	40,271,495.47	-	(69,347,943.23)
ค่าลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์สุทธิ	11,584,531.14				6,234,555.89
บวก ค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่ถึงกำหนดตัดจ่าย	2,986,028.66				2,431,690.65
	14,570,559.80				8,666,246.54



ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,408,096.63	9,407,359.06	12,206,394.80

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงบัญชี ค่าลิขสิทธิ์ – ราคาทุน และ ค่าลิขสิทธิ์ที่ตัดจ่ายสะสม สำหรับลิขสิทธิ์ที่หมดอายุแล้ว เป็นเงิน 40,271,495.47 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีลิขสิทธิ์ที่ตัดจ่ายหมดแล้วแต่ยังมีระยะเวลาการใช้สิทธิ์คงเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน (ราคาทุนเดิม) 26.37 ล้านบาท และ 59.89 ล้านบาท ตามลำดับ

11. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ ได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

บริษัทฯ คำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากรสำหรับปี 2558 และ 2557 ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไร

11.1 สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ยอดคงเหลือยกมา	8,860,478.70	8,860,478.70	10,744,504.66
ผลแตกต่างชั่วคราว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,245,500.47)	(3,245,500.47)	(2,785,244.96)
เพิ่มขึ้น(ลดลง) จากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(202,802.20)	(202,802.20)	901,219.00
ยอดคงเหลือยกไป	5,412,176.03	5,412,176.03	8,860,478.70
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ยอดคงเหลือยกมา	652,789.37	652,789.37	686,176.28
ผลแตกต่างชั่วคราว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(150,691.42)	(150,691.42)	(33,386.91)
ยอดคงเหลือยกไป	502,097.95	502,097.95	652,789.37



11.2 สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เกิดจากรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ค่าลิขสิทธิ์ที่ตัดจ่าย รายการรับคืน และสินค้าคงเหลือส่วนที่ยังไม่ถือเป็นยอดขาย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน และประมาณการสิทธิสะสมคะแนนซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ตามรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	มูลค่า (บาท)			อัตรา ภาษี	บาท	
	ตามบัญชี	ตามฐานภาษี	ผลต่างชั่วคราว		ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	
					สินทรัพย์	หนี้สิน
ลูกหนี้ฝากขาย	-	11,968,573.15		20%	2,393,714.63	-
สินค้าฝากขาย	2,510,489.75	-	2,510,489.75	20%	-	502,097.95
ลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	8,666,246.54	10,871,843.45	2,205,596.91	20%	441,119.38	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,783,718.00	-	9,783,718.00	20%	1,956,743.60	-
ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน	3,102,992.18	-	3,102,992.18	20%	620,598.42	-
รวม					5,412,176.03	502,097.95

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	มูลค่า (บาท)			อัตรา ภาษี	บาท	
	ตามบัญชี	ตามฐานภาษี	ผลต่างชั่วคราว		ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	
					สินทรัพย์	หนี้สิน
ลูกหนี้การค้า	8,874,697.00	21,374,697.00		20%	2,500,000.00	-
ลูกหนี้ฝากขาย	-	12,550,703.03		20%	2,510,140.61	-
สินค้าคงเหลือ	112,130,751.40	117,042,387.30	4,911,635.90	20%	982,327.18	-
สินค้าฝากขาย	3,263,946.84	-	3,263,946.84	20%	-	652,789.37
ลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	14,570,559.80	16,492,480.97	1,921,921.17	20%	384,384.23	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,208,203.00	-	9,208,203.00	20%	1,841,640.60	-
ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน	3,209,930.50	-	3,209,930.50	20%	641,986.08	-
รวม					8,860,478.70	652,789.37



11.3 การกระทบยอดภาษีเงินได้ตามบัญชีกับภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการภาษีเงินได้

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
หัก : รายการภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี - ทรัพย์สิน				
ลูกหนี้การค้า	2,500,000.0		2,500,000.00	
ลูกหนี้ฝากขาย	116,425.98		116,425.98	
สินค้าคงเหลือ	982,327.18		982,327.18	
ลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	(56,735.15)		(56,735.15)	
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(317,905.20)		(317,905.20)	
ประมาณการสิทธิสะสมเต็ม	21,387.66	3,245,500.47	21,387.66	3,245,500.4
บวก : รายการภาษีเงินได้ตัดบัญชี - หนี้สิน				
สินค้าฝากขาย	(150,691.42)	(150,691.42)	(150,691.42)	(150,691.42)
รวมรายการภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี		3,094,809.05		3,094,809.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		3,094,809.05		3,094,809.0

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	บาท	
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน		-
หัก : รายการภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี - ทรัพย์สิน		
ลูกหนี้การค้า	1,790,370.90	
ลูกหนี้ฝากขาย	(54,004.78)	
สินค้าคงเหลือ	(443,315.83)	
ลิขสิทธิ์เพลงและภาพยนตร์	43,203.65	
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(340,085.80)	
ประมาณการสิทธิสะสมเต็ม	1,789,076.82	2,785,244.96
บวก : รายการภาษีเงินได้ตัดบัญชี - หนี้สิน		
สินค้าฝากขาย	(33,386.91)	(33,386.91)
รวมรายการภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี		2,751,858.05
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,751,858.05



11.4 ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ -			
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,014,011.00	1,014,011.00	(4,506,095.00)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี- -ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(202,802.20)	(202,802.20)	901,219.00

12. สิทธิการเช่า - สุทธิ

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะบริษัท	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ณ วันที่	เพิ่ม	ลด	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557			31 ธันวาคม 2558
ราคาทุน	249,950,016.49	-	(55,790,059.99)	194,159,956.50
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(179,623,760.50)	(8,882,619.35)	55,790,059.99	(132,716,319.86)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	70,326,255.99	(8,882,619.35)	-	61,443,636.64

ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
สิทธิการเช่าตัดจ่าย	8,882,619.35	8,882,619.35	9,760,660.84

13. เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,299,120.26	7,268,676.26	5,692,919.66
เจ้าหนี้อื่น	4,469,763.64	4,424,763.64	3,684,500.03
รวม	11,768,883.90	11,693,439.90	9,377,419.69



14. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	หมายเหตุ	บาท		
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท
		ณ วันที่		ณ วันที่
		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน	15	-	-	533,674.64
รวม		-	-	533,674.64

15. หนี้สินตามจากสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่		ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินต้นหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน		-	-	557,340.00
หัก: ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี		-	-	(23,665.36)
หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน		-	-	533,674.64
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	-	(533,674.64)
สุทธิ		-	-	-

รายละเอียดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2557		
	เงินต้น	ดอกเบี้ย รอดตัดบัญชี	รวม	เงินต้น	ดอกเบี้ย รอดตัดบัญชี	รวม
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	-	533,674.64	23,665.36	557,340.00
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	533,674.64	23,665.36	557,340.00

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาบางฉบับข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิในการเลือกที่จะซื้อทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดตามสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว



16. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ภาวะผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	9,208,203.00	9,208,203.00	3,001,679.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	-	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	1,589,526.00	1,589,526.00	1,700,429.00
ผล (กำไร) ขาดทุน จากการประมาณการ - - ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,014,011.00)	(1,014,011.00)	4,506,095.00
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,783,718.00	9,783,718.00	9,208,203.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,323,198.00	1,323,198.0	1,389,849.0
ต้นทุนดอกเบี้ย	266,328.00	266,328.00	310,580.00
รวม	1,589,526.00	1,589,526.0	1,700,429.0

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	ร้อยละ	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
อัตราคิดลด	3.25	4.14
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 61.00*	0 - 61.00*
อัตรามรณะ	TMO2008**	TMO2008**

* ขึ้นอยู่กับอัตราถัวเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นดังนี้

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้ได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะลดลง 0.26 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.31 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 0.31 ล้านบาท (ลดลง 0.27 ล้านบาท)
- ถ้าพนักงานอายุยืนขึ้น (สั้นลง) 1 ปี ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท (ลดลง 0.02 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยการใช่วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน



17. **ประมาณการสิทธิสะสมคะแนน**

บริษัทฯ มีโปรแกรมสิทธิสะสมคะแนนแก่ลูกค้าที่มีบัตรสมาชิก โดยการเปลี่ยนแปลงของประมาณการสิทธิสะสมคะแนน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	3,434,625.60	3,434,625.60	13,006,186.60
บวก ประมาณการเพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,351,974.00	4,351,974.00	4,749,693.80
หัก จำนวนเงินที่ใช้สิทธิระหว่างปี	(681,160.00)	(681,160.00)	(2,580,600.00)
จำนวนเงินของคะแนนทั้งหมด	(3,320,384.20)	(3,320,384.20)	(11,740,654.80)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,785,055.40	3,785,055.40	3,434,625.60

18. **ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว**

- 18.1 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2555 จาก 509,000,000.00 บาท (ห้านหมื่นเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาท) เป็น 3,311,880,336.00 บาท (ห้านหมื่นสามแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาท) และต่อมาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงินรวม 463,766,143.00 บาท
- 18.2 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติดังต่อไปนี้
- ก. อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนเงิน 2,434,129,151 บาท (สองพันสี่ร้อยสามสิบล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาท) จากเดิม 3,311,880,336 บาท (สามพันสามร้อยสามสิบล้านแปดแสนแปดหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบบาท) เป็น 877,751,185 บาท (แปดร้อยเจ็ดสิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาท) โดยตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 2,434,129,151 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
 - ข. อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนเงิน 692,583,728 บาท (หกร้อยเก้าสิบล้านห้าแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาท) จาก 877,751,185 บาท (แปดร้อยเจ็ดสิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาท) เป็น 1,570,334,913 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยเจ็ดสิบล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันเก้าร้อยยี่สิบบาท) โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 692,583,728 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- 18.3 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท) จากเดิม 1,570,334,913 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยเจ็ดสิบล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันเก้าร้อยยี่สิบบาท) เป็น 1,470,334,913 บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยเจ็ดสิบล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันเก้าร้อยยี่สิบบาท) โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และได้จดทะเบียนการลดทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558
- 18.4 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ในราคาขายหุ้นละ 1.37 บาท
- ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วดังนี้

รายการ	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)	ส่วนเกิน(ส่วนต่ำ)
			มูลค่าหุ้น (พันบาท)
หุ้นสามัญจดทะเบียน			
1 มกราคม 2557	3,311,880	3,311,880	
1 มกราคม 2558	3,311,880	3,311,880	
31 ธันวาคม 2558	1,470,334	1,470,334	
หุ้นสามัญที่ออกชำระแล้ว			
1 มกราคม 2557	877,751	877,751	415,519
1 มกราคม 2558	877,751	877,751	415,519
31 ธันวาคม 2558	977,751	977,751	448,579



19. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก. อนุมัติให้การออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (MPG-W1) รวมจำนวนไม่เกิน 292,583,728 หน่วย เพื่อตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย รวมจำนวนไม่เกิน 292,583,728 หน่วย กรณีมีเศษของใบแสดงสิทธิฯ เหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน โดยราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เท่ากับ 1.00 บาทต่อหุ้น
- ข. อนุมัติให้การออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (MPG-W2) รวมจำนวนไม่เกิน 100,000,000 หน่วย เพื่อตอบแทนให้แก่พนักงานที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง โดยจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า รวมจำนวนไม่เกิน 100,000,000 หน่วย กรณีมีเศษของใบแสดงสิทธิฯ เหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน โดยราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เท่ากับ 2.10 บาทต่อหุ้น

ต่อมาวันที่ 19 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 มีมติให้ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (MPG-W2) รวมจำนวนไม่เกิน 100,000,000 หน่วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ใช้แล้วและคงเหลือ ดังนี้:

	จำนวนหน่วย
	MPG-W1
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรแล้ว	292,581,561
หัก : ใช้สิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญแล้ว	
จนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-
คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรแล้ว	292,581,561
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี
อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	1 : 1
ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น	1 บาท
วันที่เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรก	30 พ.ย. 58
วันที่สุดท้ายในการใช้สิทธิ	1 มิ.ย. 61

20. การกระทบยอดกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (พันบาท)		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก(พันหุ้น)		กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น(บาท)	
2558	2557	2558	2557	2558	2557	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(60,470)	-	913,094	-	(0.066)	-
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิ						
จำนวน 292,581,561 หน่วย			147,018	-		
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด						
กำไร(ขาดทุน)ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (สมมติว่ามี การแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่า เป็นหุ้นสามัญ)	(60,470)	-	1,060,112	-	(0.057)	-



	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย		กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	
	(พันบาท)		ถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)			
2558	2557	2558	2557	2558	2557	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(60,321)	6,475	913,094	877,751	(0.066)	0.007
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิ						
จำนวน 292,581,561 หน่วย			147,018	-		
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด						
กำไร(ขาดทุน)ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (สมมติว่ามี การแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่า เป็นหุ้นสามัญ)	(60,321)	6,475	1,060,112	877,751	(0.057)	0.007

21. สินทรัพย์ที่เป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีเงินฝากธนาคาร จำนวน 2.18 ล้านบาท และ 2.16 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ ๆ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 จำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป –เพิ่ม(ลด)	(5,377,216.02)	(5,377,216.02)	27,396,600.71
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	(245,789,092.17)	(245,789,092.17)	(276,625,449.65)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร)	56,250,185.38	56,250,185.38	56,646,978.28
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	31,694,434.60	31,693,697.03	32,714,102.80
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	1,336,839.48	1,336,839.48	226,182.54
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	8,213,178.45	8,213,178.45	5,561,441.84
ค่าเช่าและบริการ	45,948,562.39	45,948,562.39	44,120,440.13



23. ภาวะผูกพัน

23.1 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ และสร้างสรรค์ภาพยนตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหรือมีสิทธิ ในการผลิต เผยแพร่ จำหน่ายและให้เช่า ภาพยนตร์ หรือเพลง ในรูปแบบวีดีโอเทป วีดีโอ ซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และสัญญาสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ซึ่งยังมีภาระที่จะต้องชำระจนครบสัญญาเป็นจำนวนเงิน 0 บาท และ 3.37 ล้านบาท ตามลำดับ

23.2 สัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะยาว

สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่ และ คลังสินค้า

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเช่าสิ่งปลูกสร้างกับ บริษัท ปิยวรรณพาท จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548 และได้ต่อสัญญาเช่าต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยสัญญาเช่าฉบับล่าสุด มีระยะเวลาเช่า 1 ปี ครอบคลุมในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2557 อัตราค่าเช่าเดือนละ 100,000.00 บาท บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ที่เกิดจากการเช่าทรัพย์สิน

สัญญาเช่าพื้นที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่รวม 28 สัญญา มีอายุสัญญาระหว่าง 1 – 15 ปี สิ้นสุดในเดือน ธันวาคม 2573 ค่าเช่ารวมของสำนักงานใหญ่ คลังสินค้า และสาขา สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีจำนวน 44.99 ล้านบาท และ 43.02 ล้านบาท ตามลำดับ

สัญญาเช่าดังกล่าวข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่ คลังสินค้า และสาขา มีค่าเช่าขั้นต่ำจำแนกตามระยะเวลา ดังนี้

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	33.65
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	62.40
มากกว่า 5 ปี	46.40

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจองสิทธิการเช่ากับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าใน ศูนย์การค้าแห่งหนึ่ง ราคารวมประมาณ 19.25 ล้านบาท โดยได้ชำระเงินมัดจำการจองแล้วประมาณ 5.78 ล้านบาท ส่วนที่เหลือชำระระหว่างปี 2559 โดยจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2559

24. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือผลิตและจำหน่ายโสตทัศนะวัสดุอุปกรณ์ทุกชนิด เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์การจัดจำหน่ายเพลง ภาพยนตร์ ในรูปแบบของ ซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ทั้งชายส่งและขายปลีก และจำหน่ายดอกไม้ต่างๆ วัสดุ อุปกรณ์เทคโนโลยี และเครื่องสำอาง ในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้น รายได้กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจ

25. การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศมีจำนวนไม่มาก

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตามสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราในตลาด ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากอัตราดอกเบี้ย



ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ดี บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ และความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจาก ลูกหนี้ของบริษัทกระจายอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สำหรับลูกหนี้การค้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นมูลค่าที่ค้ำประกันถึงความเสี่ยงสูงสุดที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้ว

มูลค่ายุติธรรม

ฝ่ายบริหารของบริษัท เชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

26. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559






STARDUST

multi-brand beauty store

est. 2015

แหล่งรวมผลิตภัณฑ์เสริมความงามชั้นนำ
จากทั่วโลก make up/fragrance/skin care
hair care/accessories แบบ one stop
service ในราคาสบายกระเป๋า

   stardustshops



GIZMAN

GIZMAN

house of lifestyle gadgets

est. 2013

แหล่งรวมสินค้า lifestyle gadgets
จากแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่ตอบสนอง
ไลฟ์สไตล์ของคนรักเทคโนโลยี


   LINE@ gizmanlifestyle
www.gizmanlifestyle.com

mangpong

movie & music hub

est. 1989

แหล่งรวมภาพยนตร์ และเพลง ในรูปแบบ
Blu-ray/DVD/CD/Vinyls ที่มีคุณภาพ
และลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

 mangpong shopping online
www.mangpong.co.th





24 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
24 PRADITMANUTHAM RD., PLUBPLA,
WANGTONGLANG, BANGKOK 10310
TEL. 0-2514-7999 FAX. 0-2514-5000
www.mangpong.co.th

STARDUST
multi-brand beauty store

est. 2015



GIZMAN
house of lifestyle gadgets

est. 2013



แมงป่อง

movie & music hub

est. 1989

